WE DESIGN THE WORLD WE LIVE IN.

arper

SOMMAIRE

Durabilité	**4**
Un engagement permanent	**15**
Les Produits	**17**
Les Certifications	**41**
Glossaire Durabilité	**62**
Crédits	**64**

“Les entreprises durables naissent de produits durables et puisent leur force vitale dans des visions et des actions de plus en plus ambitieuses, des changements sur le plan organisationnel, des évolutions de processus et des changements culturels. ”

Claudio Feltrin,
Président d'Arper

Il y a quinze ans, nous avons créé le département environnemental d'Arper, notre premier pas dans un monde où la durabilité s’imposait davantage en tant que thème essentiel pour notre génération. Depuis lors, nous nous efforçons d'obtenir les principales certifications de secteur, en mesurant notre impact et en partageant, en cours de route, nos succès et nos difficultés. Chaque nouvelle connaissance est appliquée directement à nos créations, dans une recherche constante de nouvelles façons de réduire notre impact.

2021

Sustainability is an exercise in both aspiration and practicality

We pursuit innovation to give new life to materials and we strive to reduce waste.
We collaborate with partners to achieve higher production performances in sustainability.

2020

The sustainable journey continues

Through our core design principles, we aim to develop environmentally responsible creations.
We integrate new recycling methods into our work and offer products made in part from recycled materials. We design new products with an eye for end-of-life disassembly.

2019

FSC® Italia Award

We received the FSC Italia Special Environmental Sustainability award for our growing investment in environmental research and innovation.

FSC® Certification

The Forest Stewardship Council® (FSC) certification guarantees responsible forest management and maximum traceability of our wood products.

2018

Process EPD

The EPD Process Certification authorizes us to independently measure our impact and publish the findings as Product EPDs. We were the first design company in Italy and second in Europe to obtain this certification for the seats and furniture sector

2016

Greenguard Gold

Greenguard certifies that our products meet chemical emissions limits for healthy indoor air quality. Greenguard Gold's stricter criteria ensure our products are safe for education and healthcare spaces.

2010

GECA

The Good Environmental Choice Australia (GECA) ecolabel is one of the most rigorous, internationally-recognized certifications, signifying high sustainability performance.

2008

EPD

Environmental Product Declarations (EPD) assess impact via transparent, comparable data, giving customers the power to make informed decisions.

2007

LCA

Through Life Cycle Assessments (LCA) we evaluate every stage of a product's life and share our results, identifying opportunities for incremental improvement.

2006

ISO 14001

ISO 14001 is the family of international standards that serve as the foundation of our environmental management policy dealing with water, energy, waste and carbon footprint.

2005

Arper

Arper Environmental Department launched

Nous concevons pour améliorer les relations, y compris la plus importante de toutes, celle entre l'homme et la nature. Dès le début, nous nous sommes efforcés de développer cette relation en basant notre métier sur des principes sains qui se reflètent par notre philosophie de conception : la recherche de l'essentiel.

Nous concevons des meubles durables et intemporels qui transcendent les modes et servent à de multiples usages au cours de leur longue durée de vie.
Nous privilégions la légèreté et la simplicité pour minimiser l'utilisation des matériaux.
Notre optique modulaire de la construction réduit la complexité de la fabrication et encourage le démontage et le recyclage des composants.
Enfin, nous mettons en œuvre la « technologie douce » (soft technology) dans toutes nos conceptions par l'intégration discrète de caractéristiques ergonomiques intuitives, renforçant l'interaction naturelle et améliorant la fonctionnalité.
Chacune de nos créations reflète intrinsèquement nos stratégies de minimisation de l'impact et de conception intelligente, essentielles à la durabilité.

Conversation avec **CLAUDIO FELTRIN**, Président d'Arper

Que signifie le développement durable pour Arper ?

Les entreprises font partie intégrante du tissu social. Les personnes et les organisations font des choix qui ont un impact sur ce qui les entoure.
C'est pourquoi les entreprises, même les plus petites, sont aujourd'hui appelées à adopter une attitude plus responsable vis-à-vis de l'environnement et des ressources.
S'engager à être plus durable est devenu une priorité face à ce qui apparaît désormais comme une urgence.
En tant qu'entreprises, nous avons une responsabilité sociale que nous ne pouvons pas négliger. Nous avons, au contraire, le privilège de pouvoir faire beaucoup pour contribuer à un équilibre positif entre les ressources que nous utilisons et celles que nous restituons.
La durabilité est un objectif stratégique, pas une nécessité contingente.
Au fil du temps, elle doit être pleinement intégrée à tous les niveaux de l'entreprise et imprégner tous les aspects de la vie de l'entreprise. Pour permettre ce processus d'évolution de l'entreprise, des visions et des actions ambitieuses, des changements organisationnels et des évolutions culturelles s'imposent. C'est sur ces bases que la durabilité peut être intégrée, par des actions concrètes, dans les processus et la fabrication des produits.

“En tant qu'entreprises, nous avons une responsabilité sociale que nous ne pouvons pas négliger ”

Quel est le parcours entrepris par Arper ?

La famille Feltrin a fondé Arper en 1989, et c'est tout naturellement que nous avons transféré les valeurs auxquelles nous croyions en tant que famille à l'entreprise, parmi celles-ci, avant tout la prise de conscience de notre responsabilité dans les affaires.
En 2005, nous avons créé une équipe interne qui travaille depuis lors sur la durabilité. Nous sommes une entreprise manufacturière, c'est pourquoi nous nous sommes concentrés sur les aspects qui ont le plus d'impact sur l'écosystème, de la sélection des matériaux aux processus de production jusqu'à la gestion de la fin de vie du produit, en utilisant comme « outils » des normes environnementales de système et de produit reconnues au niveau international.

Ces outils sont devenus nos lignes directrices et sont entrés de manière permanente dans nos processus car nous sommes conscients que la durabilité est un chemin qui exige un engagement et une attention constants dans le temps.

Nous savons, en effet, que le produit est un élément important de ce parcours, mais le chemin à parcourir pour se définir une « entreprise durable » est beaucoup plus long et plus articulé, il implique des changements culturels, d'attitudes et de comportements.

Le design peut-il être un outil au service de la durabilité ?

Potentiellement, le design peut apporter une contribution fondamentale en « concevant » des processus durables dont le produit n'est que l'un des éléments de l'équation.
La « culture du design » peut nous fournir des outils d'analyse utiles pour définir les objectifs et les méthodes permettant de progresser vers des solutions orientées vers l'économie circulaire. En ce sens, le design pourrait exprimer tout son potentiel : tant à travers la définition du cycle de vie des produits (vie prolongée, réutilisation, fin de vie), qu'à travers les processus d'utilisation, les contenus de communication, les expériences capables de guider les personnes à adopter des comportements sensibles et responsables ; ces derniers constituent le véritable noyau de l'économie circulaire.
L'économie circulaire est un changement structurel et culturel qui a besoin de temps pour devenir un paradigme établi.

À court terme, le design peut s'interroger sur comment innover en adoptant des matériaux recyclés et recyclables, comment définir des processus de production à « économie d'énergie » et efficaces sur le plan logistique, comment concevoir des emballages performants à faible impact environnemental, mais aussi, comment redéfinir de nouvelles valeurs esthétiques pour rendre « beau » et « désirable » ce qui est « bon » pour l'environnement et les personnes.

Les personnes sont donc au centre, en va-t-il de même dans la construction de la durabilité ?

La durabilité est avant tout culture durable, et la culture prend racine grâce aux personnes. C'est pourquoi la politique environnementale d'Arper s'exprime dans un parcours diffus et commun au sein de l'entreprise.
Nous croyons en la valeur du dialogue et en l'importance de la formation et de l'échange, afin de faire connaître et comprendre le sens et la valeur des initiatives mises en œuvre. Nous souhaitons que l'ensemble de l'entreprise soit sensibilisé aux résultats obtenus et à la nécessité d'un engagement constant, chacun dans l'exercice de ses fonctions, pour contribuer à la protection de l'environnement et de la santé, grâce à son travail.
La culture d'entreprise doit être inclusive pour être efficace. Il est donc essentiel que la vision de la durabilité soit comprise et partagée par les dirigeants, qui peuvent contribuer à diffuser largement ces valeurs au sein de l'entreprise et auprès de leurs parties prenantes.

