

NEVER STOP RESPECTING TOMORROW

LAGO MILANO DESIGN WEEK 2019

LAGO

PRODUCT**Chief Designer**
Daniele Lago**Senior Designer**
Andrea Leoni**Project Designers**
Andrea Pilotto
Paola Brotto
Antonio Ballan**Product Manager**
Enrico Saggion**MAGAZINE****Concept**
Lago Creative Department**Project Coordinator**
Stefano Locci**Graphic Design**
Marco Tamassini**Copywriter**
Andrea Pasquale**Interviews**
Virginio Briatore**Translator**
Lexilab snc**Photographers**
Maurizio Marcato
Nicolò Lanfranchi
Daniele Fragale**Styling**
makehatstudio**Print**
Grafiche Antiga**Edition 2019**LAGO SPA
via dell'Artigianato II, 21
35010 Villa del Conte (PD)
www.lago.it

“ Un scelta di **rispetto** nei confronti del futuro e di noi stessi. Scegliere di fermarsi ed alzare lo sguardo verso l'orizzonte è, oggi più che mai, una **scelta coraggiosa**. Lago, come filo conduttore della Milano Design Week 2019, ha scelto il concetto di rispetto. Rispetto dell'**ambiente** e delle **persone**, interpretato ricreando nello stand al Salone del Mobile quattro spazi di vita dedicati ad alcune fra le città più sensibili al tema: Vancouver, Malmö, Singapore e Milano. Consapevolezza dell'oggi e **amore** per il **futuro** sono le chiavi che scegliamo per disegnare e progettare in modo più sostenibile. Nel rispetto del **domani**.

A sign of **respect** for what is to come and for ourselves. Now, more than ever, making the decision to stop, look up and think about the future is a **brave** one. For Milan's Design Week 2019, Lago has chosen respect as its central theme. The concept of respect, both for the **environment** and the **people** in it, has been used to create Lago's stand at the Salone del Mobile, which emulates four life spaces representing four of the world's cities most sensitive to the issue: Vancouver, Malmö, Singapore and Milan. An awareness of the present and a **love** for the **future** are the keys we have chosen to design and plan our future in a more sustainable way. Respecting **tomorrow**.

”

RESPECT & SUSTAINABILITY

MANIFESTO PER IL RISPETTO DEL DOMANI

L'ora della sostenibilità è scoccata. Il futuro sarà nostro se sapremo viverlo così. In modo sostenibile e rispettoso. Nei confronti di chi abbiamo attorno, dell'ambiente, dei beni comuni, delle generazioni future. Se sapremo permeare di tali valori l'economia, la politica, la società.

LE SFIDE DEL FUTURO

Le sfide che abbiamo di fronte sono molteplici. Dai cambiamenti climatici ai diritti umani, dalla gestione dell'alimentazione in un mondo che vivrà un boom demografico alla tutela delle risorse naturali. Le Nazioni Unite hanno indicato in questo senso gli Obiettivi di sviluppo sostenibile che andranno centrati entro il 2030: cancellare la povertà e la fame nel mondo, assicurare a tutti gli abitanti della Terra cure, istruzione e acqua pulita. Sviluppare le energie rinnovabili, garantire parità di genere, lavori dignitosi, ridurre le disuguaglianze. E ancora tutelare gli habitat naturali marini e terrestri, perseguire la pace e la cooperazione tra i popoli.

IL DOMANI HA RADICI NELL'OGGI

In altri termini, è oggi che possiamo gettare le fondamenta su cui, domani, i nostri figli potranno costruire le loro esistenze. La questione climatica costituisce un esempio lampante. La scienza ci dice che se non agiremo subito, tra pochi decenni il mondo non sarà più quello che conosciamo. Perché non ne abbiamo saputo rispettare tempi, limiti e risorse. La Fondazione Ellen MacArthur ci ha avvisato che nel mare, nel 2050, ci sarà più plastica che pesce. E allora perché non rinunciare, da subito, alle bottigliette d'acqua? Perché non usare buste di stoffa per fare la spesa al posto degli shopper usa e getta? Perché non rifiutare piatti e posate non riutilizzabili?

IL CAMBIAMENTO È ANCORA POSSIBILE, ED È POSITIVO

Di fronte a tutto ciò, il dato positivo è che abbiamo ancora margine per poter rimediare. A condizione di cambiare stile di vita. Di far sì che sostenibilità e rispetto diventino la nostra guida. Chiedendo anche alle aziende e ai governi di camminare nella stessa direzione. La Global Commission on the Economy and Climate ha dimostrato che puntando su un modello di sviluppo sostenibile si potranno creare, in un solo decennio, 65 milioni di nuovi posti di lavoro. Secondo le Nazioni Unite, scegliere una mobilità dolce e abbandonare le fonti fossili potrà evitare ogni anno centinaia di migliaia di morti premature dovute all'inquinamento. Mentre puntare sulle energie rinnovabili consentirà, secondo il Gruppo intergovernativo sui Cambiamenti climatici dell'Onu, di creare 24 milioni di posti di lavoro.

IL VALORE DEL RISPETTO

Rispetto e sostenibilità, dunque, pagano. E lo stesso vale per le nostre società. Le donne, ancora oggi, sono retribuite meno degli uomini nel mondo. Eppure lo studio CS Gender 3000 di Credit Suisse ha dimostrato che le aziende che presentano donne al vertice centrano performance migliori di quelle a sola guida maschile. Allo stesso modo, l'agricoltura biologica e sostenibile è ancora una nicchia rispetto a quella tradizionale, anche se il suo sviluppo è in continua crescita e non sente crisi. Eppure una ricerca della Washington State University ha confermato che il biologico non solo rispetta il suolo, la biodiversità e la qualità della produzione alimentare, ma può risultare anche economicamente più redditizio rispetto alla colture convenzionali ed ha le carte in regola per riuscire a sfamare il mondo. Così come comprare smartphone etici significa scegliere prodotti rispettosi dei diritti dei lavoratori, oltreché dell'ambiente, senza rinunciare alle tecnologie più avanzate. Siamo ad un bivio, dunque. Ma mai scelta fu più facile. O guadagnare tutto o perdere tutto. Perché rispettare ambiente, società, diritti e risorse - oggi più che mai - significa rispettare noi stessi. E, soprattutto, le generazioni future.

AN ODE TO RESPECTING TOMORROW

The time has come to prioritise sustainability. The future will be ours, if we are able to live sustainably and respectfully towards the people around us, the environment, our shared wealth and the future generations; if we succeed in transferring these values to the economy, politics and society.

THE CHALLENGES OF THE FUTURE

The challenges we face are many and varied, from climate change to human rights, managing food supplies in a world about to go through a demographic boom, and safeguarding natural resources. In this context, the United Nations has set Sustainable Development Goals to be met by 2030: no poverty, zero hunger, good health and wellbeing, quality education, clean water and sanitation, affordable and clean energy, gender equality, decent work, reduced inequalities, and protection of life on land and below water, as well as peace and justice.

TOMORROW IS ROOTED IN TODAY

In other words, today we can lay the foundations on which our children can build their futures tomorrow. The issue of climate change is a glaring example. Science tells us that if we do not act now, in a few decades the world will no longer be as we know it today. Because we haven't respected its rhythms, limits and resources. The Ellen MacArthur Foundation has stated that by 2050 there will be more plastic in the sea than fish. So why not give up water bottles right now? Why not use fabric bags for your shopping instead of throw-away bags? Why not say no to non-recyclable plates and cutlery?

CHANGE CAN STILL HAPPEN, AND THAT'S POSITIVE

When faced with all of this, the good thing is that there is still some scope to put things right, provided that we change our lifestyles. Sustainability and respect must become our guides. We must ask our governments and businesses to follow in the same direction. The Global Commission on the Economy and Climate has shown that by focusing on a sustainable development model, in just a decade, we can create 65 million new jobs. According to the United Nations, by choosing sustainable mobility and leaving behind fossil fuels, every year we can prevent hundreds of thousands of premature deaths caused by pollution. While, according to the UN Intergovernmental Panel on Climate Change, by targeting renewable energies we can create 24 million jobs.

THE VALUE OF RESPECT

Respect and sustainability do, then, pay off. And the same goes for society. Women are still paid less than men around the world today. Yet a study by Credit Suisse, "CS Gender 3000", highlights how companies with women on the board perform better than those with all-male leadership. In the same way, organic, sustainable farming is still a niche with respect to traditional farming, even though it is continuing to grow and has not been hit by crisis. Research by Washington State University has confirmed that organic farming not only respects the land, biodiversity and the quality of food production, but that it can also be more economically viable than conventional crops, and has what it takes to succeed in feeding the world. In the same way, buying ethical smartphones means choosing a product for which workers' rights have been respected, as well as being more environmentally friendly, without having to forgo the latest advanced technology. We are at a crossroads. But the decision has never been so easy: win everything or lose everything. Now more than ever, being respectful of our environment, society, rights and resources means respecting ourselves and, especially, future generations.

BY: LIFEGATE

^{IT} Rispetto,
sostenibilità,
cultura, design.
Gli ingredienti della
nostra visione. //

^{EN} Respect,
sustainability,
culture, design:
the ingredients of
our vision.

Seicento metri quadrati dedicati al rispetto raccontato attraverso quattro città interpretate da Lago che hanno già mosso i primi decisivi passi verso un auspicabile cambio di marcia, verso la sostenibilità che non preclude l'efficienza ma al contrario la ottimizza.

L'obiettivo è quello di creare un percorso, tracciare un sentiero. Raccontare una storia. Vogliamo dare la possibilità al visitatore di viaggiare. Di sentirsi parte di un cambiamento. Abbiamo accostato il nostro design sostenibile a questi ecosistemi nati dal rispetto nei confronti della natura e dell'ambiente. Abbiamo sposato questi lungimiranti progetti calandoci all'interno delle diverse realtà.

Scopri Vancouver, Malmo, Singapore e Milano.

Six hundred square metres dedicated to the concept of respect. Lago explores the topic through the lens of four cities that have already taken their first, decisive steps towards a much-desired shift towards sustainability, which does not hamper efficiency but rather improves it.

The aim is to create a route map and mark out a path. The aim is to tell a story. We want to take visitors on a journey. We want them to feel part of the change. We have brought our sustainable design closer to these ecosystems, born out of respect both for nature and the environment. We have committed to these forward-thinking projects, immersing ourselves in different realities.

