

NEVER STOP LOOKING BEYOND.

LAGO MILANO DESIGN WEEK 2018



LAGO

Concept
Lago Creative Department

Project Coordinator
Stefano Locci

Graphic Design
Marco Tomassini

Copywriter
Laura Caicci

Translator
Sarah Elizabeth Cree

Photographers
Maurizio Marcato
Nicolò Lanfranchi
Stefano Locci

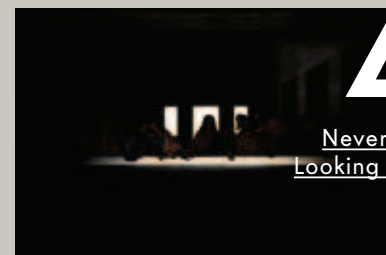
Print
Grafiche Antiga

Edition 2018

LAGO SPA
via dell'Artigianato II, 21
35010 Villa del Conte (PD)
www.lago.it



2
Manifesto +
Introduction



4
Never Stop
Looking Beyond.



6
Five interior
moods



14
Fuori Salone

**NEVER
STOP
LOOKING
BEYOND.**

Andare oltre:
indagare il mondo per scoprirne
verità, numeri, regole, bellezze.

L'insaziabile curiosità del Genio italiano,
capitale culturale di cui siamo portatori
e che vogliamo trasmettere alle generazioni future,
ci spinge a saper guardare oltre, attraverso il design,
verso le più stimolanti conquiste del futuro.

Con questa ambizione,
promuoviamo la visita all'Ultima Cena in notturna
e l'incontro con Leonardo in una mostra diffusa
invitandovi a esplorare nuovi orizzonti
per progettare assieme il contemporaneo.

Buon incontro con Leonardo.

*Going beyond:
investigating the world in order to discover its
truths, numbers, rules, beauty.*

*The insatiable curiosity of Italian Genius,
cultural capital that we bear as Italians
and that we want to transmit to future generations,
drives us to look beyond, through design,
towards the future's most stimulating conquests.*

*With this ambition in mind,
we are sponsoring evening visits to The Last Supper
and an encounter with Leonardo in a multi-site exhibition,
inviting you to explore new horizons,
in order to design the contemporary world, together.*

Enjoy your time with Leonardo.

Siamo raccoglitori di sensazioni, emozioni ed esperienze in continuo cambiamento. Solo l'animo che non si ferma mai sa continuare a meravigliarsi, destando l'ingegno verso sfide sempre nuove. A quattro anni dalla nascita di NEVER STOP - il nostro invito alla curiosità, all'azione e all'esplorazione che ci ha accompagnati a indagare temi rilevanti attraverso il design - scegliamo di attingere all'indicibile bellezza del nostro patrimonio artistico e culturale per celebrare l'instancabile curiosità del Genio italiano di cui Leonardo è l'emblema. Saper vedere: Leonardo sapeva guardare oltre, il suo talento poliedrico nasce dall'osservazione e da un'insaziabile curiosità. Un desiderio di conoscenza che lo ha reso innovatore in diversi ambiti delle arti e delle scienze, genio trasversale in grado di unire la tecnica e le emozioni. Saper vedere è un invito a spingerci a innovare guardando oltre, investendo nel futuro sulla lezione dei grandi del

passato: NEVER STOP LOOKING BEYOND, il pensiero guida che ci accompagna durante la Milano Design Week 2018, è presentato come una mostra diffusa declinata in più location. Più di duemila persone hanno la possibilità di ammirare L'Ultima Cena di Leonardo da Vinci nel refettorio del santuario di Santa Maria delle Grazie, che grazie al nostro patrocinio resta aperto nelle ore serali. Nell'allestimento del Salone del Mobile, il dipinto leonardesco viene declinato secondo i suoi mood cromatici e tradotto in progetto di interior grazie a una palette di 14 colori ripresi dall'opera, a vestire stanze e arredi. Nel Fuorisalone, NEVER STOP LOOKING BEYOND diventa narrazione esperienziale attraverso attività che fondono innovazione, design ed empatia. Le nostre due case milanesi, Appartamento LAGO Brera e CASA LAGO, ospitano la mostra "Come si dice pattern in italiano?", che celebra il meglio della visual art italiana, e la project room dedicata a Bruno Munari, figura leonardesca tra le più importanti del Novecento italiano.