“La durabilité est avant tout culture durable, et la culture prend racine grâce aux personnes. C'est pourquoi la politique environnementale d'Arper s'exprime dans un parcours diffus et commun au sein de l'entreprise.”

Comment pouvons-nous construire un avenir plus responsable ?

Nous puisons beaucoup d'énergie dans l'intérêt que les générations des plus jeunes portent à ce sujet.
Ils sont sensibles et adoptent des comportements durables, ils agissent concrètement pour mettre en œuvre un changement : ils choisissent de plus en plus souvent la réutilisation, le recyclage et l'échange. Des attitudes inconnues aux générations précédentes, qui voyaient dans la possession un symbole d'affirmation sociale.

Nous assistons à des phénomènes de mobilisation, de protestation, de demande d'attention de la part de jeunes qui revendiquent leur droit à une planète viable, à un avenir possible, en définitive. Le développement durable ne peut plus être ajourné.

UN ENGAGEMENT PERMANENT

LES PRODUITS

CATIFA 46

Carbon Footprint	25 kg
Water Scarcity Footprint	11,9 M^3
Matières Recyclées	29 %
Matières Recyclables	>99 %
GECA	
Greenguard Gold	
EPD	

Nous avons conçu Catifa 46 sur la base de caractéristiques telles que l'intemporalité, la durabilité et la modularité. Sa modularité réduit la complexité de la production et crée de nouvelles possibilités d'utilisation, prolongeant ainsi son cycle de vie. À la fin de son cycle de vie, elle peut être facilement désassemblée et recyclée.

FORMES ESSENTIELLES

Design de Lievore Altherr Molina, 2004

Catifa 46 est la petite sœur de Catifa 53. Le même profil raffiné associé à une utilisation informelle et dynamique, conçu pour les aménagements contract et pour les lieux plus compacts, comme les espaces domestiques. Extrêmement flexible, Catifa 46 élargit son choix de couleurs, de finitions, de châssis et d'accessoires pour s'adapter à une gamme presque illimitée d'applications dans différents segments, sans altérer son caractère original.

BABAR

Carbon Footprint	**53,4 kg**
Water Scarcity Footprint	**28,6 M³**
Matières Recyclées	**50%**
Matières Recyclables	**92%**
Greenguard Gold	
EPD	

Lorsque nous concevons, nous pensons à des produits qui vont au-delà de la mode, avec des lignes intemporelles et des matériaux conçus pour durer. Babar est fabriqué à partir de 50 % de matières recyclées et est recyclable à plus de 90 %. La version de Babar avec coussin en polyuréthane est fabriquée sans l'utilisation de colles.

LIGNES INTEMPORELLES

Design de Simon Pengelly, 2006

Une forme simple, presque instinctive. Babar révèle un esprit ludique et sophistiqué qui dissimule une extraordinaire complexité technique et fonctionnelle.
L'assise fixe ou pivotante en polyuréthane est disponible, avec ou sans dossier, dans différentes teintes et combinaisons bicolores, ainsi qu'avec coussin rembourré recouvert de tissu, de cuir ou de similicuir. La base mobile est disponible en acier inoxydable, avec une finition satinée ou chromée, à hauteur fixe ou réglable.

AAVA

Carbon Footprint	8,49 kg
Water Scarcity Footprint	14,9 M^3
Matières Recyclables	>99 %
GECA	
FSC®— Version Bois	
Greenguard Gold	
EPD	

En 2019, nous avons obtenu la certification Forest Stewardship Council® (FSC®), une reconnaissance importante de notre engagement à nous procurer le matériau dans des forêts et des chaînes d'approvisionnement gérées de manière responsable, garantissant une traçabilité maximale de nos collections en bois, comme Aava.

TRAÇABILITÉ

Design de Antti Kotilainen, 2013

L'essentiel et l'efficacité se mélangent dans Aava, créant une silhouette aux lignes évocatrices. Ses courbes délicates au profil contemporain, surprenantes et élégantes à la fois, expriment une forme polyvalente capable de dialoguer et de s'intégrer à tout environnement. En plus de la version traditionnelle en bois, une coque en polypropylène est également disponible dans une élégante palette de couleurs pour un siège sophistiqué à la personnalité fluide et discrète.

DUNA 02

Carbon Footprint	16,4 kg
Water Scarcity Footprint	9,07 M^3
Matières Recyclées, postindustrielles	80 %
Matières Recyclables	>99 %
GECA	
Greenguard Gold	
EPD	

Dans la mesure du possible, nous intégrons de nouvelles méthodes de recyclage dans notre processus de travail et proposons des produits fabriqués en partie à partir de matières recyclées.
Duna 02 Eco est composée d'une coque en plastique durable du point de vue environnemental fabriquée à partir de 80 % de matières recyclées postindustrielles et de 4 pieds en bois.

MATÉRIAUX DURABLES

Design de Lievore Altherr Molina, 2018

Délicate et enveloppante comme une fleur, la ligne Duna 02 est évocatrice et contemporaine. Née en 2000, son caractère emblématique en fait toujours un classique du design qui se prête à être réinventé en permanence. Outre la nouvelle coque en polypropylène, également dans une version durable du point de vue environnemental, Duna 02 est désormais disponible dans une nouvelle série de couleurs, avec un profil élancé, des courbes délicates et une finition plus sophistiquée.

STACY

Carbon Footprint	16 kg
Water Scarcity Footprint	5,51 M^3
Matières Recyclées	34 %
Matières Recyclables	>99 %
GECA	
Greenguard Gold	
EPD	

La légèreté est un élément clé pour minimiser l'utilisation des matières superflues. La collection Stacy est extraordinairement légère : son poids n'atteint que 5,6 kg. Stacy est conçue pour être facilement transportée et pour répondre aux besoins soudains d'aménagement dans des environnements tels que les universités, les salles de conférence, les auditoriums et les espaces publics.

LÉGÈRETÉ

Design de Lievore Altherr Molina, 2018

Des performances élevées et une gestualité silencieuse pour l'évolution de la chaise empilable. La collection Stacy s'inspire de l'architecture classique, avec des couleurs qui évoquent la matérialité – brique, rouille, grès, marbre, fer – pour un résultat visuel et formel d'une grande légèreté. Discrète et raffinée, l'esthétique sophistiquée de Stacy enrichit le panorama des sièges modulaires.

JUNO

Carbon Footprint	16 kg
Water Scarcity Footprint	3,25 M^3
Matières Recyclées, postindustrielles	70 %
Matières Recyclables	>99 %
GECA	
Greenguard Gold	
EPD	

La simplicité et l’efficacité productive sont les piliers de la durabilité. Juno Eco est une chaise en plastique fabriquée à partir d’un seul moule. Avec ses lignes fluides et son profil élancé, elle est fabriquée à partir de 70 % de plastique recyclé postindustriel.

EFFICACITÉ

Design de James Irvine, 2020

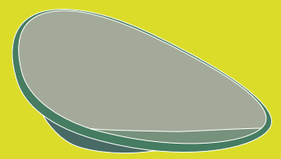
La forme simple et élégante de Juno est désormais également disponible en plastique recyclé postindustriel.
La classique chaise en plastique a été réinterprétée de manière durable, dans un geste emblématique pour être minimale tant au niveau du design que de l'impact environnemental.