Discover Vancouver, Malmö, Singapore and Milan.



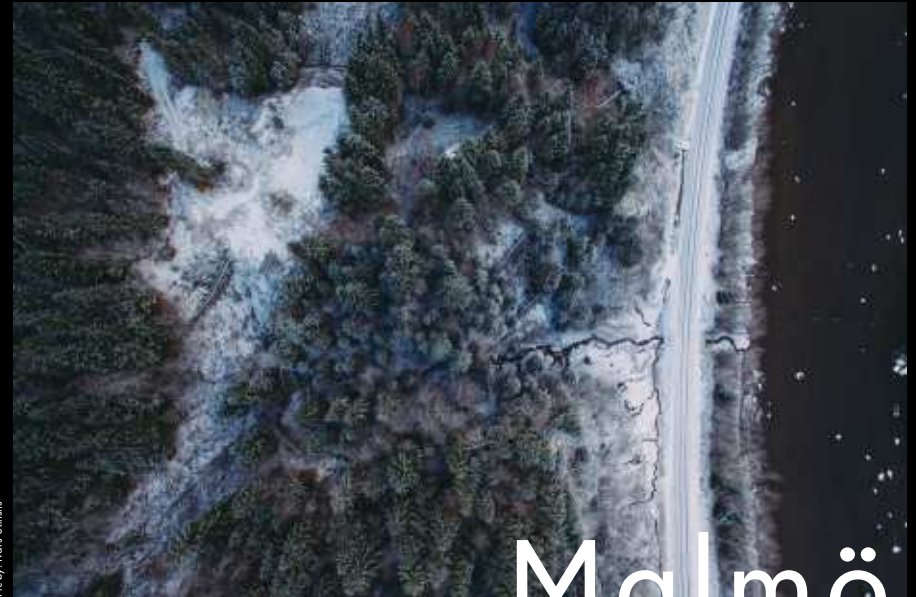
Pic by: Rodrigo Kugnharski

Milan

Milano dall'inizio del secolo investe nel trasporto pubblico e sulle piste ciclabili, non è un caso che l'abbandono degli spostamenti tramite il proprio veicolo a motore sia un trend in crescita. Dal punto di vista architettonico molti dei progetti sostenibili, nel senso esteso del termine, sono restauri di vecchie strutture industriali, rigenerate, rese più efficienti e trasformate in destinazioni multifunzionali.

Milan has been investing in public transport and cycle paths since the start of the century, therefore it comes as no surprise that more and more people are leaving their cars at home. From an architectural point of view, many of the sustainable projects (in the broadest sense of the word) are in fact restoration projects giving new life to old industrial buildings, making them more efficient and turning them into multi-purpose spaces.

Text by LIFEGATE



Pic by: Ivare Silfman

Malmö

Text by LIFEGATE

Malmö è tra le città più sostenibili d'Europa. Per la gestione dell'acqua piovana ha costruito canali e bacini di ritenzione, con una rete fognaria capace di gestire carichi d'acqua improvvisi. Da menzionare la riqualificazione del quartiere Bo01, ex complesso industriale, ora alimentato al 100% da fonti rinnovabili. Ogni edificio è dotato di dispositivi che riducono il consumo idrico e recuperano le acque grigie di scarico o piovane.

Malmö is one of the most sustainable cities in Europe. It manages rainwater through a system of canals and reservoirs, and its sewerage system is capable of handling sudden water loads. It has also fully redeveloped the Bo01 district, a former industrial complex which is today powered entirely using renewable resources. Each and every building is equipped with devices for reducing water consumption and recovering waste grey water and rainwater.



Pic by: Jeremy Alouche

Vancouver

Text by: LIFE GATE

Vancouver has adopted its own strategy for adapting to climate change. Among the initiatives it has undertaken are those to reduce emissions and increase the number of green buildings. The city has drastically reduced the number of cars, making bold investments in sustainable mobility, and has focused especially on social cohesion and inclusivity.

Vancouver ha adottato la propria strategia di adattamento ai cambiamenti climatici. Tra le iniziative intraprese, ad esempio, ci sono la riduzione delle emissioni e l'incremento degli edifici green. Ha ridotto drasticamente il numero di automobili, investendo con decisione sulla mobilità sostenibile ma ha soprattutto puntato sulla coesione sociale e sull'inclusività.

La città-stato ha individuato due sfide principali su cui basare la propria strategia sostenibile: cambiamenti climatici e demografici. Singapore ha investito in opere di adattamento strutturale per proteggere gli edifici e per prevenire l'erosione delle coste con apposite barriere. Per ridurre i rischi di alluvioni sono state sviluppate soluzioni di drenaggio che convogliano l'acqua in canali sotterranei. Singapore ha ripristinato foreste di mangrovie, protezione naturale efficace contro le tempeste tropicali

Singapore

Text by: LIFE GATE

This city-state has identified two key challenges which serve as the basis for its sustainability strategy: climate change and demographic change. Singapore has invested in structural adaptation works to protect buildings and prevent coastal erosion with purpose-built barriers. It has designed drainage systems to reduce the flood risk, which conduct the water into underground channels. Singapore has also restored mangrove forests which provide effective, natural protection against tropical storms.



Pic by: Miguel Sousa



FIERA MILANO RHO
PADIGLIONE 16
STAND B25-C34



CASA LAGO
VIA S. TOMASO, 6
20121, MILANO



APPARTAMENTO LAGO CONTRACT LAB
MAD051 MATERIALS
VIA BRERA, 30, 20121, MILANO



FARO MILANO
VIA FRATELLI BETTINELLI, 3
20136, MILANO



BMW MILANO S.R.L.
VIA EDMONDO DE AMICIS, 20
20123, MILANO



QC TERME
PIAZZALE MEDAGLIE D'ORO, 2
20135, MILANO

Discover all the LAGO events at:
lago.it/en/ma19/homepage/

LAGO intende il design come uno strumento di trasformazione sociale e ogni anno, in occasione della Milano Design Week, si propone di indagare un tema di attualità, raccontandolo secondo il linguaggio del design. Quest'anno LAGO sceglie di guardare al futuro con *Never Stop Respecting Tomorrow*, il concept che esplora il tema della sostenibilità leggendolo dal punto di vista del rispetto.

Con un'agenda di oltre 60 appuntamenti, LAGO apre le porte delle sue location nel cuore di Milano alla community del design con un percorso di eventi dedicati al rispetto verso il pianeta, facendo vivere il Fuorisalone con sessioni sportive, rituali mattutini, talk, laboratori e aperitivi. Oltre a Casa Lago, si potrà visitare il nuovo concept di Appartamento Lago e quest'anno si conoscerà anche "Il Faro", una ex centrale telefonica Telecom sui Navigli, arredata da LAGO con l'idea di far vivere ai visitatori un nuovo format di accoglienza.

Infine, prosegue anche quest'anno la collaborazione con QC Terme Milano ed il LAGO Store di corso Lodi per una serata esclusiva dedicata alla luna.

LAGO sees design as a tool for social transformation; every year, for Milan's Design Week, it delves into a current topic, describing it using the language of design. This year, LAGO has decided to look to the future with "Never Stop Respecting Tomorrow", a concept exploring themes of sustainability, interpreting it through the idea of respect.

With over 60 events planned, LAGO is opening the doors of its locations around the heart of Milan to the design community, offering a series of events centred around the idea of respect for our planet, animating the Fuorisalone off-schedule calendar with sports sessions, morning rituals, talks, workshops and aperitifs. In addition to the Casa Lago, visitors can also explore the new Appartamento Lago concept and, as of this year, "Il Faro", a former telecoms exchange building on the Navigli canals of Milan, furnished by LAGO to offer visitors a new type of hospitality experience.

Finally, the collaboration between QC Terme Milano and the LAGO Store in Corso Lodi is also continuing this year, with an exclusive, moon-themed evening event.

Fuori Salone

Casa Lago



Il nostro spazio in zona Duomo presenterà un ricco palinsesto di eventi in collaborazione con aziende e personalità che come noi di Lago hanno scelto di intraprendere un percorso rispettoso nei confronti del pianeta. Sostenibilità, cura della propria persona e del proprio fisico, cultura alimentare e percorsi d'arte: Casa Lago sarà il teatro di una serie di incontri che toccheranno tutti questi temi e molti altri. Un cammino di formazione ed intrattenimento da vivere immersi nel design Lago.

Our space in the area around Milan's cathedral will be hosting a packed schedule of events in collaboration with people and companies who, like us at Lago, have also chosen to embrace the concept of respect towards our planet. Sustainability, wellness and wellbeing, food culture and art: Casa Lago will host a series of sessions covering these topics and more. Join the journey to learn and have fun, immersed in Lago design.



Casa Lago

Tue-Sun / 9:00 - 21:30
Via S. Tomaso, 6, 20121 Milano

A talk about sustainable mobility with BMW

Se parliamo di rispetto, cosa viene in mente ad una azienda automotive?

Per una moderna azienda automotive l'applicazione dei concetti di rispetto e sostenibilità è una condizione necessaria al successo nel lungo periodo, potremmo dire che senza sostenibilità non c'è futuro. Il BMW Group ha posto una chiara priorità su questi temi e per questo l'azienda si è data degli ambiziosi obiettivi in termini di sviluppo sostenibile delle aree urbane, per quanto riguarda i nostri prodotti, la sfera di responsabilità per le persone e nel campo della produzione e della catena del valore.

Quali sono i cambiamenti più importanti che state apportando per rispettare l'ambiente?

Il Gruppo BMW applica le migliori tecnologie disponibili e investe massicciamente in ricerca e sviluppo per assicurare che i suoi prodotti siano efficienti, puliti e con basse emissioni di CO2. Sul fronte della mobilità elettrica BMW è stata senza dubbio tra i pionieri, con il lancio del brand BMW i per i propri modelli più innovativi, tra cui la BMW i3, prima vettura full electric del gruppo disponibile sul mercato dal 2013. Nel 2018 il Gruppo BMW è stato tra i produttori leader per quanto riguarda le vetture elettrificate (elettriche e ibride plug-in) consegnate ai clienti in tutto il mondo, con una quota di mercato globale del 9%. Anche in Italia, pur con numeri assoluti ancora contenuti, il gruppo ha registrato nel 2018 un risultato estremamente significativo, raggiungendo una quota del 25%: significa che una vettura elettrificata su quattro immatricolata in Italia lo scorso anno era a marchio BMW, BMW i o MINI.