NEVER STOP LOOKING BEYOND.

We are gatherers of perceptions, feelings and experiences in constant evolution. Only those who never stop know how to keep on surprising themselves, sparking that stroke of brilliance in tackling new challenges. We started our NEVER STOP campaign four years ago as an invitation to be curious, a call to action and exploration which has guided us in investigating relevant topics through design. Today, we are drawing on the indescribable beauty of our national artistic and cultural heritage to celebrate the relentless curiosity of the Italian Genius. There is no better incarnation of this than Da Vinci. Know how to look

beyond: Leonardo da Vinci knew how to look beyond. His multifaceted talent was born out of his observations and insatiable curiosity. He craved knowledge and this made him an innovator in numerous different fields in the arts and sciences; his genius crossover, bringing together technique and emotion. 'Know how to look beyond' is an invitation to push ourselves to innovate by looking beyond, investing in the future by learning from

important figures from the past. NEVER STOP LOOKING BEYOND, our guiding concept for Milan Design Week 2018, is presented as a project that spreads across different locations. More than two thousand people will have the chance to admire Leonardo da Vinci's 'The Last Supper' in the refectory at the sanctuary of Santa Maria delle Grazie, which will remain open in the evenings thanks to LAGO. For our display at the Salone del Mobile, Da Vinci's painting is interpreted according to its different chromatic moods, which have been translated into an interior design project. The colour palette covers 14 shades, all taken from the artwork, which dress the rooms and furniture by LAGO. In the fringe Fuorisalone programme, NEVER STOP LOOKING BEYOND offers an experience-based narration in the form of activities combining innovation, design and empathy. Young talents are the stars of the show: designers, as well as graphic designers, illustrators, photographers and textural artists whose patterns are used to decorate CASA LAGO and Appartamento LAGO Brera.

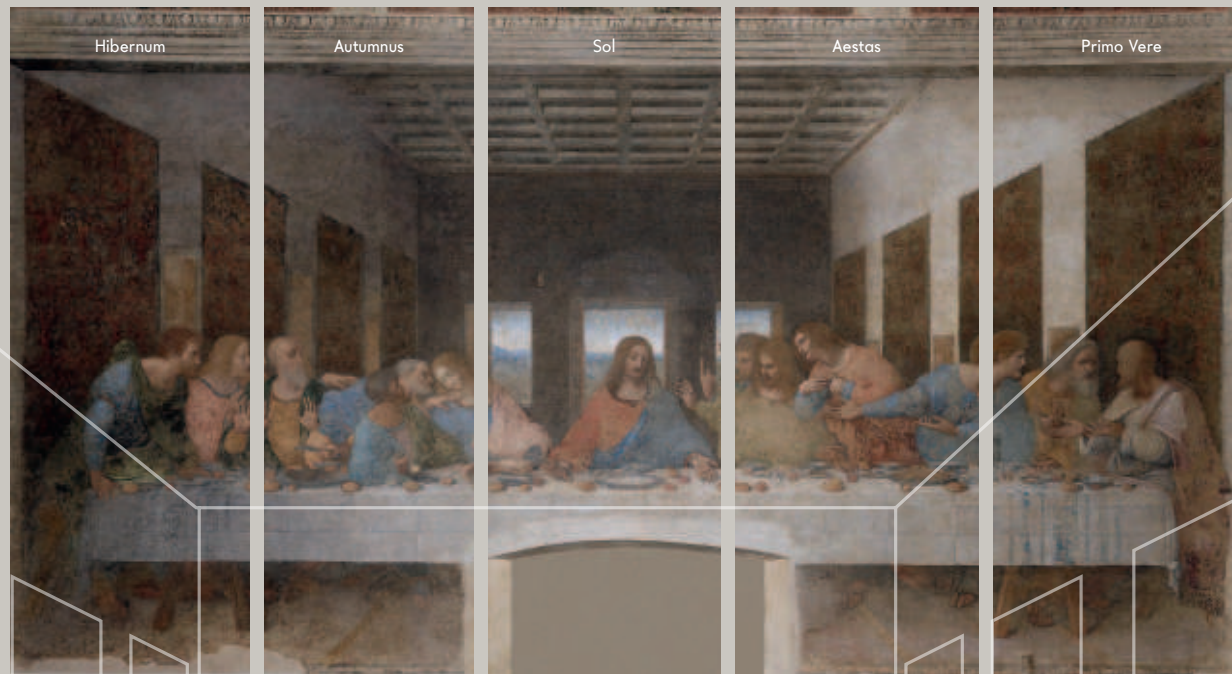
NEVER STOP LOOKING BEYOND.