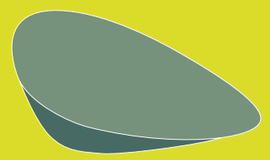
“ La durabilité consiste à mettre en œuvre de nouveaux modèles et comportements qui respectent l'équilibre délicat de la planète et de ses ressources vitales. ”

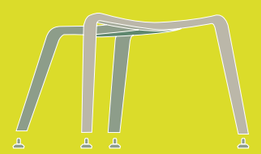
Claudio Feltrin,
Président d'Arper

ADELL

Matières Recyclées, postindustrielles	53 %
Matières Recyclables	>99 %
Désassemblabilité	>99 %
FSC ®	
Greenguard Gold	







La coque d'Adell est réalisée en plastique recyclé postindustriel.

Adell peut être désassemblée pour une élimination responsable.

Toutes les matières utilisées dans Adell peuvent être recyclées ou réutilisées, réduisant dans l'ensemble le gaspillage.

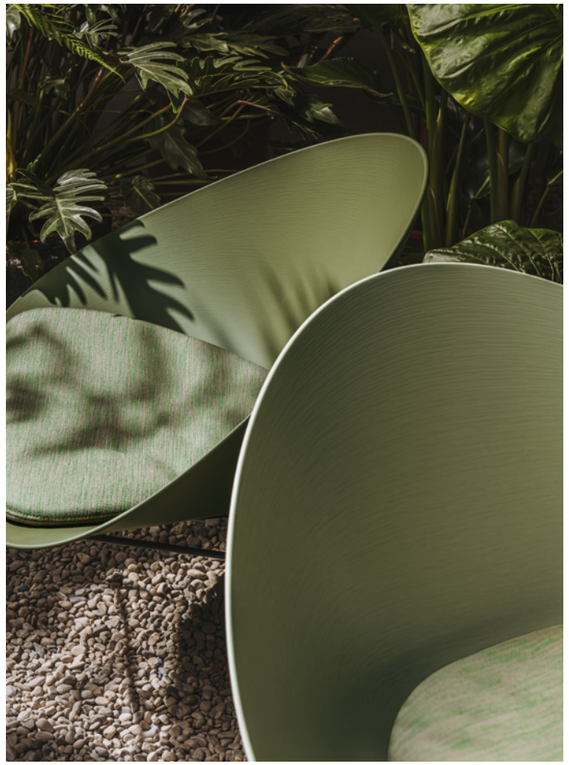
Les peintures utilisées répondent à des exigences environnementales spécifiques : les surfaces en bois sont traitées avec des peintures à l'eau, tandis que les composants métalliques sont revêtus de peintures en poudre sans émissions de COV*.

Adell est fabriquée sans utilisation de colles, dans le but de réduire les émissions et de permettre une élimination responsable de tous les composants.

La version d'Adell avec base en bois a été certifiée par le Forest Stewardship Council®.

*Composés organiques volatils

RECYCLABILITÉ



Design de Lievore + Altherr Désile Park, 2020

Lisse comme un galet, délicate comme une douce étendue de lichen.
Les lignes arrondies d'Adell évoquent une charmante présence naturelle, pour une utilisation à l'intérieur comme à l'extérieur. Avec sa coque en polypropylène recyclé à 80 %, la forme apaisante de ce siège a été conçu dans une optique de durabilité, pour le bien du corps et de l'esprit.
Douce et légère, mais également ferme et substantielle, la coque élégante d'Adell offre un abri confortable et douillet pour faire une pause.

ASTON CLUB

Matières Recyclées	**22 %**
Matières Recyclables	**>90 %**
Désassemblabilité	**>90 %**

Les composants internes du siège sont fabriqués en plastique recyclé postindustriel.

En fin de vie, Aston Club peut être complètement désassemblé et tous les matériaux qui le constituent peuvent être recyclés ou réutilisés.

Aston Club est fabriqué sans l'utilisation de colles, dans le but de réduire les émissions et de permettre une élimination responsable de tous les composants.

Aston Club est traité avec des peintures en poudre sans émissions de COV*.

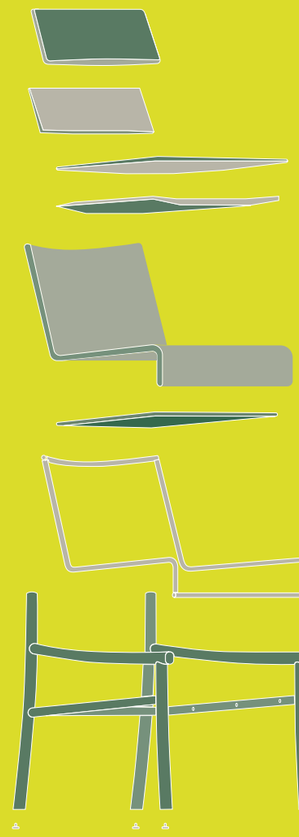
*Composés organiques volatils

DÉSASSEMBLABILITÉ

Design de Jean-Marie Massaud, 2020

Un espace pour penser, un espace pour imaginer. Aston Club fait écho au design d'Aston pour offrir encore plus de confort à travers un geste d'une élégance extraordinaire. Son langage stylistique, avec une silhouette évocatrice qui se marie facilement avec les autres collections du catalogue, est discret et en même temps résolu. Ses lignes classiques et audacieuses dégagent un charme qui ne s'estompe jamais — une forme intemporelle conçue pour un confort surprenant.

KATA



Le polyester recyclé utilisé est fabriqué à partir de plastique post-consommation. Environ 1 kilo de déchets - soit environ 48 demi bouteilles PET - est utilisé pour produire 1 kilo de fil. Le procédé soutient le système de recyclage en fournissant une autre application commerciale pour les produits recyclés.

La base de Kata est fabriquée avec du bois d'espèces feuillus provenant d'une production certifiée par le Forest Stewardship Council®.

Le vernis utilisé sur le bois est à base d'eau.

À la fin de son cycle de vie, Kata peut être entièrement démonté et recyclé.

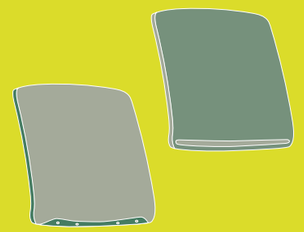
Du plastique recyclable et du carton léger, fabriqué sans colle, sont utilisés pour l'expédition.

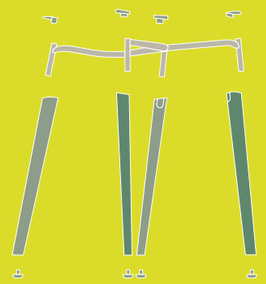
RÉDUCTION DES DÉCHETS

Design Altherr Désile Park, 2021

Léger autant par sa forme qu'au niveau de son empreinte environnementale, Kata a été pensé en intégrant la question du développement durable au cœur de son design. Premier fauteuil en bois massif édité par Arper, Kata puise son inspiration dans les chaises artisanales en bois et en paille tressées à la main afin d'imaginer une nouvelle typologie universelle qui intègre les solutions actuelles de durabilité écologique et dont les traits sont à la fois graphiques et chaleureux. Kata trouve son équilibre dans la juxtaposition - une nuance ténue entre matière et silhouette, douceur et solidité, tradition et technologie.

MIXU





Le siège est disponible en plastique recyclé post-industriel.

Le revêtement du dossier et du siège et le rembourrage en mousse de polyuréthane sont fixés sans colle ni agrafes, ce qui permet un remplacement facile et accroît la durée de vie du produit.

Le piètement en acier est composé d'acier recyclé (jusqu'à 70%). Sa finition est un revêtement à base de poudre, donc sans émissions de COV*, pour un impact réduit sur l'environnement. Les patins sont entièrement fabriqués en plastique recyclable.

La version en bois est certifiée par le Forest Stewardship Council®.

Mixu peut être entièrement démonté pour être correctement éliminé, ce qui fait de cette collection dynamique un système matériellement conscient, tout au long de son cycle de vie.