Il mezzo di trasporto privato pensate sia sostenibile anche quando il numero di chi può accedervi aumenterà notevolmente (come è successo nelle ultime due decadi in Cina) e se si grazie a quali accorgimenti/tecnologie?

Il BMW Group ha definito quattro aree strategiche per la mobilità sostenibile del futuro, riassunte dall'acronimo ACES: A per la guida autonoma, C per la connettività, E per l'elettrificazione e S per i modelli di sharing e i nuovi servizi. Crediamo che la sinergia tra questi ambiti potrà definire una nuova mobilità individuale.



Respectfull talk with BMW

Tuesday 9th - 18:30

CASA LAGO - Via S. Tomaso, 6
20121 Milano

Gli interni dell'auto sono un piccolo prezioso abitacolo; ma mentre gli interni delle case sono tutti arredati diversamente quelli delle auto sono di fatto tutti uguali, inamovibili e non modificabili. Pensate che vi saranno presto cambiamenti in tal senso?

Già ora BMW offre ai suoi clienti più esigenti la possibilità di realizzare un'auto "sartoriale e su misura", scegliendo non solo gli equipaggiamenti più pregiati tra quelli disponibili ma anche definendo soluzioni uniche per materiali e finiture, realizzate artigianalmente dalla "Manifattura Individual". In futuro le possibilità offerte dalla guida autonoma, dall'elettrificazione e da una connettività sempre maggiore creeranno nuove esperienze e modi di concepire il viaggio in auto. I nostri clienti avranno sempre maggiore libertà di decidere come desiderano utilizzare il tempo trascorso in auto. Il design degli interni del veicolo diventerà sempre più strategico e il fattore benessere giocherà un ruolo più importante. Ad esempio la BMW Vision iNEXT - che anticipa i contenuti della vettura di serie in arrivo nel 2021 e sarà un vero e proprio "game changer" in termini di mobilità premium, sicurezza, relax a bordo e guida senza emissioni - è stata creata come uno spazio mobile che offre una reale qualità della vita e risponde all'esigenza di un nuovo "luogo preferito" in cui è possibile essere se stessi e rilassarsi.

What does respect mean for an automotive company?

Respect and sustainability are key success factors for contemporary automotive brands, we can say there will be no future without sustainability. BMW Group put a clear focus on these topics and we have set ourselves ambitious goals in terms of the sustainable development of urban areas, with regard to our products, the sphere of responsibility for people and in the field of production and added value.

What are the most important changes you are making to respect the environment?

BMW Group uses the best technologies and invests in R&D to ensure its products are efficient, clean and with lowest CO2 emission, BMW is one of the pioneers in electromobility, having defined the brand BMW i for its most innovative vehicles like the BMW i3, its first full-electric vehicle launched in 2013. In 2018 BMW Group strengthened its leadership position for electrified (full electric + plug-in hybrid) vehicles, with a global market share of 9%. In Italy, on a smaller scale of the electrified market, we achieved an outstanding market share of 25%: one out of four electrified vehicle sold was branded BMW, BMW i or MINI.



MARCO DE GREGORIO
BMW Corporate Communication Manager

Do you think that private transportation is sustainable even when the number of those who can access it will increase considerably (as happened in the last two decades in China) and if so thanks to what devices / technologies?

BMW Group strategy identifies four key topics which will define the sustainable future mobility, known as ACES: Autonomous, Connected, Electrified, Shared, We believe the synergy between the four will create the new individual mobility. The company is transforming from manufacturer of vehicle into provider of individual mobility: solution as car sharing will certainly contribute to solve traffic of urban areas and at the same time satisfy the needs of individual mobility of citizens, integrated with other means of transportation (public or private).

The interior of the car is a small precious cabin; whilst home interior design is different every time, the cars' one is always the same, fix and invariable. Do you think there will soon be changes with this regard?

BMW is already nowadays offering to its most demanding customers the possibility to have a tailor made vehicle, choosing the most exclusive options but also asking for unique solution for materials and trims, crafted by Individual Manufaktur. In the future the possibilities offered by autonomous driving, electrification and increased connectivity will create new onboard experiences and will define new ways of travelling by car. Drivers will have ever greater freedom to decide how they wish to use the time spent travelling in a car. The design of the vehicle's interior will become increasingly important, with the feel-good factor playing a more prominent role. The all-electric BMW Vision iNEXT has therefore been created as a mobile space that offers real quality of life and addresses the need for a new "favourite space" in which we can be ourselves and relax.

Appartamento Lago

Contract Lab

MAD051 MATERIALS



In occasione dei dieci anni dalla sua apertura, Appartamento Lago cambia volto e destinazione grazie alla partnership con MAD051 diventando Appartamento Lago Contract Lab - MAD051 Materials. Un luogo dedicato al contract dove progettisti, designer, architetti e imprenditori avranno la possibilità di incontrarsi, usufruire degli spazi e sviluppare progetti legati al mondo hospitality, working spaces, bar, ristorazione e real estate. Sarà possibile fissare appuntamenti con professionisti del settore, conoscere le finiture e le nuove strategie per le strutture ricettive e partecipare ai talk con imprenditori che hanno scelto il design di Lago per i propri spazi.

Tra gli ospiti delle varie serate, ci saranno il gruppo immobiliare Nexity, il gruppo bancario Intesa Sanpaolo, la società d'investimento immobiliare Ricerca 12 ed il Tour Operator Azemar.

To celebrate 10 years since its opening, the Appartamento Lago will be having a makeover, and moving premises, thanks to a new partnership with MAD051. Say hello to the new Appartamento Lago Contract Lab MAD051 Materials. It is a place dedicated to large turnkey projects where planners, designers, architects and businesspeople can meet, use the space and work on projects spanning from hospitality and work spaces to catering and real estate. You can arrange an appointment with sector professionals, discover finishes and explore the new strategies for accommodation facilities, as well as taking part in talks with businesspeople who have chosen Lago to design their spaces.

Some of the guests at the various evening events include real estate group Nexity, banking group Intesa Sanpaolo, real estate investment company Ricerca 12 and tour operator Azemar.



**Appartamento Lago
Contract Lab**

Tue-Sun / 9:00 - 20:30
Via Brera, 30, 20121, Milano

A talk about sustainable kitchen with Philippe Léveillé

Rispetto, come lo declini all'interno della tua cucina?

Per noi il rispetto inizia con il rispetto che riserviamo nei confronti del cliente. Come per qualsiasi tipo di attività, il cliente è fondamentale e per onorarlo al meglio, scegliamo di offrire ogni giorno delle materie prime di qualità. Una delle forme di rispetto più elevate è la sincerità ed il prendersi cura di chiunque sia siederà alla tua tavola. Per farlo selezioniamo ogni ingrediente con attenzione, fino a fare diventare i nostri fornitori dei collaboratori a tutti gli effetti, che ci permettano di arrivare a risultati finali migliori. Vogliamo che chi sceglie di venire a mangiare da noi sia convinto che nel proprio piatto troverà quanto di meglio abbiamo trovato sul mercato.

Quali sono i cambiamenti più importanti che state apportando per rispettare l'ambiente?

Durante le ultime vacanze al mare fatte qualche mese fa, ho avuto un contatto diretto con la criticità dell'attuale situazione ambientale. Sul fondo del mare ho visto una quantità di plastica incredibile. Ero in un posto bellissimo, nell'oceano. Eppure era pieno di rifiuti. Sono rimasto scioccato e ho pensato che nel mio piccolo avrei dovuto contribuire ad invertire la rotta. La prima cosa che ho fatto una volta ritornato al mio ristorante, è stata quella di abolire totalmente l'uso della pellicola in plastica. In cucina la si utilizza moltissimo e alla fine dei conti, trovare soluzioni alternative permette un sostanzioso miglioramento in termini di sostenibilità. Per me è solo un inizio, ma sono convinto che i piccoli contributi di tutti, una volta sommati, potranno fare la differenza. La cosa fondamentale è non rimanere indifferenti di fronte al problema ma portare delle soluzioni per contribuire a risolverlo.



Respectfull talk with Philippe Léveillé Thursday 11th - 18:30

CASA LAGO - Via S. Tomaso, 6
20121 Milano

Che ruolo gioca il design nei tuoi piatti?

La prima cosa che un piatto mostra a chiunque è il proprio aspetto, la propria esteriorità. Lo chef si mette in gioco ogni giorno in quanto coreografo, in quanto artista. Una parte importante del piatto è il contenitore. La scelta del contenitore deve essere ponderata e deve sposarsi perfettamente con quanto ci sarà all'interno. Spesso noi cerchiamo di guardare nella nostra cucina provando a reinterpretare alcuni contenitori, dando loro nuova vita. L'uso della fantasia e della creatività permette di fare il salto di qualità. Permette di giocare con le idee. Recentemente, come fa Lago, stiamo puntando moltissimo sul vetro. Un elemento modulabile ed estremamente riciclabile, che può creare illusioni ed emozioni. Ogni nostro piatto è finalizzato a stupire il cliente, conquistandone sia il palato che la mente.



PHILIPPE LÉVEILLÉ - Executive Chef
@ Miramonti l'altro

How do you express respect in your cooking?

For us, respect starts with the respect we have for our customers. As with any line of work, the customer is so important. In order to serve them in the best way possible, we work, every day, to offer them quality ingredients. One of the highest forms of respect is being sincere, and taking care of whoever is sitting down at the table. To do this, we select each and every ingredient carefully, to the extent that our suppliers become our partners to all intents and purposes. This is what allow us to achieve exceptional end results. We want those who choose to dine with us to be convinced that what they see on their plate is the very best we could find on the market.

What are the most important changes you are introducing to respect the environment?

A few months ago, when I was on holiday by the sea, I saw the seriousness of the current environmental situation first hand. There was an unbelievable amount of plastic on the bottom of the sea. It was an absolutely beautiful place in the ocean, and yet it was full of rubbish. I couldn't believe it and I decided that I had to do something to turn this situation around, in my own small way. The first thing I did once I was back in my restaurant was to completely eliminate all plastic films. This is something we use a lot in the kitchen and, if you think about it, finding alternative solutions can make a really big improvement in terms of sustainability. For me this is just the beginning, but I believe that if everyone makes a small contribution, when we bring it all together it can make a difference. The key thing is not to be indifferent when faced with a problem, and instead to suggest solutions to help resolve it.