La sfida è saper guardare oltre. Il design il nostro strumento per vincerla.

*Knowing how to look beyond is the challenge.
Design is the tool we use to meet it.*



Five interior moods inspired by Leonardo's Last Supper.



Nell'opera leonardesca, le infinite sfaccettature del colore incontrano un'interpretazione astrologica che divide la scena in cinque parti, ognuna delle quali rappresenta una stagione dell'anno e dove Gesù è il Sole al centro. Ispirandoci a questa lettura, abbiamo realizzato cinque interior mood individuando all'interno del dipinto delle cromie pertinenti ad ogni stagione, a formare precise suggestioni evocative. I cinque interni domestici che ne risultano mostrano una palette di colori e materiali che interpretano l'opera attraverso le sue infinite espressioni del segno e del colore.

In Leonardo's work, infinite interpretations of colour take on an astrological formation, which divides the scene into five parts. Each of these parts represents a season of the year with Jesus as the sun in the centre. Drawing inspiration from this interpretation, we have created five interior design moods, identifying colours from the artwork pertinent to each season, to create clear-cut, evocative spaces. The resulting five interior domestic spaces flaunt a colour palette and range of materials that represent the piece of artwork in its infinite expressions of sign and colour.

“L'inafferrabile emozione del colore in cinque interior ispirati all'Ultima Cena di Leonardo.”
 “The elusive emotion of colour in five interiors inspired by Leonardo's Last Supper.”

Hibernum



Austero nella sua gelida disciplina, l'inverno porta con sé una stasi contemplativa.

Si fa a meno di un colore alla volta. I colori desaturati e freddi che caratterizzano l'inverno sono qui impreziositi dalle superfici naturali del legno Wildwood e dalla finitura XGlass ad effetto marmoreo.

Austere in its icy rigour, winter brings with it a contemplative stasis. We forgo one colour at a time. The desaturated, cold colours which set the tone for Hibernum meet natural, emotive surfaces in the form of the Wildwood and marble-effect XGlass finishes that add value to the interiors.

Nella luce breve dell'autunno, la natura si spezza nei colori, che si fanno maturi. È il tempo della saggezza. Tinte tenui infondono nell'ambiente un'atmosfera distesa, elegante, accogliente. L'alternanza di gradazioni nei colori degli arredi ricorda i chiaroscuri e le ombre distese accentuati nella stagione autunnale.

As the light draws in during autumn, the colours of nature are broken up as they ripen. It is a time for knowledge and wisdom. The elegant pale colours instil a relaxed, welcoming atmosphere in the whole space. The alternating hues of the furniture evoke the chiaroscuro effects which come out in autumn, as the shadows lengthen.



Autumnus

Sol



Il sole governa i colori. La luce nella sua pienezza entra nelle cose trasformandole in colore pieno, sfolgorante, acceso. L'interior si contraddistingue per la vitalità degli accostamenti cromatici e per le differenti finiture che animano tutti gli elementi della stanza. La zona living e la sala da pranzo sono vestite con un'ampia palette cromatica e da numerose finiture che conferiscono allo spazio personalità ed energia.