*Composés organiques volatils

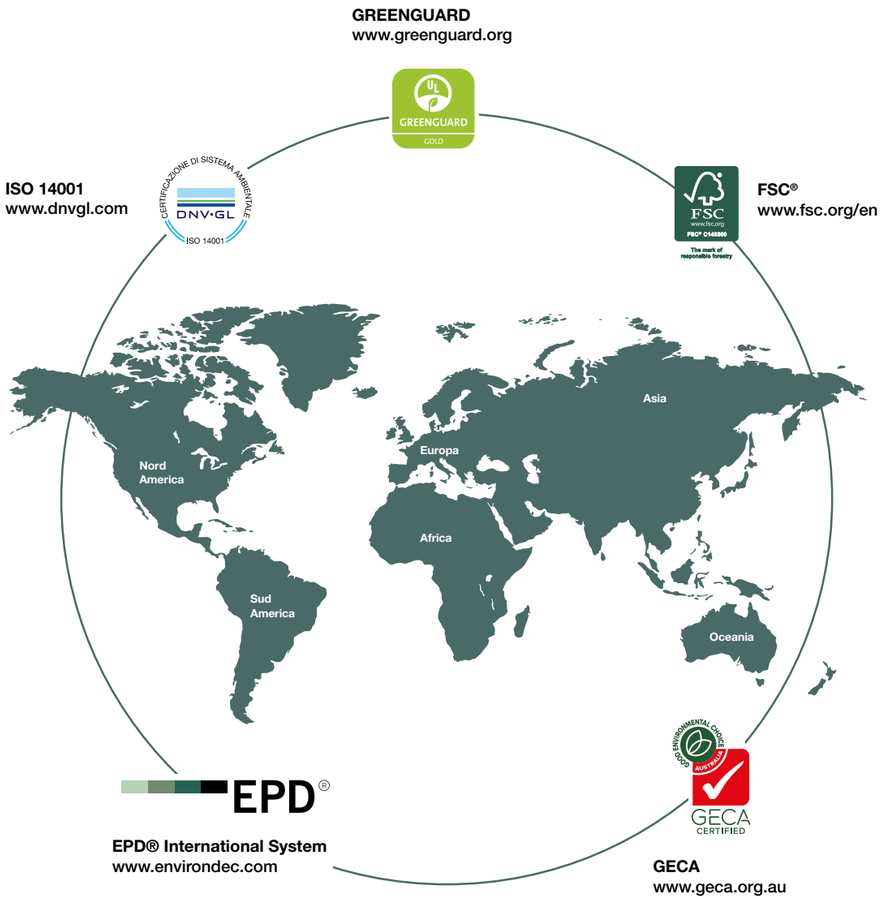
MODULARITÉ

Design en collaboration avec Gensler, 20211

Avec son allure discrète et ses possibilités infinies, la collection de chaises et tabourets écologiquement durables Mixu est ultra-modulable pouvant être entièrement customisée pour répondre à tous les souhaits et à toutes les exigences d'un espace ou d'un environnement donné. Ce sytème composé en trois parties — structure, assise et dossier — peut être personnalisé à envie grâce à une myriade de combinaisons de couleurs et de textures mettant en avant une silhouette dont les courbes géométriques et le style minimaliste est la base idéale pour exprimer toutes vos envies. Une collection à la fois ludique et sophistiquée, sobre et vibrante, élégante et luxueuse, tout étant une question subtile de choix et de mélanges — les vôtres.

LES CERTIFICATIONS

Certifications



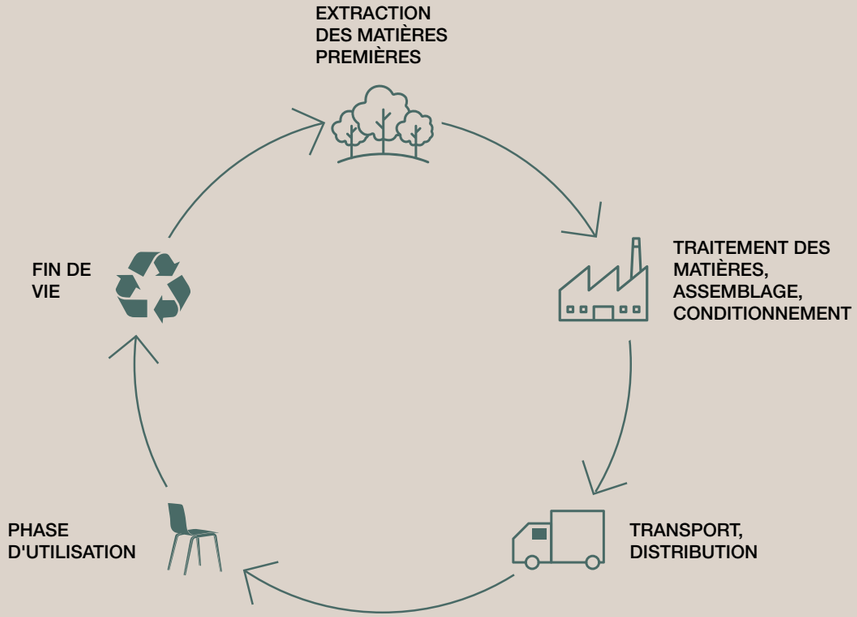
ISO 14001

CERTIFICAZIONE DI SISTEMA AMBIENTALE
DNV·GL
ISO 14001

La norme ISO 14001 est une norme internationale, reconnue dans le monde entier, qui aide les entreprises à développer un système de management environnemental efficace.

Être certifié selon la norme ISO 14001 est un choix volontaire par lequel l'entreprise décide d'établir, de mettre en œuvre, de maintenir et d'améliorer son système de management environnemental.
La certification ISO 14001 démontre que l'organisation est capable de maîtriser les impacts environnementaux de ses activités et de sa chaîne de production, grâce à une optique fondée sur le cycle de vie.
Depuis 2006, Arper satisfait aux exigences de la réglementation en matière de conception, de développement et de production de chaises, tables et compléments d'ameublement.

ACV
Analyse du Cycle de Vie



Pour suivre et évaluer l'impact environnemental des produits analysés tout au long de leur cycle de vie.

Pour comparer les performances environnementales de plusieurs produits.

Pour mettre en évidence les impacts les plus significatifs et d'évaluer les éventuelles améliorations à apporter au produit.

Pour fournir aux parties prenantes des communications véridiques, honnêtes et précises sur les impacts environnementaux des produits concernés.

Conversation avec **LEO BREEDVELD**, expert en ACV

Qu'est-ce que la méthodologie de l'analyse du cycle de vie et à quoi sert-elle ?

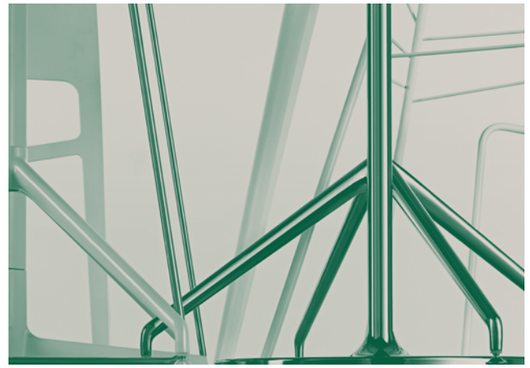
L'**Analyse du cycle de vie (ACV)** est un outil permettant d'analyser les implications environnementales d'un produit lors de chaque étape de son cycle de vie, c'est-à-dire l'extraction des matières premières, la transformation des matériaux, l'assemblage du produit, son utilisation et le scénario de fin de vie. Dans le jargon technique, on parle d'analyse « du berceau à la tombe ». Dans une étude d'ACV, les ressources consommées et les émissions dans l'air, l'eau et le sol sont quantifiées pour les produits considérés. Les impacts connexes sont également calculés, grâce à l'utilisation d'une série d'indicateurs.