RICCARDO FELICETTI - CEO Pastificio Felicetti



Se parliamo di rispetto, cosa viene in mente ad una azienda di food come la vostra?

Quando parliamo di rispetto, intendiamo rispetto per l'ambiente, rispetto per il consumatore con utilizzo di materie prime rigorosamente selezionate, rispetto della filiera e rispetto del mondo agricolo con il quale entriamo in contatto. Produciamo pasta in uno dei posti più belli del mondo, le Dolomiti, e le nostre scelte non possono non rispettare il territorio che ci circonda e che ci accoglie.

Quali sono i cambiamenti più importanti che state apportando per rispettare l'ambiente?

Il Pastificio Felicetti è alla continua ricerca del perfetto equilibrio tra rispetto della tradizione e innovazione di prodotto in un continuo scambio reciproco con la natura delle Dolomiti. Il 90% dell'energia è autoprodotta; il 12% da fotovoltaico e il 78% da un impianto di cogenerazione. Il Pastificio è orientato alla sostenibilità a 360 gradi e nel medio periodo sarà attuato anche un piano di mobilità sostenibile. Il nostro impegno nel biologico si concretizza con la ricerca di metodi di coltivazione e agricoltori più responsabili, esclusione totale di fertilizzanti e riduzione dello sfruttamento intensivo dei terreni.

What role does design play in your dishes?

The first thing any diner sees is the appearance of the dish, its external form. Chefs challenge themselves every day, as choreographers, as artists. An important part of a dish is what it is served on. The choice must be well thought out and must make perfect sense according to what is being served. We often try to look around our kitchen and reinterpret different receptacles, giving them new life. By being imaginative and creative, you can raise the bar in terms of quality. You can play with new ideas. At the moment, just like Lago, we are experimenting a lot with glass. It is adaptable and 100% recyclable, and it can create illusions and different emotions. Each and every one of our dishes is designed to wow our diners, winning over their palate and convincing them with an idea.

In termini di design quali elementi/innovazioni avete introdotta nei vostri prodotti o servizi?

Il Pastificio Felicetti è sempre alla ricerca di soluzioni innovative che tengano conto del rispetto dell'ambiente. Ora stiamo lavorando ad un progetto di innovazione industriale coerente con i concetti di sostenibilità. Per la linea Monograno Felicetti, il design è volutamente essenziale e minimalista.

Oltre che per la notorietà con quali criteri scegliete i vostri testimonial?

I testimonial che scegliamo devono innanzitutto condividere la nostra filosofia e i nostri valori poiché devono trasferire a loro volta valore e credibilità del prodotto. Il testimonial è un garante del valore del brand pertanto è molto importante avere affinità elettive. I testimonial diventano dei veri e propri ambasciatori.

What does the word 'respect' mean to a food business like yours?

When we talk about respect, we mean respecting the environment, respecting the consumer by using carefully selected ingredients, respecting the supply chain, and the agricultural sector we interact with. We make pasta in one of the most stunning places in the world: the Dolomites. How can we not make choices that respect the area around us and the environment that accommodates us?

A talk about sustainable food with Riccardo Felicetti

What are the key changes you are introducing to safeguard the environment?

Pastificio Felicetti is constantly trying to find the perfect balance between respect for tradition and product innovation, as part of an ongoing reciprocal exchange with the nature that surrounds us in the Dolomites. 90% of the energy we consume we produce ourselves: 12% from solar panels and 78% from a cogeneration plant. We are tackling the issue of sustainability from all angles, and, in the near future, we will be launching a sustainable mobility scheme. We are also committed to organic production, researching more responsible cultivation methods and farmers, excluding fertilisers entirely and reducing intensive land use.

In terms of design, what innovations or new features have been introduced in your products and services?

Pastificio Felicetti is always on the lookout for innovative solutions that take into account the environment. We are currently working on an industrial innovation project that responds to sustainability criteria. For our Monograno Felicetti product line, we have deliberately chosen a simple, minimalist design.

How do you choose who you want to endorse your products, beyond just their prominence?

The people we choose must, first and foremost, share our philosophy and values, because it is their job to then convey the value and credibility of the product in turn. They warrant for the brand's value, so it is really important that there is an elective affinity. They effectively become our ambassadors.



Respectfull talk with Pastificio Felicetti Thursday 11th - 18:30

CASA LAGO - Via S. Tomaso, 6
20121 Milano

In zona Navigli, prende vita l'ex centrale telefonica Telecom, per dare forma in anteprima ad una nuova esperienza di condivisione e ospitalità targata Lago. Un open space di 600 metri quadrati al piano terra, organizzato con un'area lounge ed uno spazio pensato per il coworking con arredi di design. Una terrazza con vista panoramica a 360° su Milano. In una delle location più esclusive del Fuorisalone 2019, si potranno esplorare alcune camere da letto arredate da Lago e si potrà partecipare ad alcuni eventi imperdibili.

In the area around the Navigli canals, the former telecoms exchange building has been given a new lease of life, hosting a preview of a new sharing and hospitality experience designed by Lago. This open space on the ground floor, spanning some 600 square metres, is organised into a lounge area and a coworking space featuring designer furniture and furnishings. It also offers a terrace with a 360° panoramic view over Milan. At one of the most exclusive Fuorisalone 2019 locations, explore bedrooms fully furnished by Lago, and take part in some unmissable events.



Faro Milano

Durante tutta la manifestazione infatti, nel complesso di Via Bettinelli, si potranno esplorare in esclusiva i mockup delle camere campione progettate per un altro progetto in Città Studi, più precisamente in Via Enrico Noe. Aperitivi al tramonto, momenti di condivisione unici ed un design innovativo i punti fermi di questa nuova location tutta da scoprire.

During the course of the event, at the complex in Via Bettinelli visitors can explore exclusive mock-ups of sample bedrooms designed for another project in the Città Studi district of Milan, more specifically in Via Enrico Noe. This new location just waiting to be discovered is all about enjoying an aperitif at sunset, sharing special moments together and exploring innovative design.



Faro Milano

Tue-Sat / 9:00 - 21:00

Via Bettinelli, 3, 20136, Milano



QC Terme



QC Terme

Wed / 21:00 - 23:30
Piazzale Medaglie D'Oro, 2
20135, Milano

QC Termemilano, l'oasi del benessere nel cuore della metropoli, scelta da Lago per celebrare la nascita del nuovo Porta Romana Design District.

La magica atmosfera di QC Termemilano targata LAGO con ampi divani sospesi e colorate poltroncine accoglierà gli ospiti in un abbraccio armonico di colore, morbidezza e innovazione anticipando l'esperienza di benessere.

Una sorpresa attenderà gli ospiti per una notte ed un'esperienza suggestiva ed irripetibile, con la Luna protagonista di una serata all'insegna del benessere e del relax, accompagnata dalle bollicine di Ferrari Trento DOC e dal cioccolato Venchi abbinato a Grappa Segnana.

QC Termemilano is a wellness oasis at the heart of this metropolis, chosen by Lago to celebrate the creation of the new Porta Romana Design District.

The atmosphere created by LAGO at QC Termemilano is magical, with sumptuous hanging sofas and colourful armchairs to welcome guests in a harmonious embrace, immersed in a soft, innovative and colourful space, as a taster of the wellness experience to come.

A surprise awaits guests for one night only as part of a unique and unrepeatabe experience. The moon is the star of the evening that is all about wellbeing and relaxation, accompanied by Ferrari Trento DOC bubbly and Venchi chocolate with Segnana grappa.



A talk about sustainable future with Raphaël Prati

Se parliamo di rispetto, cosa viene in mente ad un'industria di macchine per la lavorazione di legno, vetro e pietra?

Il rispetto è un senso di profonda responsabilità verso ognuno degli stakeholder, un valore trasversale e intrinseco in ogni aspetto della vita lavorativa. Il rispetto verso i lavoratori, che si traduce nel pieno rispetto degli impegni presi; il rispetto verso il lavoro dei clienti, che si concretizza nella progettazione e nella produzione di soluzioni efficienti e sicure e nell'impegno a mantenere standard di eccellenza nel livello di servizio; il rispetto verso i fornitori negli accordi in essere; il rispetto verso il territorio e la comunità in cui l'azienda opera. Il rispetto è alla base di ogni attività, nella piena consapevolezza che oggi fare Impresa significhi prima di tutto ripensare insieme un futuro economico, sociale ed ambientale più sostenibile.

Quali sono i cambiamenti più importanti che state apportando per rispettare l'ambiente?

Biesse Group persegue l'obiettivo di contribuire in modo positivo alla protezione e alla salvaguardia dell'ambiente attraverso lo sviluppo di strategie e iniziative volte a favorire la minimizzazione degli impatti ambientali connessi allo svolgimento delle attività intraprese. Mediante gli impianti fotovoltaici installati presso il campus di Pesaro, per una superficie totale di circa 12.000 m² ed una potenza installata di 770 kWp, è stata generata energia pulita per circa 926 MWh nel corso dell'anno, dei quali circa l'80%, 731 MWh, è utilizzato per le attività del Gruppo. Nel 2018, la quantità di acqua prelevata è diminuita del 13% rispetto al 2017, registrando un valore pari a 85.467 m³ rispetto ai circa 98.014 m³ del 2017. Attraverso una specifica policy sul pooling d'acquisto delle flotte auto aziendali, il valore delle emissioni è stato ridotto, sui nuovi modelli in uso, a circa 107 gr/km.

Quali sono dal punto di vista del design di prodotti e servizi i vostri più significativi progetti degli ultimi anni?

Le tecnologie che realizziamo in Biesse Group sono macchine funzionali, sicure, ma anche belle: esse accoppiano design e funzionalità, in un binomio distintivo che nasconde un'evoluzione fatta di necessità produttive e gusto estetico. In Biesse Group funzionalità e sicurezza si coniugano con un'estetica innovativa ed essenziale, che caratterizza l'identità delle tecnologie Biesse e Intermac. Immagino che nel futuro, dal momento che sarà sempre maggiore la sensibilizzazione verso tematiche come la sicurezza e il miglioramento della qualità dell'ambiente di lavoro, la progettazione e il design delle macchine future saranno sensibilmente condizionate.