The sun presides over the colours. The light at its height passes through objects, transforming them into full, dazzling, glowing colour. The vitality of the different combinations of colours and finishes brings every element of the interiors to life. The two living room and dining room spaces captured in this mood both feature an extensive colour palette and a variety of finishes that fill the space with personality.

Aestas

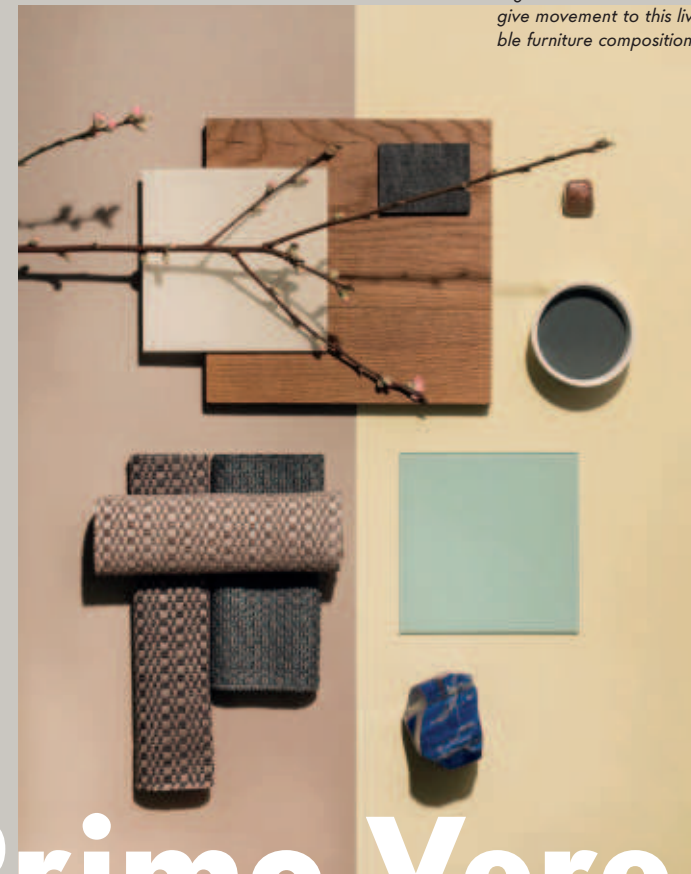


Il tempo scorre con placida lentezza. La natura, sospesa e leggera, è avvolta da un caldo bagliore. Declinato in salotto e camera da letto, l'interior Aestas rischiarà i toni degli arredi, caratterizzati da sospensioni leggere e volumi in movimento. Avvolto dall'elegante colore Spago delle pareti in pergamena, ogni ambiente si rivela arioso e fresco, vestito con elementi dalle linee essenziali.

Time passes at a placid pace. Suspended, weightless nature is enveloped by a warm glow. The Aestas interior design lightens the shades of the furniture composition in the living room and bedroom space, featuring light and airy suspensions and volumes with movement. Enveloped in the elegant Spago colour of the parchment wall, each space is fresh and airy, dressed in sleek and simple lines.

Il moto rompe l'immobilità con nuove promesse di vita. Il tempo torna a scorrere vivace, sciogliendo i colori in fresche tinte delicate. I tenui colori della primavera ispirano l'interior composto da salotto, cucina, sala da pranzo e camera da letto. Una pergamena color tortora racchiude gli spazi, che diventano evocazione della stagione in tutte le sue sfaccettature di colore. L'accostamento di materiali e finiture diversi crea un gioco di contrasti che dà movimento agli arredi, leggeri e vivaci.

An impulse breaks the stillness, with promises of new life. Time passes energetically again, dissolving the colours into fresh, delicate tones. Tenuous spring shades inspire these interiors, composed of a living room, kitchen, dining room and bedroom. Tortora-coloured parchment encloses the spaces, which evoke the season in all of its different colour shades. Different materials and finishes combined together create contrasts that give movement to this lively, nimble furniture composition.



Primo Vere

Fuori Salone

Una mostra diffusa
per celebrare il Genio
italiano e invitare a
guardare oltre.