La méthodologie de l'ACV permet de comprendre et de mesurer ce qui constitue la première étape d'un parcours de durabilité. En connaissant les défis environnementaux du cycle de vie de son propre produit, il est possible de développer une stratégie d'intervention, en utilisant efficacement les ressources, de fixer des priorités et des objectifs d'amélioration.
Cette méthodologie se caractérise par une vision élargie de toutes les phases du cycle de vie du produit et des relations entre elles ; cet aspect permet d'agir afin que les impacts ne soient pas simplement transférés d'une phase à l'autre, mais réellement réduits.

Quelles sont les utilisations les plus courantes de l'ACV ?

Qette méthodologie a été créée pour soutenir les choix lors du développement d'un produit, par exemple en comparant différentes matières, des solutions alternatives et en évaluant les meilleures technologies disponibles. Il est donc l'outil idéal pour l'écoconception, une pratique qui consiste à prendre en compte tous les impacts environnementaux d'un produit, dès les premières étapes de sa conception. L'objectif est de s'assurer que tous les éléments utiles au développement d'un produit soient pris en compte et évalués de manière coordonnée et soigneuse des relations mutuelles.
'après la Commission européenne, plus de 80 % de l'impact environnemental d'un produit est déterminé lors de la phase de conception. Ce concept est également repris dans le plan d'action pour l'économie circulaire, qui indique la nécessité d'un changement de cap en faveur de l'économie circulaire,

soulignant l'importance de fabriquer des produits ayant un faible impact sur l'environnement, une longue durée de vie et pouvant être réparés, réutilisés et recyclés.
Également en cas d'amélioration d'un produit existant. L'outil d'ACV permet d'identifier les inefficacités, facilite l'optimisation des processus de production et aide à évaluer les possibilités de récupération ou de réutilisation du produit, de ses composants ou des matériaux.
L'ACV est en outre nécessaire pour obtenir certains types d'étiquettes environnementales, tels que la DPE (Déclaration Environnementale de Produit – EPD Environmental Product Declaration).
Au niveau du secteur, l'ACV est utilisée pour affiner les technologies et les processus de production, pour soutenir les stratégies de politique environnementale, comme l'organisation de la collecte des déchets, ou pour optimiser les services, tels que la mobilité dans une zone géographique donnée.



S'agit-il d'une méthodologie reconnue au niveau international ?

L'ACV est née dans les années 1970 et a ensuite été normalisée par les normes ISO 14040 et ISO 14044. Ce fut une étape importante, qui a permis à l'instrument d'acquérir une plus grande reconnaissance et autorité, car la présence de normes internationales communes indique qu'elles ont été élaborées avec le consensus de la communauté scientifique et constituent des indications échangées et acceptées par tous.

Il convient de noter deux initiatives créées dans le but de soutenir la diffusion de la méthodologie d'ACV et de contribuer à son évolution et à son amélioration continue.

La première est l'**Initiative Cycle de Vie** (Life Cycle Initiative), parrainée par le **Programme des Nations unies pour l'environnement**, qui vise à faciliter l'utilisation de l'ACV pour soutenir le programme mondial de développement durable.
La deuxième initiative majeure est la **Plateforme Européenne**

pour l'Analyse du Cycle de Vie, qui est très active avec ses contributions scientifiques et méthodologiques. La Commission européenne reconnaît, en effet, l'importance de l'ACV et l'a qualifiée comme « l'outil le plus efficace actuellement disponible pour évaluer les impacts environnementaux potentiels des produits ».

Tous les projets de recherche financés par l'Union européenne exigent que le développement de nouveaux matériaux, technologies ou produits soit également accompagné d'une évaluation environnementale telle que l'ACV.

Qu'est-ce qu'une DPE et quel est son rapport avec l'ACV ?

La DPE (Déclaration Environnementale de Produit – EPD Environmental Product Declaration) est un type d'étiquette environnementale de type 3. Une étiquette environnementale fournit des informations sur un produit ou un service en ce qui concerne ses performances environnementales, permettant ainsi aux consommateurs de faire des choix d'achat plus éclairés.
Il existe 3 types d'étiquettes environnementales : le type 1 comprend les normes environnementales pour lesquelles des seuils de performance sont fixés pour obtenir l'étiquette ; le type 2 comprend les autodéclarations tandis que le type 3 comprend les déclarations environnementales avec vérification par une tierce partie. La DPE fait partie de ce troisième type et est un document qui présente des informations transparentes, vérifiées et comparables sur l'impact environnemental du cycle de vie d'un produit.

Afin d'obtenir une DPE pour un produit, il est nécessaire de réaliser une étude d'ACV selon des règles spécifiques, appelées PCR, de rédiger le rapport d'ACV et la DPE et de faire réaliser un audit par une tierce partie. Une fois la vérification terminée, la DPE est enregistrée et publiée. Outre la DPE de produit, il est également possible d'obtenir la certification de la DPE de processus, qui consiste à vérifier qu'une entreprise a développé en interne une procédure conforme aux instructions de l'organisme gérant et aux règles de la catégorie de produits, les PCR, qui lui permettent d'établir des DPE de manière indépendante. Cette possibilité est généralement envisageable pour les entreprises qui ont développé davantage de compétences et d'expérience en interne.
La DPE, qui s'est beaucoup développée ces dernières années, peut en outre contribuer à l'obtention de crédits pour les protocoles de durabilité des bâtiments, tels que la certification LEED. Les domaines d'application de cette étiquette environnementale sont donc nombreux et sa force réside dans le fait qu'elle représente un point de référence fondamental pour les entreprises qui souhaitent investir dans la durabilité par une plus grande transparence sur l'impact des produits qu'elles fabriquent.

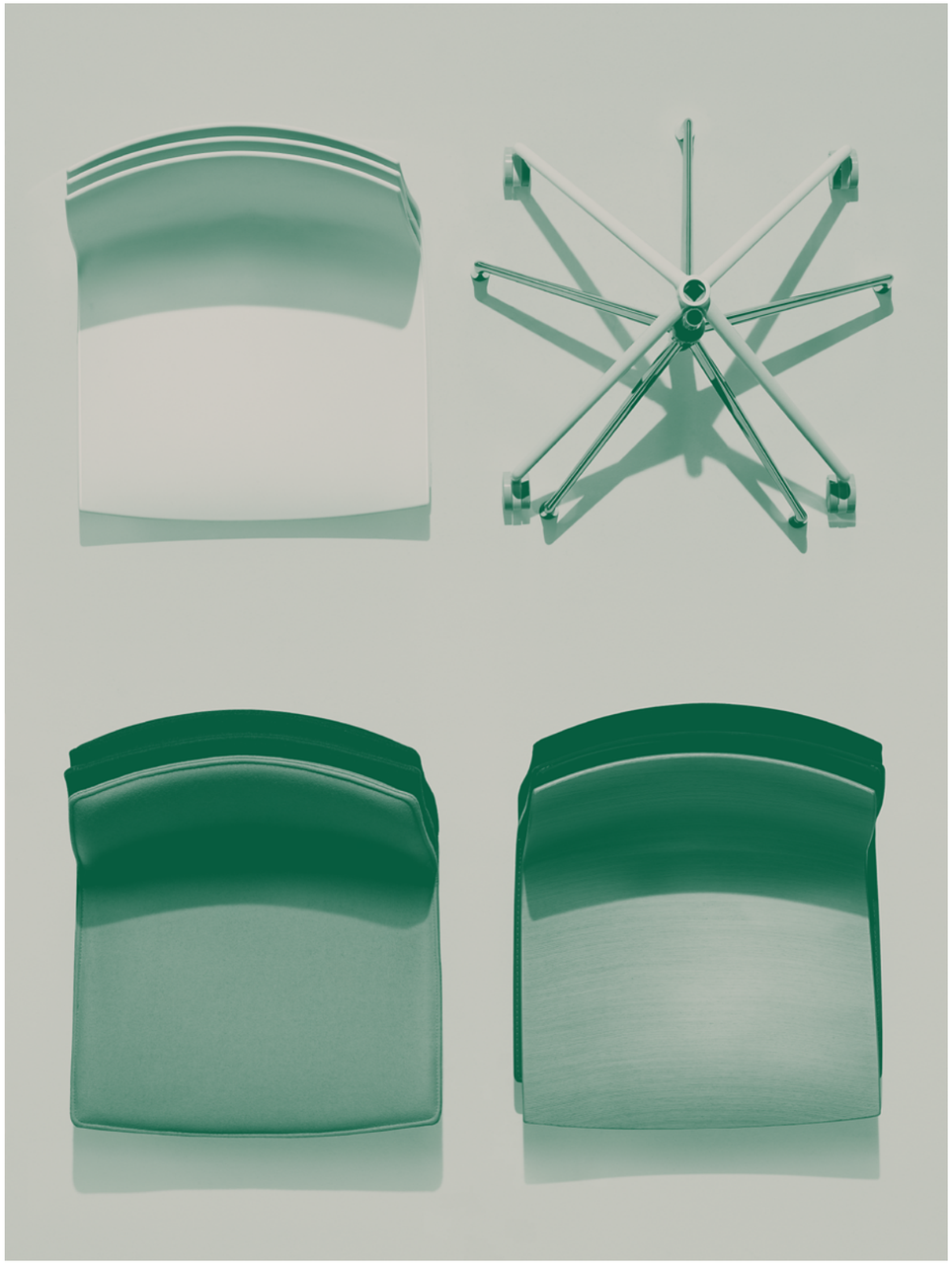
Vous avez brièvement mentionné les PCR. Comment sont-elles développées pour réaliser l'ACV afin d'obtenir une DEP ?