RAPHAËL PRATI - Marketing & Communications Director of Biesse Group

If we talk about respect, what comes to mind for a business producing wood, glass and stone processing machinery?

Respect means a profound sense of responsibility towards every single stakeholder; a universal and intrinsic value present in every aspect of working life. There is respect towards employees, translating into full respect for commitments made; respect towards customers, manifested in the design and production of efficient and safe solutions and a commitment to maintain excellent service levels; respect towards suppliers in the context of contracts signed; and respect towards the areas and communities in which the company operates. Respect forms the basis of all activities, acknowledging that today, above all else, doing business means defining a more sustainable economic, social and environmental future together.

What are the most significant changes Biesse is making to ensure respect for the environment?

Biesse Group pursues its goal of making a positive contribution to protecting and safeguarding the environment through development of strategies and initiatives aimed at minimising the environmental impacts of its activities. Through solar systems installed at the Pesaro campus, covering a total area of around 12,000 m² and with installed capacity of 770 kWp, around 926 MWh of clean energy has been generated over the year. Approximately 80% of this (731 MWh) was used for the Group's activities. In 2018, water usage was reduced by 13% compared to 2017, from around 98,014 m³ to 85,467 m³. A specific pooling policy for purchase of the company car fleet allowed a reduction in emissions, for new models in use, of around 107 gr/km.

In terms of the design of products and services, which have been your most important projects in recent years?

Biesse Group produces machinery that is functional and safe, but also beautiful. Our machinery fuses design and function for distinctive products that hide an evolution driven by production requirements and aesthetic considerations. At Biesse Group, function and safety are combined with an innovative and minimal aesthetic that characterises the identity of Biesse and Intermac technology. I imagine that in future, with increasing awareness around aspects such as safety and improvement in the quality of working environments, the development and design of machinery will be notably influenced.

RAFFAELE BOSCAINI - Marketing Director Cantine Masi



Se parliamo di rispetto, cosa viene in mente ad una azienda di food o di beverage??

Il sentimento che guida chi, come noi, ha una produzione strettamente legata alla natura, è la riconoscenza verso la nostra terra: da sempre ci dà i suoi frutti, è nostro dovere ricambiare la sua ricchezza e generosità. Il rispetto della natura è per noi dunque prima di tutto una forma di gratitudine per quello che la terra ci dona da generazioni oltre che condizione indispensabile per garantire un futuro in cui la natura possa continuare a darci i suoi frutti straordinari.

Quali sono i cambiamenti più importanti che state apportando per rispettare l'ambiente?

I cambiamenti che abbiamo introdotto interessano tutte le fasi della nostra filiera produttiva. Ad esempio la conduzione dei nostri vigneti è sempre stata ecosostenibile, ora in diversi siti produttivi sono stati convertiti alla conduzione biologica. In cantina vengono adottati particolari accorgimenti, come un sistema di filtrazione all'avanguardia che evita l'uso di coadiuvanti e materiali inerti. Nel processo di produzione non utilizziamo prodotti di derivazione animale o contenenti alcun tipo di allergeni, i nostri vini dunque sono vegan friendly. Anche gli ambienti di lavorazione e produzione sono progettati per garantire la miglior qualità dei vini, nel rispetto dell'ambiente e delle condizioni di lavoro: ad esempio il fabbisogno energetico oggi viene in parte autoprodotta tramite pannelli solari e l'energia acquistata proviene da fonti rinnovabili.

A talk about wine & sustainability with Raffaele Boscaini

What are the most important changes you are introducing to respect the environment?

The changes we have been making cover every stage of our production chain. Take our vineyards, for example, which have been eco-sustainable since the beginning; various production sites have now been converted to organic production. In the winery too we have taken different measures, and we use things like a cutting edge filtering system that means we don't need adjuvants or aggregates. We do not use any animal products in our production process, nor any products containing allergens. Our wines are therefore vegan friendly. Our production and processing facilities have also been designed to ensure we make the very highest quality wines, respecting the environment and working conditions. Today, for example, the energy we need is partly self-produced via solar panels and the energy we buy comes from renewable sources.

In terms of design, what innovations or new features have been introduced in your products and services?

The packaging for our products is made using wood that comes from forests that are managed sustainably and certified. We have also reduced the amount of cardboard we use for packaging, and we have taken part in recycling and reworking projects for waste products. We have also introduced lighter bottles for some of our product lines and markets which allow it.

In termini di design quali elementi/innovazioni avete introdotto nei vostri prodotti o servizi?

Nel packaging utilizziamo imballi prodotti con legno proveniente da foreste gestite in maniera sostenibile e certificata; abbiamo ridotto inoltre la quantità di cartone utilizzato per gli imballi e abbiamo aderito a progetti di riciclo e rilavorazione di prodotti di scarto. Abbiamo introdotto anche l'utilizzo di bottiglie più leggere per alcune linee di prodotto e nei mercati che lo consentono.

What does the word 'respect' mean to a food and beverage business like yours?

What guides those who, like us, produce products that are closely tied to nature is a sense of gratitude towards our planet. It has always offered us its fruits, and we have a duty to reciprocate its abundance and generosity. For us then, respect for nature is, above all, a form of gratitude for what the earth has given us for generations, as well as being essential to guaranteeing a future in which it can continue to yield its incredible offerings.



Respectful talk
with Cantine Masi
Thursday 11th - 18:30

CASA LAGO - Via S. Tomaso, 6
20121 Milano



New Products

XGlass combines the strength and perfection of a noble and recyclable material like glass with the emotions of evocative materials, with a view to sustainability and respect for natural resources

XGlass

XGlass coniuga la resistenza e perfezione di un materiale nobile e riciclabile come il vetro alle emozioni di materiali suggestivi, in un'ottica di sostenibilità e rispetto delle risorse naturali.



XGlass Home Couture

Bonotto+Lago

IT Bonotto, manifattura tessile italiana che collabora con i migliori brand dell'alta moda mondiale, veste i prodotti Lago grazie ad XGlass Home Couture, una capsule collection che fa dialogare design ed alta moda. Con XGlass, l'eleganza dei tessuti disegnati da Bonotto prende vita sul vetro e dona nuove emozioni agli arredi. // *EN* Bonotto, an Italian textile manufacturer that collaborates with the best brands in world fashion, dresses Lago products thanks to XGlass Home Couture, a capsule collection that brings together design and high fashion. With XGlass, the elegance of the fabrics designed by Bonotto comes to life on the glass and gives new emotions to the furnishings.





Materia

MATERIA SIDEBOARD - 1003

Design DANIELE LAGO

Collezione di contenitori per tutte le aree della casa resi unici dalla forza innovativa di XGlass che permette una possibilità infinita di personalizzazione delle superfici in vetro, grazie a svariati materiali, quali tessuti, legni, metalli e pietre. E' disponibile in molteplici dimensioni e tipologie di apertura con una varietà di materiali che arriva fino a 24 soluzioni e 32 colorazioni in finiture lucide o opache. La pulizia formale di Materia fa diventare il prodotto empatico con qualsiasi stile di interior, facendo rivivere in questo monolite il materiale, rendendolo protagonista unico del design.

This collection of storage units features innovative XGlass, creating a unique product for any space in the home. The customisation options for this glass surface are endless, thanks to the use of different materials such as fabric, wood, metal and stone. There are up to 24 materials and 32 matt and glossy colour finishes to choose from. Materia's clean lines make it adaptable to any interior design, bringing the material to life in this monolith piece, and making it the unique focal point of the design.



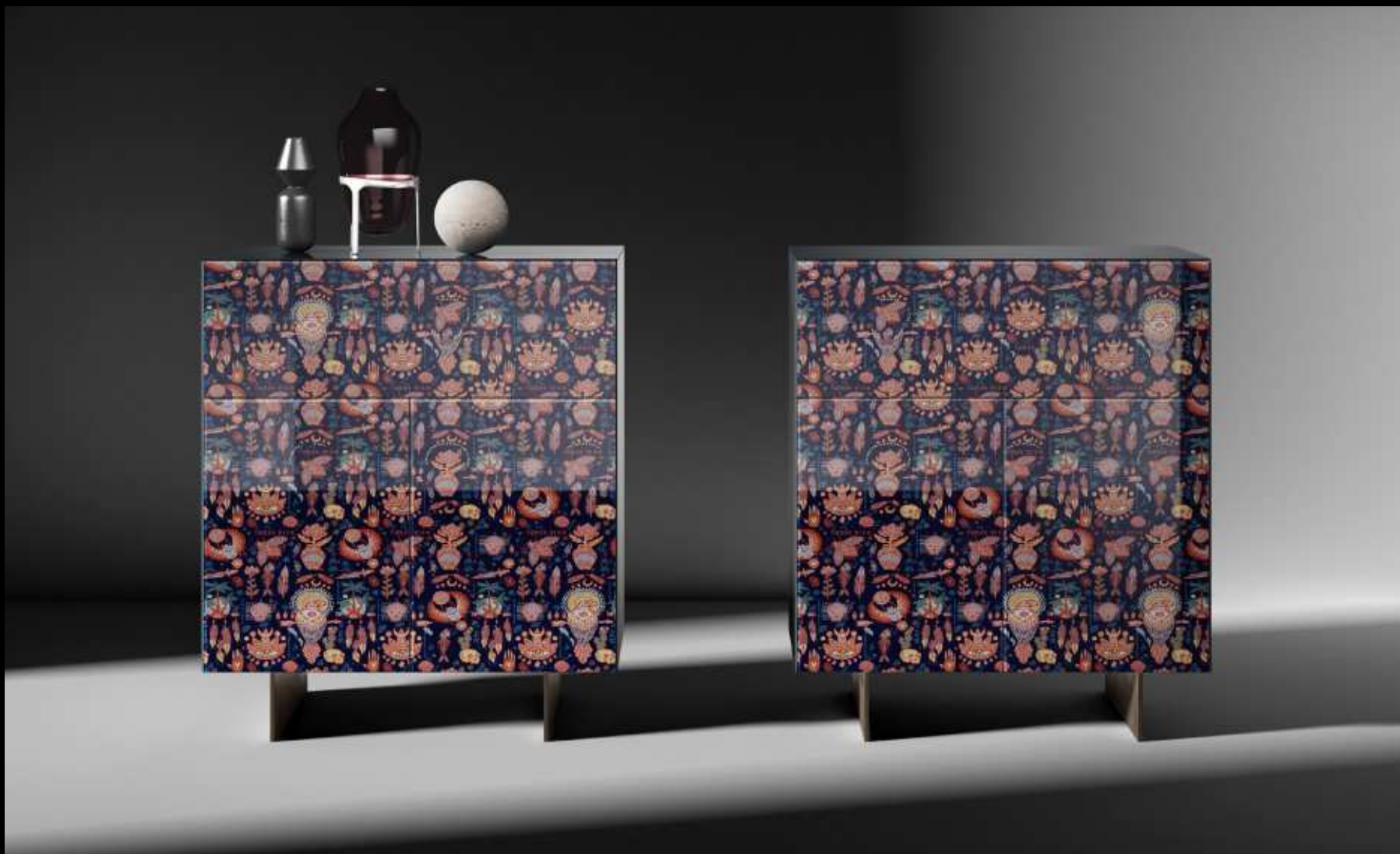
La continuità di venatura sui legni o pietre tra i fianchi, top ed anta, lo rende un prodotto assolutamente inimitabile. Materia può essere rifinita con supporti in metallo e finiture in titanio o peltro, oppure tramite supporti in vetro o con una sospensione a parete.