*A multi-site exhibition
to celebrate the Italian
Genius and invite to
look beyond.*

Discover all the LAGO events at:
www.lago.it/events-mdw18

Appartamento Lago Brera

Via Brera, 30, 20121 Milano

Casa Lago

Via S. Tomaso, 6, 20121 Milano

Cenacolo Vinciano

Santa Maria delle Grazie, 2, 20123 Milano

Lago Store Milano

Corso Lodi, 2, 20135 Milano

QC Termemilano

Piazzale Medaglie D'Oro, 2, 20135 Milano

The Last Supper special openings.

Durante la Milano Design Week regaliamo alla Community del Design l'incontro con Leonardo.

During Milan Design Week we offer the encounter with Leonardo to the Design Community.



Da sempre intendiamo il design come strumento di trasformazione sociale, capace di generare significato e non solo prodotti. Consapevoli dell'indicibile bellezza del patrimonio artistico e culturale italiano che ci identifica, vogliamo conservare e trasmettere alle generazioni future il capitale culturale di cui siamo portatori. Con questa grande ambizione, durante la Design Week 2018 sponsorizziamo le aperture straordinarie del Museo del Cenacolo Vinciano, regalando l'emozione di una delle opere più emblematiche di sempre, invitandovi a non smettere di guardare oltre, verso nuovi orizzonti.

We have always understood design as a tool for social transformation, one that can generate meaning and not just products. Aware of the indescribable beauty of the Italian cultural and artistic heritage that identifies us, we want to preserve and transmit the cultural capital that we bear as Italians to future generations. With this grand ambition in mind, during Design Week 2018 we are sponsoring extended viewing hours at the Museo del Cenacolo Vinciano, offering you the excitement of one of the most emblematic works of all time and inviting you to never stop looking beyond, towards new horizons.



Cenacolo Vinciano

Santa Maria delle Grazie, 2, 20123 Milano
17-22 April, H19 to H22

CASA LAGO

Milano Duomo

400 metri quadrati ad alto contenuto di design.
400 square meters with a design-driven content.



Durante la Design Week, CASA LAGO ospita ogni giorno un ricco palinsesto di incontri, laboratori e momenti di convivialità per esplorare nuovi linguaggi e invitare a guardare oltre. Tra i protagonisti la mostra "Come si dice pattern in italiano?" che celebra il meglio della visual art italiana e la project room dedicata a Bruno Munari, figura leonardesca tra le più importanti del Novecento italiano.

During Design Week, CASA LAGO hosts a rich programme of events, workshops and opportunities to socialise and to explore new horizons, in an invitation to look beyond. Among the stars of the event are the patterns created for the exhibition "Come si dice pattern in italiano?" ["How do you say 'pattern' in Italian?"], curated by Italianism, a 'Project Room' dedicated to Bruno Munari.



Casa Lago
Via S. Tomaso, 6, 20121 Milano

Lago Design Network TALK

Come può il design migliorare il business?
In CASA LAGO il racconto di chi ci ha scelto.

*How can design improve business?
In CASA LAGO the stories of those who chose us.*

LAGO DESIGN NETWORK è una visione d'insieme che guarda al design come attivatore di connessioni e risorsa culturale portatrice di significato. Si tratta di una rete di persone e luoghi diffusi sul territorio, che comprende negozi, uffici, ristoranti e alberghi. Grazie a un potente motore di comunicazione digitale connettiamo ogni luogo e persona di questo grande Network, dove ogni membro è protagonista attivo e può beneficiare di inedite opportunità di business e di nuove connessioni umane.

The LAGO DESIGN NETWORK is an all-encompassing vision that sees design as an activator of connections, culture and meaning. It is a wide-ranging network of people and places, including stores, homes, offices, museums, cafés, ice cream shops, restaurants, hotels and more. Thanks to a powerful digital communication engine, we connect all of the spaces in this big new network, where every member is an active protagonist and can generate within it new human connections and fresh business possibilities



Milan

CASA LAGO Milano Duomo

Sintesi di un percorso di ricerca e sperimentazione, CASA LAGO è uno spazio di 400 mq ad alto contenuto di design a pochi passi dal Duomo di Milano. Una location esclusiva pensata per rispondere alle esigenze di aziende e professionisti ospitando eventi, conferenze e incontri business in un ambiente che ricrea il comfort di casa in tutti i suoi spazi.