Afin d'obtenir la DPE, l'ACV doit être réalisée selon certaines exigences et règles définies dans les PCR (Product Category Rules – Règles de Catégories de Produit), qui représentent un réel guide méthodologique. Ces règles sont spécifiques à chaque catégorie de produits afin d'assurer la conformité et de permettre la comparaison de différentes études.
Le développement des PCR suit une procédure bien définie, coordonnée par un modérateur, soutenue par un Comité de PCR. La documentation préparée par le comité et le modérateur fait l'objet d'une analyse dans le cadre d'une consultation publique, à laquelle sont invitées toutes les parties prenantes représentant les différents savoir-faire dans les domaines concernés par les PCR spécifiques. Après examen du Comité technique, la procédure se termine par l'approbation des PCR et leur publication. Dorénavant, les PCR constituent le guide de référence pour tous ceux qui souhaitent obtenir une DPE.

“La méthodologie était inconnue à beaucoup d'entreprises, mais Arper avait les idées claires : pouvoir mesurer l'impact environnemental de ses produits avec une méthode scientifique reconnue au niveau international. ”

Votre collaboration avec Arper dure depuis longtemps. Comment ce parcours a-t-il commencé et quels objectifs poursuivez-vous ensemble ?

La collaboration avec Arper a commencé il y a de nombreuses années, dès que l'entreprise s'est intéressée à l'ACV. La méthodologie était inconnue à beaucoup d'entreprises mais Arper avait les idées claires : pouvoir mesurer l'impact environnemental de ses produits avec une méthode scientifique reconnue au niveau international. Le premier objectif a été celui d'utiliser cet outil pour mesurer et communiquer la performance environnementale de certains produits et, en même temps, de former des personnes capables de gérer l'outil d'ACV en interne. Ce fut une décision stratégique, qui a influencé la capacité de l'entreprise à mieux comprendre le potentiel de l'ACV et à l'exploiter dans un parcours qui n'a cessé de se développer.

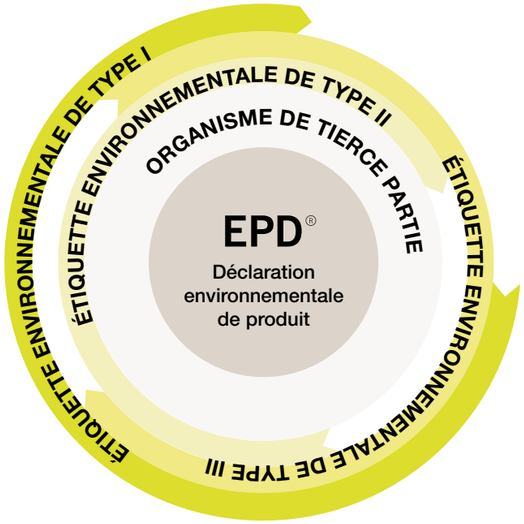


La Certification DPE

La DPE est un document avec lequel une entreprise, selon des paramètres prédéterminés, communique de manière transparente la performance environnementale du produit. La fiabilité et l'exactitude des informations sont garanties par la vérification d'une tierce partie.

Arper a été la première entreprise en Italie à demander et à obtenir cette déclaration environnementale pour ses sièges, en 2008. Dix ans plus tard, en 2018, Arper a été la première entreprise de design en Italie, et la deuxième en Europe, à obtenir la certification environnementale DPE de processus, selon le EPD International System, pour la catégorie de produits Sièges et Ameublement. Dans la DPE de processus, l'objet de la certification est le processus même d'élaboration des DPE au sein de l'organisation, ce qui permet à l'entreprise d'établir des DPE pour ses produits de manière autonome.

Les produits certifiés DPE d'Arper sont Catifa 46 et 53, dans les versions en coque polypropylène avec 4 pieds ou tréteaux, peintes ou chromées ; Aava version bois et coque polypropylène avec base en acier ; Duna 02 avec coque polypropylène vierge ou recyclé et pieds en bois ; Juno version dossier ouvert ; Babar avec assise en polyuréthane apparent ; et Stacy.



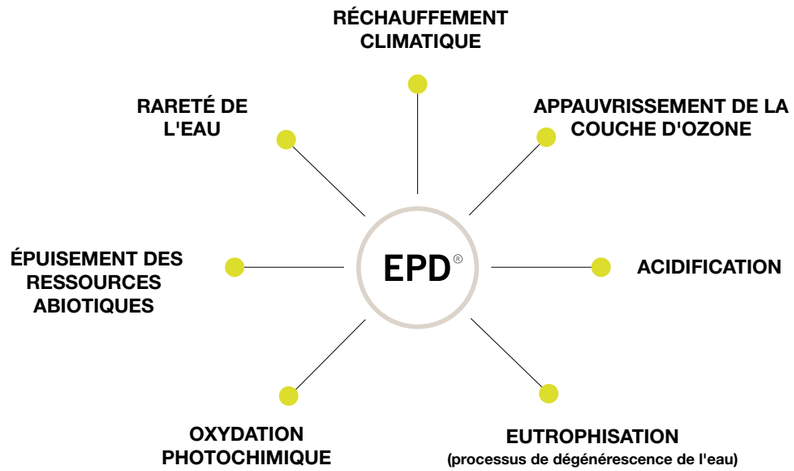
La certification DPE est une étiquette environnementale de type III.

Un étiquette environnementale (écolabel) est un système d'étiquetage volontaire qui garantit qu'un produit, un emballage ou un service a été conçu pour minimiser son impact environnemental tout au long de son cycle de vie ou son impact environnemental sur un aspect spécifique (par exemple, l'origine des matières premières ou la recyclabilité), dans une optique de durabilité.

Selon la norme ISO 14020, les étiquettes environnementales peuvent être subdivisées en trois catégories :

- Les étiquettes environnementales de type I — ISO 14024 fixent des valeurs seuils et des limites de performance. Elles font l'objet d'une vérification par une tierce partie.
- Les étiquettes environnementales de type II — ISO 14021 font référence à des affirmations environnementales autodéclarées.
- Les étiquettes environnementales de type III — ISO 14021 sont des déclarations fondées sur la quantification des impacts à l'aide de l'ACV. Elles font l'objet d'une vérification par une tierce partie.