MATERIA TV UNIT - 1052

The continuous wood grain or stone marbling across the side panels, top and door make it a truly exclusive product. Materia is available in numerous different sizes and with different opening mechanisms. Materia can be finished with metal supports and a titanium or pewter colouring, or with glass supports. It can also be wall mounted.





MATERIA SIDEBOARD - 1010



MATERIA TV UNIT - 1052



MATERIA SIDEBOARD 1017 & 1008



MATERIA DRESSER 1061 / SIDEBOARD 1012 / BEDSIDE TABLE 1073



MATERIA TV UNIT 1049 / SIDEBOARD 1013

36e8 New Suspension

Design DANIELE LAGO



Il nostro 36e8, incredibilmente modulare e personalizzabile, disponibile anche in una nuova versione con eleganti supporti in metallo, con finiture titanio e peltro.



Our modular, fully customisable 36e8 range now includes a new model with elegant metal supports, available in a titanium or pewter finish.

P & J Table

Design DANIELE LAGO



Un unico flusso materico che si sviluppa su due soli sostegni: questa la caratteristica principale del nuovo tavolo P&J disegnato da Daniele Lago. Il piano sottile è caratterizzato da spigoli smussati e si collega armoniosamente alle gambe in legno poste alle estremità opposte del top, creando così una linea continua armoniosa e fluida. La lavorazione ebanistica della struttura e la presenza di due impercettibili gambe in vetro poste sotto, al centro del piano, garantiscono solidità e resistenza, aumentando la sopportazione agli urti e agli impatti.

One fluid, textured form extended across just two supports: this is the distinguishing feature of the new P&J table designed by Daniele Lago. The ultra-thin top features bullnose corners and connects seamlessly to the wooden legs on either end of the table, to create a fluid, harmonious piece. The woodwork technique used for the frame and the two almost intangible glass legs in the centre of the table ensure stability and provide increased resistance to knocks and impact.

Janeiro Table

Design BARTOLI DESIGN



La suggestione di un monolite roccioso ha ispirato il progetto del nuovo tavolo Janeiro, disegnato da Bartoli Design per Lago. La forma caratteristica del blocco in cemento che compone la base, si accosta in maniera ideale al noto promontorio brasiliano, il "Pan di Zucchero" di Rio de Janeiro. La base del Janeiro infatti è un gioco di due solidi a forma di cupola, in equilibrio tra loro, realizzati in cemento stampato con finitura naturale e struttura passante in acciaio che collega base e top. Il piano del tavolo, sembra magicamente in equilibrio sulla sommità della base. L'approccio schietto e materico del cemento si sposa perfettamente con le linee morbide della base e del piano disponibile in forma circolare, ovale o rettangolare e nelle finiture in vetro trasparente, vetro fumé grigio, vetro lucido, XGlass e legno Wildwood, Agewood e Haywood.

The inspiration behind the new Janeiro table designed by Bartoli Design for Lago is the idea of a rocky monolith. The characteristic form of the concrete block serving as the table base perfectly resembles the well-known Brazilian peak "Sugarloaf Mountain" in Rio de Janeiro. The base of the Janeiro table is in fact made up of two, equally balanced solid dome shapes, made from concrete and printed with a natural finish. A threaded steel structure connects the base and top. The table top seems to balance magically on the summit below. The candid, textured effect of the cement works perfectly with the soft lines of the base and top, available in a circular, oval or rectangular shape and in the following finishes: clear glass, grigio smoked glass, polished glass, XGlass, Wildwood, Agewood and Haywood.





U Table

Design ALESSANDRO CORRÒ, ANDREA LEONI - LAGOSTUDIO

L'arco, invenzione architettonica senza tempo, viene qui rovesciato come basamento che mantiene sospeso un piano leggerissimo in Wildwood materico. Questo è U Table, il nuovo tavolo disegnato da Daniele Lago, che ha l'ambizione di ridare contemporaneità alle forme classiche. La base è in metallo nei colori titanio o peltro. Il piano, in tre differenti misure, è disponibile in legno di rovere Wildwood, Haywood o Agewood, in vetro laccato o in XGlass.

The bow is a timeless architectural invention which has been overturned to create the stand for this table. It serves to support an ultra-lightweight, textured Wildwood top. This is the new U Table designed by Daniele Lago, who has dared to give a new contemporary look to a classical form. The base is made from metal and comes in a titanium or pewter colour finish. The top comes in three different sizes and is available in oak Wildwood, Haywood or Agewood, lacquered glass or XGlass.

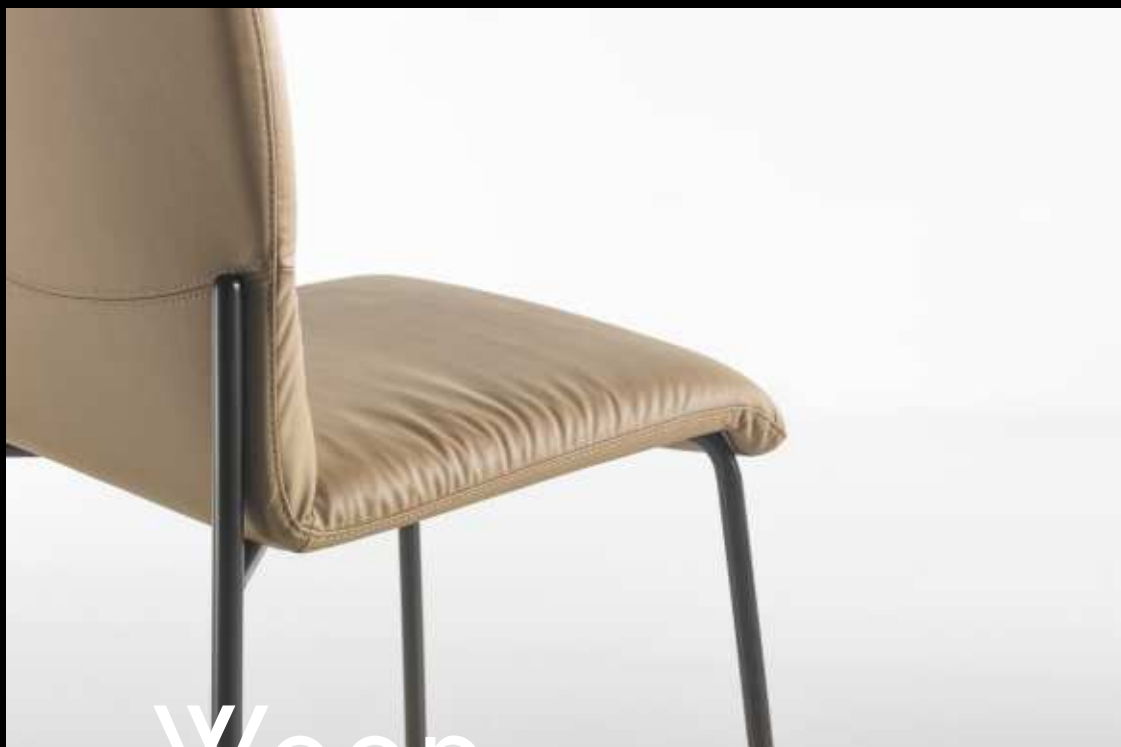
MrX Table

Design DANIELE LAGO

A thin top made from heat-treated superior wood, supported by two X-shapes, makes up the MrX Table design. This new table perfectly combines Lago's key ingredients. The top is available in oak Wildwood, Haywood, Agewood. The legs feature a distinctive X-shape design and are made from metal. They come in two different colours: titanium and pewter.

Un sottile piano di legni preziosi termotrattati, supportati da due X connotano il design di MrX Table. Il nuovo tavolo unisce perfettamente gli ingredienti Lago. Il piano è disponibile in legno di rovere Wildwood, Haywood, Agewood. Le gambe, dalla caratteristica forma ad X, sono in metallo e sono disponibili in due colorazioni: titanio e peltro.





Woop Chairs

Design ARCHIRIVOLTO - CRISTIAN GORI

Sinuosa e comoda, la nuova Woop Chair disegnata da Cristian Gori, regala una sensazione di delicatezza e morbidezza unica. Le pieghe dei tessuti la rendono estremamente generosa senza compromettere la leggerezza. Il telaio è disponibile nelle due finiture in peltro e titanio mentre i rivestimenti della seduta si possono scegliere fra pelle, ecopelle, velluto e tessuto.

With supple lines and a comfortable seat, the new Woop chair designed by Cristian Gori is ultra-elegant and super soft. The fabric folds make for a generous form, without weighing it down. The frame comes in two finishes: titanium and pewter, while the seat cover can be chosen from leather, faux leather, velvet and fabric.