The concrete synthesis of a path devoted to research and experimentation, CASA LAGO is a 400-square-metre space with high design content just a short walk from the Milan Cathedral. An exclusive location conceived to meet the needs of businesses and professionals, hosting events, talks and business meetings in a space that recreates the comfort of home in all of its rooms.



Casa Lago
Via S. Tomaso, 6, 20121 Milano

21 April - H16

The Pinball Luxury Suites è un nuovo format di ospitalità a cinque stelle che propone servizi misurati sulla personalità degli ospiti in un ambiente che non è solamente struttura ricettiva ma anche hub di design. Tre eleganti appartamenti di lusso ricavati dal restauro di un palazzetto del XV secolo sono completati da un originale museo del flipper con una collezione familiare.

The Pinball Luxury Suites introduces a new type of five-star accommodation, offering services tailored to the personality of its guests in a setting that departs from that of the usual hotel to also become a design hub and business generator. It offers guests three elegant luxury apartments, resulting from the restoration of a 15th-century building, and a unique pinball museum built around a family collection.



Viterbo

LAGO WELCOME Viterbo @ The Pinball Luxury Suites



Milan

LAGO INSIDE Milano @ QC Termemilano



Nel cuore di una Milano che non si ferma mai, c'è un rifugio che regala preziosi momenti per rigenerarsi lontano dalla frenesia della vita quotidiana. QC Terme, portatore nel mondo del benessere Made in Italy, ha scelto di arredare la Welcome Lounge di Milano in collaborazione con LAGO, rendendola un luogo accogliente e originale, progettato e allestito come un'oasi di benessere dove il tempo dell'attesa per l'accesso al parco termale corre leggero.

In the heart of Milan, a city that never stops, there is a quiet refuge that offers a place to recharge far from the frenzy of daily life. QC Terme, a leader in the world of Italian wellness, chose to furnish its Welcome Lounge in Milan with LAGO, making it a welcoming, original space, conceived as an oasis of wellness where waiting to enter the spa is a pleasure.

Un atollo vergine nel mezzo dell'Oceano Indiano, un lembo di terra, sabbia e natura incontaminata, dolcemente appoggiato su acque cristalline: Cocoon Maldives è il primo resort di design delle Maldive, immerso in un contesto fuori dal comune. Per una location così esclusiva, il tour operator Azemar ha incontrato LAGO per dare vita a una nuova esperienza di viaggio e accoglienza.

A virgin atoll in the middle of the Indian Ocean, a narrow strip of land, sand and pristine nature, gently resting on crystalline waters: Cocoon Maldives is the first design-driven resort in the Maldives, immersed in an anything but ordinary context. For this exceptionally exclusive location, the tour operator Azemar selected LAGO to create a new experience of travel and hospitality.



Dal ristorante alla reception, fino alla suite presidenziale e 146 camere: Cocoon Maldives è il primo resort di design delle Maldive.



Maldives

LAGO WELCOME Maldives @ Cocoon Maldives



From the restaurant to the reception area up to the presidential suite and 146 guest rooms: Cocoon Maldives is the first design-driven resort in the Maldives.

How do you say pattern in Italian?

La migliore visual art italiana trova casa a Milano nelle nostre location del Fuorisalone.

The best Italian emerging visual art finds its home in Milan at our Fuorisalone locations.

Una selezione della migliore visual art italiana emergente trova casa a Milano, durante la Design Week, nelle nostre location del Fuorisalone: CASA LAGO e Appartamento LAGO Brera. "Come si dice pattern in italiano?", la mostra curata da Italianism, veste le due location con una selezione di 41 pattern realizzati da altrettanti artisti, testimoni della migliore creatività italiana. Italianism.it, piattaforma online che dal 2015 monitora e promuove la cultura visiva italiana contemporanea, ha inoltre individuato 4 artisti e team creativi italiani (Riccardo Guasco, Francesca Pignataro, Puntuale + Francesca Infantino, Studio Mistaker) per la realizzazione di 4 pattern specificamente ispirati a Leonardo da Vinci, rispondendo all'invito di LAGO a guardare oltre ispirandosi all'insaziabile curiosità del Genio.