Les catégories d'impact environnemental prises en compte dans la certification DPE sont les suivantes :



Le tableau suivant résume certains indicateurs clés de l'impact environnemental du cycle de vie de certains produits Arper.

Les éléments suivants sont spécifiés pour chaque produit:

1. Carbon Footprint, c'est-à-dire la catégorie d'impact liée au réchauffement climatique dû aux émissions de gaz à effet de serre ;
2. Water Scarcity Footprint* ;
3. Pourcentage de matériaux recyclés utilisés dans le produit ;
4. Recyclabilité des matériaux utilisés.

*CONSCIENTS que cela doit être utilisé comme un indicateur de l'utilisation moyenne de l'eau représentant l'eau disponible restante par zone dans un bassin versant, une fois que la demande des êtres humains et des écosystèmes aquatiques a été satisfaite.
Elle évalue le potentiel de privation d'eau, pour les êtres humains ou les écosystèmes, en partant du principe que moins il reste d'eau disponible par zone, plus il est probable qu'un autre utilisateur en sera privé.

	Carbon Footprint	Water Scarcity Footprint	Pourcentage de matières recyclées	Pourcentage de matières recyclables
AAVA 4 pieds en bois	8,49 kg	14,9 M^3	–	>99%
AAVA 4 pieds	17,1 kg	4,65 M^3	29%	>99%
BABAR	53,4 kg	28,6 M^3	50%	>92%
CATIFA 46 4 pieds	25 kg	11,9 M^3	29%	>99%
CATIFA 46 Tréteaux	43,2 kg	15,2 M^3	40%	>99%
CATIFA 53 4 pieds	28,7 kg	13,7 M^3	28%	>99%
CATIFA 53 Tréteaux	48,9 kg	17,9 M^3	37%	>99%
DUNA 02 4 pieds en bois	20,1	11,9 M^3	5%	90%
DUNA 02 ECO 4 pieds en bois	16,4 kg	9,07 M^3	80%	>99%
JUNO ECO	16 kg	3,25 M^3	70%	>99%
STACY	16 Kg	5,51 M^3	34%	>99%

Certification GreenGuard et GreenGuard Gold

Greenguard est un programme de certification volontaire développé pour contrôler les émissions en intérieur, établi aux États-Unis par l'U.S. Green Building Council (USGBC).

L'objectif principal du Greenguard est de préserver la santé humaine en améliorant la qualité de l'air et en réduisant l'exposition des personnes aux produits chimiques et/ou aux polluants. C'est une marque reconnue par les programmes et systèmes d'évaluation internationaux, dont le système LEED.
Les sièges Arper sont certifiés Greenguard Gold. Le niveau Gold comprend des critères plus restrictifs, des niveaux inférieurs d'émissions totales de COV qui répondent aux exigences du California Department of Public Health (CDPH) et sont considérés comme adaptés à une utilisation dans les environnements éducatifs et les établissements de santé.

Arper a obtenu la certification GreenGuard pour les sièges des collections suivantes :

CATIFA 60

CATIFA 46

AAVA

ASTON

JUNO

CATIFA 70

CATIFA 53

CATIFA 80

DUNA 02

BABAR

CATIFA UP

SAYA

LOOP

CATIFA SENSIT

LEAF

KIIK

KINESIT

PIX

SEAN

CILA

ARCOS

NORMA

ZINTA

SAARI

CILA GO

Certification Geca

Le GECA (Good Environment Choice Australia) est un organisme de certification australien indépendant, à but non lucratif, reconnu au niveau international et seul membre australien du Global Ecolabelling network (GEN). L'objectif du GECA est de promouvoir et d'encourager les producteurs à réduire l'impact de leurs produits et d'inciter les consommateurs à acheter des produits fabriqués avec une attention particulière à la durabilité environnementale et sociale.

Arper a obtenu la certification environnementale de produit GECA pour les sièges des collections suivantes : Leaf, Palm, Catifa 46 e Catifa 53 (versions non rembourrées avec cadre en bois, en aluminium ou en acier peint), Saya, Juno, Ginger, Gher, Duna 02 et Aava (versions non rembourrées avec cadre en bois, en aluminium ou en acier peint).

La certification GECA donne automatiquement aux produits certifiés les crédits nécessaires pour accéder au système d'évaluation Green Star, une norme gérée par le Green Building Council of Australia, développée pour évaluer l'impact environnemental des bâtiments depuis la phase de conception jusqu'à leur construction et leur entretien.

Certification FSC®

En 2019, Arper a obtenu la certification Forest Stewardship Council® (FSC®) délivrée par l'organisme international du même nom, qui œuvre à la promotion d'une gestion responsable des forêts et des plantations.

FSC® est une certification indépendante et de tierce partie qui garantit une traçabilité maximale du bois et de ses dérivés. Le contrôle s'applique à l'ensemble du parcours des matières, de la forêt au consommateur, et certifie qu'aucun matériau provenant de sources controversées (par exemple, l'abattage illégal) n'est utilisé dans la chaîne de production.

Le système LEED

LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) est un système de certification des bâtiments qui est appliqué dans plus de 140 pays du monde entier dans le but d'aider les architectes, les décorateurs d'intérieur et leurs clients à faire des choix conscients en concevant selon des critères de durabilité environnementale.

De nombreux types de produits et de surfaces qui font partie de l'environnement intérieur contribuent à un bâtiment certifié LEED, y compris les sièges, qui ont des certifications environnementales spécifiques.
Aux fins de l'obtention de la certification LEED, les étiquettes environnementales suivantes fournissent des crédits utiles : **EPD** qui quantifie l'impact environnemental d'un produit et **Greenguard Gold** qui fixe des limites d'émission pour la qualité de l'air intérieur.
Les fiches techniques LEED-CI (Commercial Interiors), qui indiquent pour quels crédits les produits Arper peuvent potentiellement contribuer, sont disponibles sur demande en envoyant un courriel à **environment@arper.com**

En regardant vers l'avenir

Les implications économiques, intellectuelles et pratiques associées à un mot aussi simple en apparence que « durabilité » sont en fait extrêmement complexes. Aujourd'hui, la durabilité signifie développement durable. Un “ programme d'action pour les personnes, la planète et la prospérité ”* est nécessaire avec des actions transformatives mondiales, nécessitant des efforts considérables et coordonnés entre les nations.

* Tiré de “ Transformer notre monde : le Programme de développement durable à l'horizon 2030 ”, Organisation des Nations Unies, 2015

C'est un parcours complexe, mais la conception est elle-même un processus dont la complexité est une composante essentielle. La première étape consiste à reconnaître que, même s'il y a plus de questions que de réponses, chacun d'entre nous possède des compétences et des expériences différentes. Plus nous pouvons partager nos défis, plus les possibilités d'apprentissage collectif et d'approfondissement sont nombreuses.
Il s'agit d'un processus lent et minutieux, fait d'une série de petites réalisations face à une crise climatique accablante.

Mais l'énormité du problème et les répercussions catastrophiques provoquées par l'absence de réaction exigent une vigilance constante et le déploiement permanent de temps, de compétences, de ressources et d'idées.
Nous acceptons notre responsabilité et nous nous engageons à faire partie de la solution.

Glossaire Durabilité

A

Acidification — Modification du pH d'un sol ou d'une masse d'eau causée principalement par l'introduction de polluants dans l'air qui retombent ensuite sur le sol. Les sols soumis à l'acidification perdent les nutriments qu'ils contiennent, ce qui cause de graves dommages à la flore et à la faune.

C

Carbon Footprint — L'empreinte carbone est un indice qui mesure la quantité de gaz à effet de serre libérés pendant tout le cycle de vie d'un produit. Elle est exprimée en kg d'équivalent CO2 (dioxyde de carbone).

D

Développement durable — “ Le développement durable est le développement qui permet à la génération actuelle de satisfaire ses propres besoins sans compromettre la capacité des générations futures à satisfaire les leurs ”, extrait du rapport “ Notre avenir à tous ”, également connu sous le nom de rapport Brundtland.