Forme morbide e arrotondate, quasi come fossero state levigate da acqua e vento. Il nuovo Sand Sofa presenta angoli smussati ed affusolati, per una sensazione visiva e strutturale unica e di estrema comodità. I volumi danno senso di leggerezza. I supporti in metallo hanno finiture in peltro e titanio. Le differenti misure delle basi si combinano ai diversi moduli, che permettono un interessante gioco compositivo con gli schienali. Questi ultimi possono essere fissati o essere free standing, appoggiati quindi alla basi grazie a dei pesi integrati.

Sand Sofa

—
Design DANIELE LAGO





Soft, rounded shapes that look as though they have been smoothed down and polished by the wind and sea: this is the new Sand Sofa featuring rounded, tapered corners. The visual and structural impact is unsurpassed and guarantees maximum comfort. The forms of this sofa create a featherlight feel. The metal supports are finished in titanium or pewter. The different base sizes match the various modules, allowing you to play with different compositions together with the backrests. The backrests can be fixed or left free standing, resting on the base thanks to built-in weights.

Air Steel Sofa

—
Design DANIELE LAGO

La leggerezza e modularità del divano Air disponibile anche con eleganti e nuovissimi supporti in metallo, con finiture titanio e peltro.

The Air sofa offers a lightweight, modular construction, and features the all-new, elegant metal supports in a titanium or pewter finish.





Air Steel Free Bed

Design DANIELE LAGO

Il nuovo Air Steel Free Bed si distingue per la presenza di due gambe centrali in acciaio che lasciano il perimetro del letto totalmente libero da qualsiasi tipo di elemento di sostegno e di intralcio. La sensazione che si percepisce è quella di sospensione e leggerezza. La robustezza della gambe garantisce solidità ed il letto non necessita del fissaggio a parete. La nuova tipologia di testiere Free, permette di abbinare due diversi materiali a scelta, compreso XGlass, per un risultato finale estremamente affascinante e polivalente.

The new Air Steel Free Bed features two central steel legs which leave the bed perimeter completely free of any supports or other obstacles. The result is the feeling that the bed is so light it floats. The sturdy legs provide stability and the bed does not need to be fitted to the wall. The new type of Free headboards allows you to match two different materials of your choice, including XGlass. The end result is truly multi-purpose and has real appeal.



Air Steel Bed

Design DANIELE LAGO

Leggero grazie alle eleganti gambe in acciaio nelle finiture titanio e peltro, il letto Air Steel permette soluzioni sospese senza fissaggi a parete.

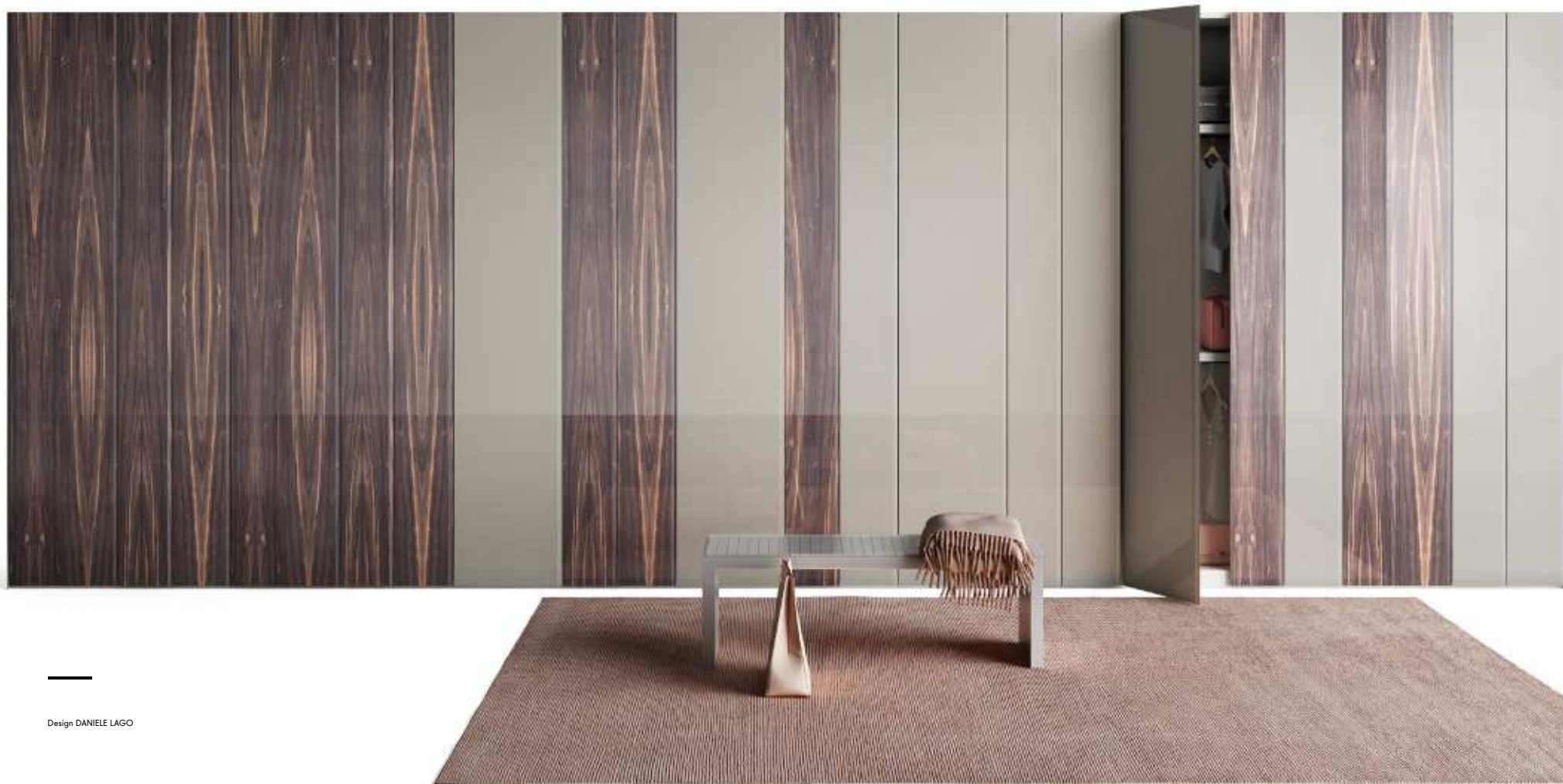
Lightweight thanks to the elegant steel legs in a titanium or pewter finish, the Air Steel bed can be used to create suspended solutions, without the need for any wall fixtures.



N.O.W. XGlass

L'armadio N.O.W. si distingue per essere un elemento architettonico all'interno del contesto abitativo e per essere estremamente personalizzabile. In particolare, la possibilità di utilizzare ciascuno dei materiali XGlass, permette di poter scegliere tra infinite soluzioni e combinazioni. Accostamenti unici di colori e materiali che creano un design innovativo.

The N.O.W. wardrobe stands out as an architectural feature in the living space, and is extremely customisable. Each and every one of the XGlass materials can be used, opening up an infinite array of compositional solutions. Unique colour and material pairings create an innovative design.



Design DANIELE LAGO



N.O.W. Quick

—
Design DANIELE LAGO

La tecnologia innovativa e brevettata dell'apertura N.O.W. viene applicata ad ante in nobilitato o laccate che permette di ottenere nuove sensazioni materiche. Un prodotto unico, un dialogo fra diversi materiali che rende il nuovo N.O.W. Quick un'opera di design accessibile a tutti.

The innovative, patented technology used for the N.O.W. opening mechanism has been applied to melamine and lacquered doors, creating new tactile effects. This unique product creates a dialogue between different materials, making N.O.W. Quick a real work of design, within everybody's reach.



N.O.W. Sliding Wardrobe

Design DANIELE LAGO



Il nuovo armadio N.O.W. Sliding si distingue per il suo nuovo meccanismo di scorrimento e per le ante costruite con nuovi materiali fra cui XGlass, nobilitato o laccato, per un prodotto finale totalmente rinnovato, efficiente e performante.

The new N.O.W. wardrobe features a new sliding mechanism, and doors made using new materials including XGlass, melamine and lacquer. The result is a completely revamped, high-performing and functional product.

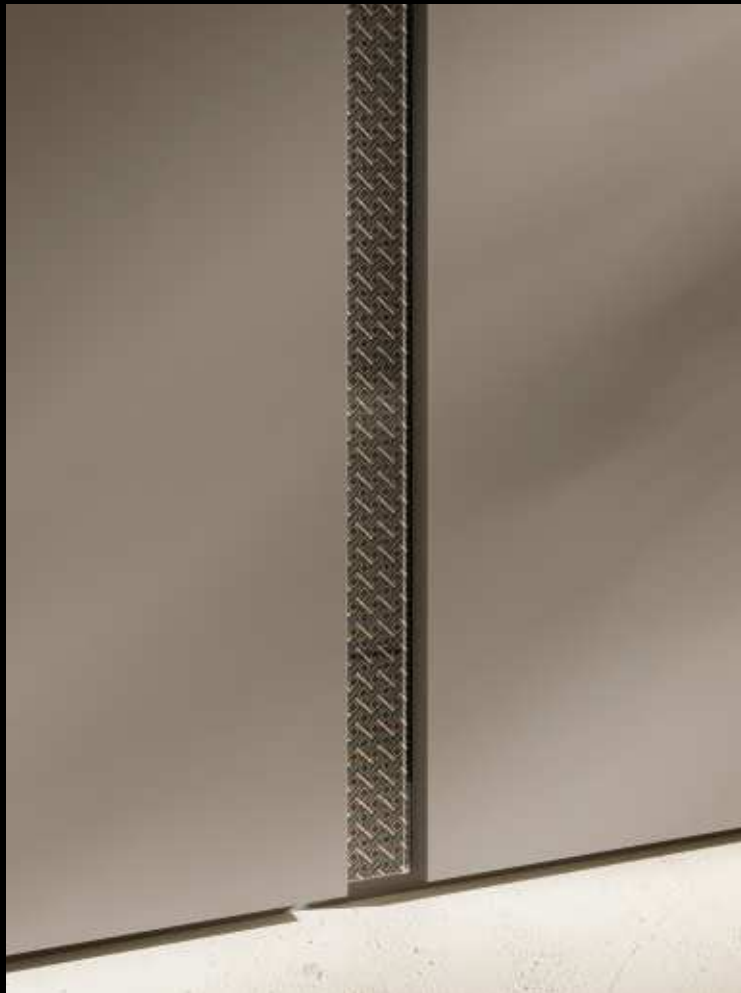


Groove

Design DANIELE LAGO

La maniglia scavata nella materia, scavata nell'XGlass, rende il nuovo armadio Groove elegante e pratico. La possibilità di mescolare i diversi materiali lo fa risultare estremamente versatile e personalizzabile.

The handle carved into the material and into XGlass makes the Groove wardrobe both elegant and practical. The option to mix different materials makes for a highly versatile, customisable piece of furniture.



Cut

Design DANIELE LAGO

Un segno verticale netto reso unico dai trenta materiali disponibili grazie ad XGlass. Un'apertura mimetica crea un volume architettonico pulito e perfettamente integrabile con i vari interior.

The clear-cut, distinctive vertical marking can be customised in one of the 30 available materials, thanks to XGlass. This camouflaged opening creates a sleek, structural piece that fits in perfectly with any interior design.



Key

Design DANIELE LAGO

La maniglia Flapp, sofisticata e funzionale, è collocata in un inserto che grazie ad una raffinata lavorazione si mostra integrata e complanare all'anta. La superficie ne risulta quindi nobilitata.

The Flapp handle is both elegant and functional. It has been fitted into an insert which, thanks to a sophisticated technique, appears built in and coplanar to the door. The result is a surface which appears as a melamine finish.



Flapp

—
Design DANIELE LAGO

Totalmente integrata nell'anta in vetro, la maniglia è appena percettibile ed offre funzionalità e continuità alla superficie. L'armadio assume una dimensione architettonica unica e scultorea.

Completely integrated into the glass door, the handle is barely noticeable. It serves a practical purpose and creates continuity with the door surface. The wardrobe takes on a unique, sculpted architectural dimension.

Et Voilà

Design DANIELE LAGO



L'armadio Et Voilà si anima di nuova vita grazie alle nuove pareti firmate Bonotto. L'azienda, che collabora con i migliori brand dell'alta moda, permette di ricreare una parete decorata ed estremamente raffinata, creando un ambiente circostante carico di classe ed eleganza.

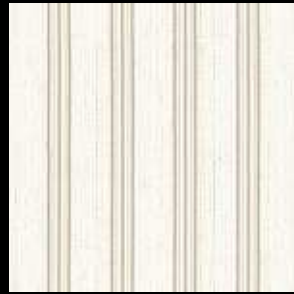
The Et Voilà wardrobe has been given a new lease of life, thanks to the new wall designs by Bonotto. Bonotto works with some of the best high-fashion brands and, here, has recreated a decorative, ultra-refined wall design, oozing class and elegance that permeates into the surrounding space.

XGlass - Sustainable materials innovation

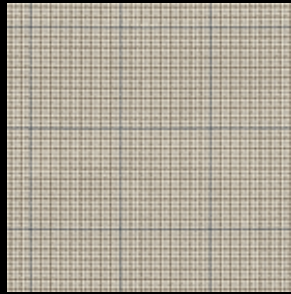


HOME COUTURE

STRIPES



SPORT STRIPES



KISS WOOL



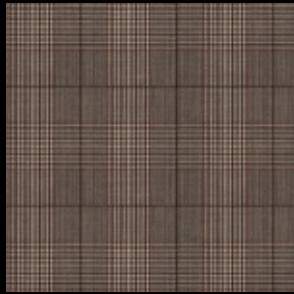
STRETCH PANTS



ART & CRAFT



POP PANTS



POPELINE GYM



TRADITION TWILL



WOODS / LEGNI

AGEWOOD



HAYWOOD



NOCE CANALETTO



PALISSANDRO



EBANO



EBANO MACASSAR



MARBLES / MARMI

SAHARA NOIR



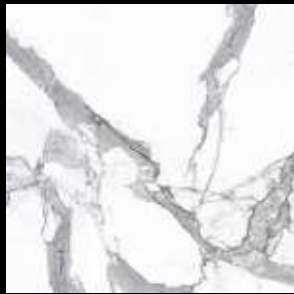
MARQUINA



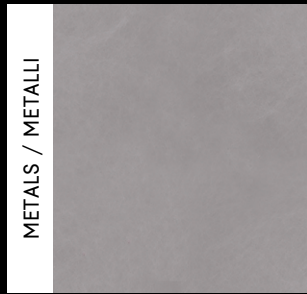
CALACATTA BLACK



CALACATTA GOLD



STATUARIO



METALS / METALLI

TITANIO



RAME



ORO



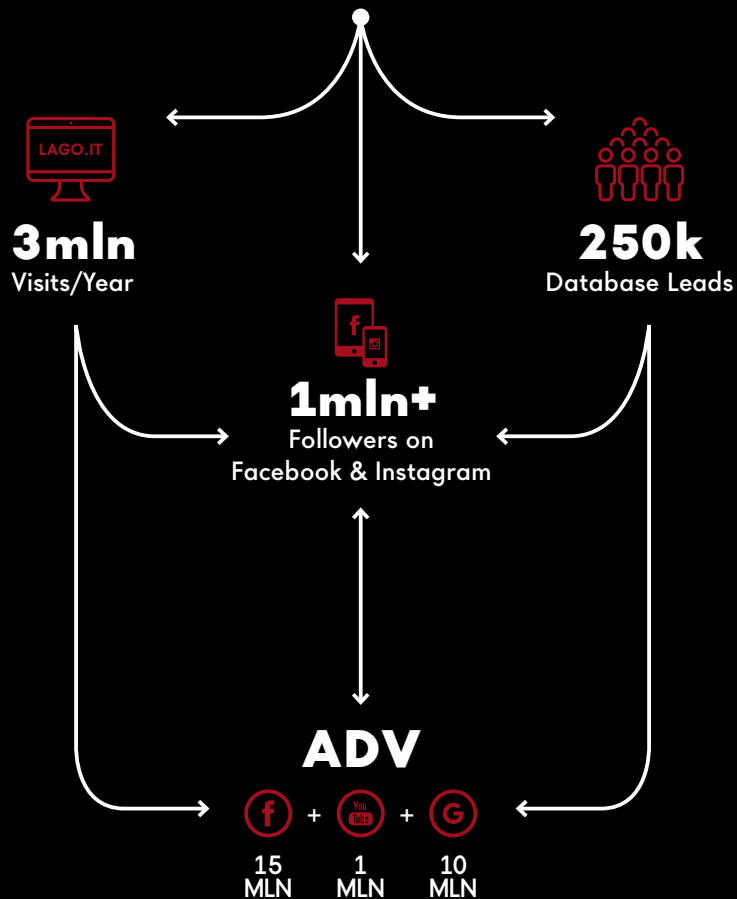
BRONZO



PELTRO

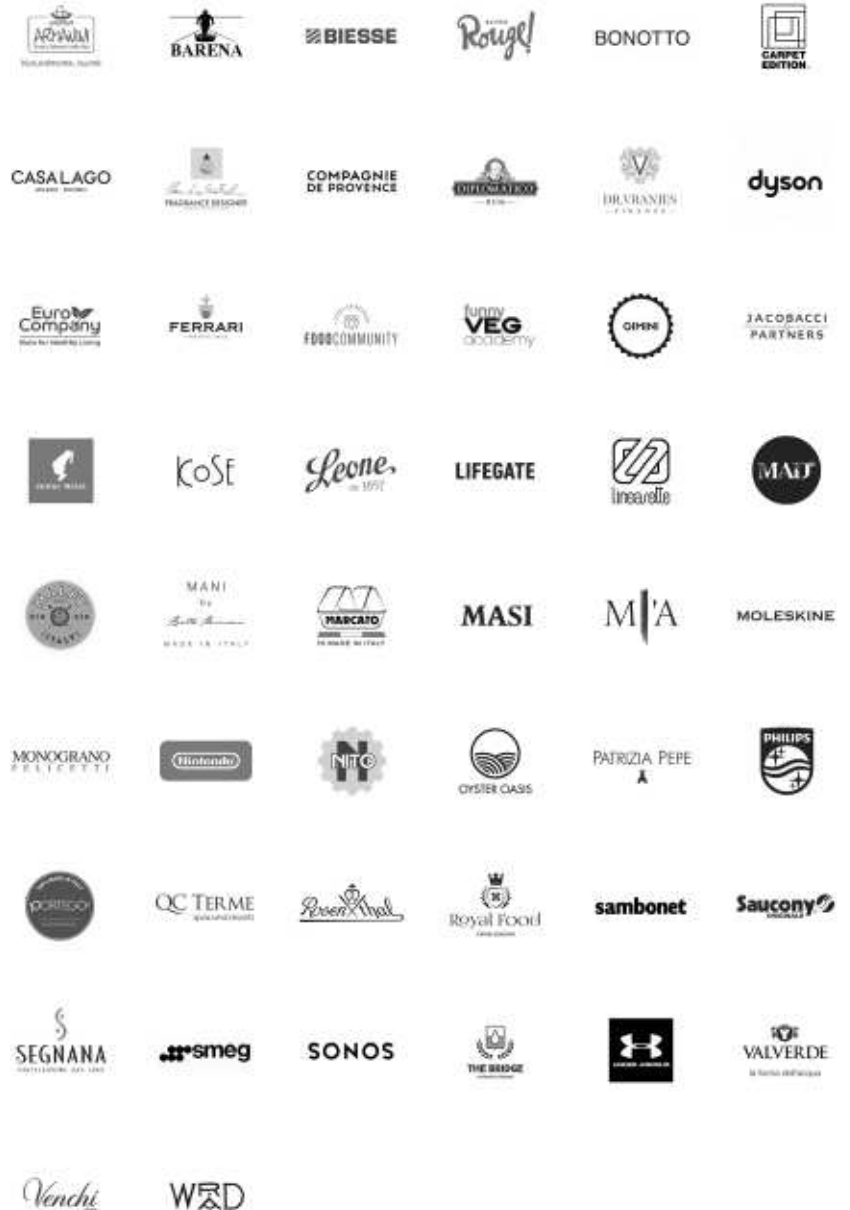
We speak Design to:

20mln+ PEOPLE per year



LAGO ALLIANCE
DESIGN WEEK 2019:

MAIN PARTNER: 



Rispetto,
sostenibilità, cultura,
design. Gli ingredienti
della nostra visione.
*Respect, sustainability,
culture, design: the
ingredients of
our vision.*