"Come si dice pattern in italiano?" è un progetto che nasce da un'idea: cercare un filo comune per la creatività italiana contemporanea, un modo per raccontare l'illustrazione, il design, la grafica e la fotografia made by italians attraverso un'unica lente di ingrandimento puntata sulle novità e i fermenti di un mondo che spesso vive sottotraccia.

La novità di "Come si dice pattern in italiano?" è che dall'idea siamo passati alla scommessa. Con un progetto: ingaggiare i migliori talenti della visual art chiedendo loro di realizzare un pattern destinato alla home page di Italianism.it. Per quaranta settimane, a partire dal giugno del 2017, abbiamo commissionato, raccolto e pubblicato pattern originali o realizzati in esclusiva da giovani creativi italiani, residenti in Italia e all'estero, dando loro l'opportunità di mostrare il proprio lavoro realizzando quello che, quasi un anno dopo, è diventato un database consistente e vitale.

Ma perché proprio i pattern? Perché nella loro essenza di elementi modulari reiterati, a schema fisso o variabile, i pattern sono uno strumento per raccontare il mondo. Fotografi, artisti materici, appassionati di tessile, tattoo artist ed esperti di 3D o digital processing, creativi dai pianeti più distanti si sono incontrati su Italianism in questi mesi interpretando, ciascuno a suo modo, un'unica storia. Che spesso ha finito per sorprendere anche noi.

A selection of some of the best Italian emerging visual art finds its home in Milan during Design Week at our Fuorisalone fringe locations: CASA LAGO and Appartamento LAGO Brera. "Come si dice pattern in italiano?"; an exhibition curated by Italianism, will dress these two locations with a selection of 41 patterns designed by 41 of the best creative Italian artists around. Italianism.it is an online platform monitoring and promoting Italian contemporary visual culture since 2015. It has chosen four Italian artists and creative teams (Riccardo Guasco, Francesca Pignataro, Puntuale + Francesca Infantino, and Studio Mistaker) to create four patterns specifically inspired by Leonardo da Vinci, in response to LAGO's invitation to look beyond, drawing inspiration from the insatiable curiosity of the genius himself.

"Come si dice pattern in italiano?" is a project born out of the idea to find a common thread in contemporary Italian creativity, a way of telling the Italian story of illustration, design, graphic design and photography through a single magnifying glass, focused on what's new and brewing in a world that often goes by unnoticed.

What's different about "Come si dice pattern in italiano?" is that we took the idea and turned it into a challenge, in the form of a project. We asked the best in visual art talent to create a pattern for the Italianism.it homepage. For a period of forty weeks, starting in June 2017, we commissioned, collected and published original patterns or patterns made exclusively by creative young Italians in Italy and abroad. The idea was to give them the opportunity to show their work, putting together what, almost a year later, has become a large, thriving database.

But why patterns? Because in their very essence as fixed or variable modular elements that repeat, patterns are a tool for explaining the world. Photographers, textural artists, lovers of textiles, tattoo artists and 3D or digital processing experts: creative types from different worlds have met on Italianism over the months, each interpreting a unique story in their own way. A story which has often surprised even us.