E

EPD — La Déclaration Environnementale de Produit (DPE), Environmental Product Declaration (EPD) en anglais, est un document vérifié et enregistré qui communique des informations transparentes sur le cycle de vie et l'impact environnemental d'un produit.

EPD de processus — Certifie qu'une entreprise a développé une procédure interne qui lui permet d'établir des DPE de manière indépendante.

Épuisement des ressources abiotiques — Épuisement progressif des ressources non renouvelables, telles que les combustibles fossiles, les métaux et les minéraux.

Eutrophisation — Croissance excessive des organismes végétaux aquatiques due à la présence dans l'écosystème de doses trop élevées de nutriments, tels que l'azote, le phosphore ou le soufre, entraînant une altération de l'écosystème.

F

FSC — L’étiquette FSC® identifie les produits contenant du bois provenant de forêts gérées de manière correcte et responsable selon des normes environnementales, sociales et économiques strictes.

G

Geca (Good Environment Choice Australia) — Il s'agit d'une certification pour les produits qui répondent aux exigences du programme en matière de performances environnementales, qualitatives et sociales.

Greenguard — Certifie les produits qui respectent certains niveaux d'émission jugés acceptables pour garantir la qualité de l'air intérieur.

I

ISO 14001 — Norme internationale qui définit les exigences relatives à un système de management environnemental.
La certification selon cette norme implique que l'entreprise surveille ses impacts environnementaux et cherche à s'améliorer en permanence.

ISO 14040-44 — Normes internationales de référence pour l'ACV. La norme ISO 14040 définit les principes et le cadre de référence pour l'ACV, la norme ISO 14044 décrit en détail la réalisation de l'analyse.

L

LCA (Life Cycle Assessment) — Il s'agit d'un outil permettant d'analyser les implications environnementales d'un produit lors de chaque étape de son cycle de vie, c'est-à-dire l'extraction des matières premières, la transformation des matériaux, la production, l'utilisation et le scénario de fin de vie (« du berceau à la tombe »).

LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) — Il s'agit d'un système de certification des bâtiments basé sur l'attribution de crédits pour diverses catégories de paramètres et prévoit différents niveaux de certification en fonction des crédits obtenus.

M

Matière recyclables — Une matière qui peut être détournée du flux de déchets et qui peut être collectée et traitée pour être réutilisée comme matière première.

Matière recyclée postindustrielle — Matière détournée du flux de déchets au cours d'un processus de fabrication. Cela ne comprend pas les matières transformées, remaniées ou les déchets qui peuvent être récupérés dans le même processus qui les a générés.

O

Oxydation photochimique — Type de pollution qui se développe les jours de fort ensoleillement, lorsque la lumière ultraviolette présente dans les rayons du soleil entraîne certaines réactions photochimiques qui transforment les oxydes d'azote (NOx) et les composés organiques volatils (COV) en substances très nocives pour la santé humaine, l'environnement et les cultures.

R

Réchauffement climatique — Augmentation de la température de la terre causée par une augmentation de la concentration de certains gaz dans l'atmosphère qui peuvent piéger le rayonnement infrarouge émis par la surface et l'atmosphère de la terre.

Appauvrissement de la couche d'ozone — Le chlore contenu dans les gaz chlorofluorocarbones (CFC) a tendance à réagir avec l'ozone présent dans les couches supérieures de l'atmosphère (couche d'ozone), le dissociant et libérant de l'oxygène moléculaire. C'est un problème majeur car la couche d'ozone agit comme un filtre pour les rayons ultraviolets.

S

SDG — 17 obiettivi universali e interconnessi che compongono l’Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile adottata dall’Assemblea Generale delle Nazioni Unite. Rappresentano un vero e proprio piano globale d’azione che comprende 169 traguardi rivolti a sradicare la povertà, proteggere il pianeta e garantire la prosperità per tutti.

W

Water Scarcity Footprint — Évalue l'eau qui reste disponible, par unité de surface, après avoir répondu aux demandes des êtres humains et des écosystèmes aquatiques, et mesure ainsi la privation potentielle d'eau.

Crédits

Photography:
— 2x4 4-5, 30-31, 40
— Adriano Brusaferri 11
— Marco Covi 12, 25, 53, 56-57
— slowphoto.studio 13
— Scheltens & Abbenes 16, 45, 47, 55
— Josè Hevia 19
— Jon Gorospe 21
— Matthijs van Roon 23
— Zinc, Thomas Mellbye 27
— Courtesy of Quub Interior Concepts 29
— Salva López 33, 37, 39
— Frederik Vercruysse 35
— Atif Saeed 43
— Mikkel Rahr Mortensen, Gitte Kjær 59

Copy:
— Arper

Contacts

Italy

Monastier (TV) — Headquarters and showroom
Arper SPA
Via Lombardia 16
31050 Monastier di Treviso (TV)
T +39 0422 7918
F +39 0422 791800
info@arper.com
www.arper.com

Commerciale Italia
T +39 0422 791905
F +39 0422 791900
commerciale@arper.com

Export Office
sales@arper.com

Milan — Showroom
Via Pantano 30
20122 Milan
T +39 02 89093865
milano@arper.com

EUROPE

UK

London — Subsidiary and showroom
Arper UK LTD
11 Clerkenwell Road
London EC1M 5PA
T +44 (0) 20 7253 0009
london@arper.com

Belgium

Beernem — Branch and Meeting Hub
Sint-Jorisstraat 82,
8730 Beernem
T +32 50 705960
belgium@arper.com

Germany

Cologne — Showroom
Design Post Köln
Deutz-Mülheimer-Str. 22a
50679 Köln
T +49 221 690 650
info@designpost.de

Fruchtof München — Meeting Hub
2. Innenhof, 2. Etage
Gotzinger Straße 52b
D-81371 München
T +49 171 5548178
muenchen@arper.com

Norway

Oslo — Showroom
Drammensveien 130
0277 Oslo
T +47 908 202226
norway@arper.com

Sweden

Stockholm — Branch
T +46 705 101216
sweden@arper.com

The Netherlands

Amsterdam — Showroom
Design Post
Cruquiusweg 111-T
1019 AG Amsterdam
T +31 (0)20 705 1555
showroom@beltane.nl

AMERICA

USA

New York — Subsidiary and showroom
Arper USA Inc.
476 Broadway, Suite 2F
NY 10013 New York
T +1 (212) 647 8900
infousa@arper.com

Chicago — Showroom
The Merchandise Mart
Space#346 - 3rd Floor
Chicago
T +1 (336) 434 2366
infousa@arper.com

High Point, North Carolina — Production and logistics site
660 Southwest St
High Point, NC 27260
T +1 (336) 434 2370
F +1 (212) 647 8912
infousa@arper.com

Los Angeles — Showroom
550 South Hope St., Suite 275
90071 Los Angeles
T +1 (336) 434 2382
infousa@arper.com

Mexico

Mexico City — Subsidiary and showroom
Culiacan 123, Piso 9
Col. Hipodromo Condesa
Delegation Cuauhtémoc
06170 – Ciudad de México
Mexico
T +52 1 62714417
T +52 1 62714419
infolatam@arper.com

ASIA

Japan

Arper Japan K.K. — Subsidiary and showroom
HT Jingu Gaien Bldg.8F
Minato-ku Kita-Aoyama 2-7-22
Tokyo 107-0061
T +81 3 5775 0008
F +81 3 5775 0009
carejpn@arper.com

China

Shanghai — Subsidiary
爱尔派 (上海) 家具设计有限公司
Shanghai – China
china@arper.com

Singapore

Singapore — Branch
c/o 3 Lim Teck Kim Rd, #01-01
Genting Centre
088934 Singapore
singapore@arper.com

UAE

Arper Middle East — Subsidiary and showroom
U-Bora Towers - Unit 1901
Business Bay
Dubai
T +971 509144800
infome@arper.com

arper

arper