Renato Fontana,
Founder and director of Italianism



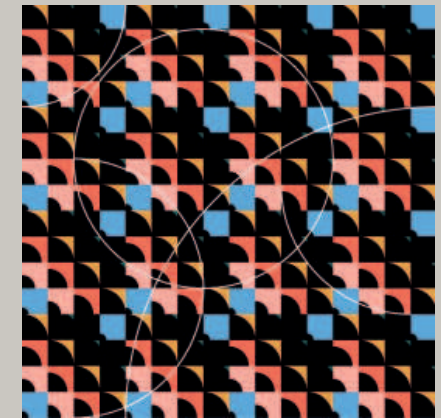
Riccardo Guasco · Camera Obscura



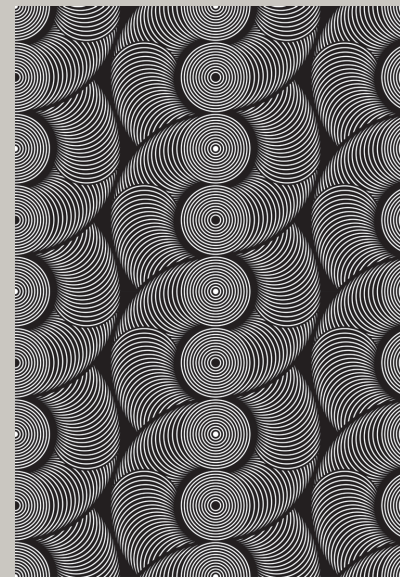
Casa Lago
Via S. Tomaso, 6, 20121 Milano

Appartamento Lago Brera
Via Brera, 30, 20121 Milano

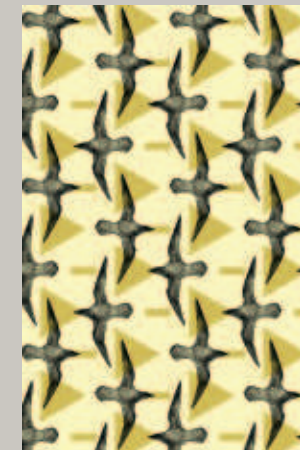
17-22 April



Studio Mistaker · Codex



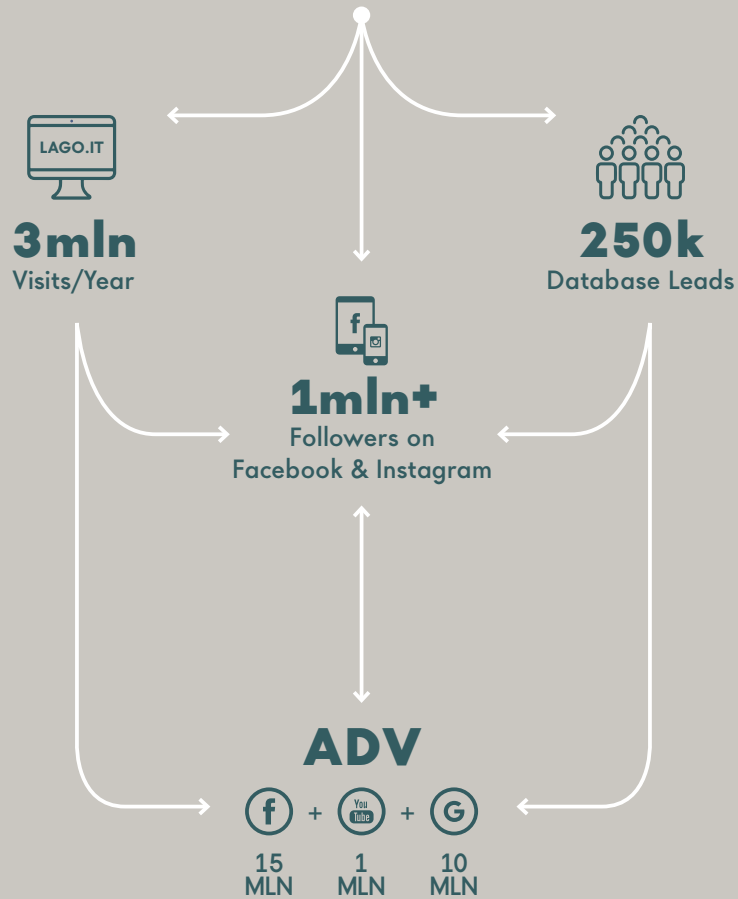
Francesca Pignataro · Drone Cinetico



Puntuale + Francesca Infantino · Flying Man

We speak Design to:

20mln+ PEOPLE per year



LAGO ALLIANCE DESIGN WEEK 2018:



