

Arper Now





Scan the QR code to discover the digital version of this catalog.

Scansiona il codice QR per scoprire la versione digitale del catalogo.





Beauty is often misunderstood as superficial, about appearance, something secondary to today's challenges. To us, however, it is exactly the opposite: a deep and rich quality that encompasses our hope for the future.

Beauty is a thriving ecosystem, a moment relaxing with loved ones, the satisfying feeling of things falling into place, a world that can be passed down to the next generation.

It's what motivates us to make spaces and solutions that serve the project of living. Beauty is more than aesthetic: it is versatile, generous, and enveloping. Beauty is living. La bellezza è spesso fraintesa come superficiale e limitata all'apparenza, irrilevante rispetto alle sfide poste dal nostro tempo. Per noi, tuttavia, la bellezza è esattamente l'opposto: una qualità profonda, carica di significati, compreso il guardare al futuro con fiducia.

La bellezza è nella natura che vive e si trasforma, è nei momenti che trascorriamo insieme a chi amiamo, nell'appagamento che proviamo quando sentiamo che tutto è esattamente come dovrebbe essere. La bellezza è sapere che ci stiamo impegnando per salvaguardare il mondo per le generazioni future.

È quello che ci motiva a creare spazi e soluzioni per il project of living. La bellezza è molto più che estetica: è versatile, generosa, avvolgente. La bellezza è nella vita.









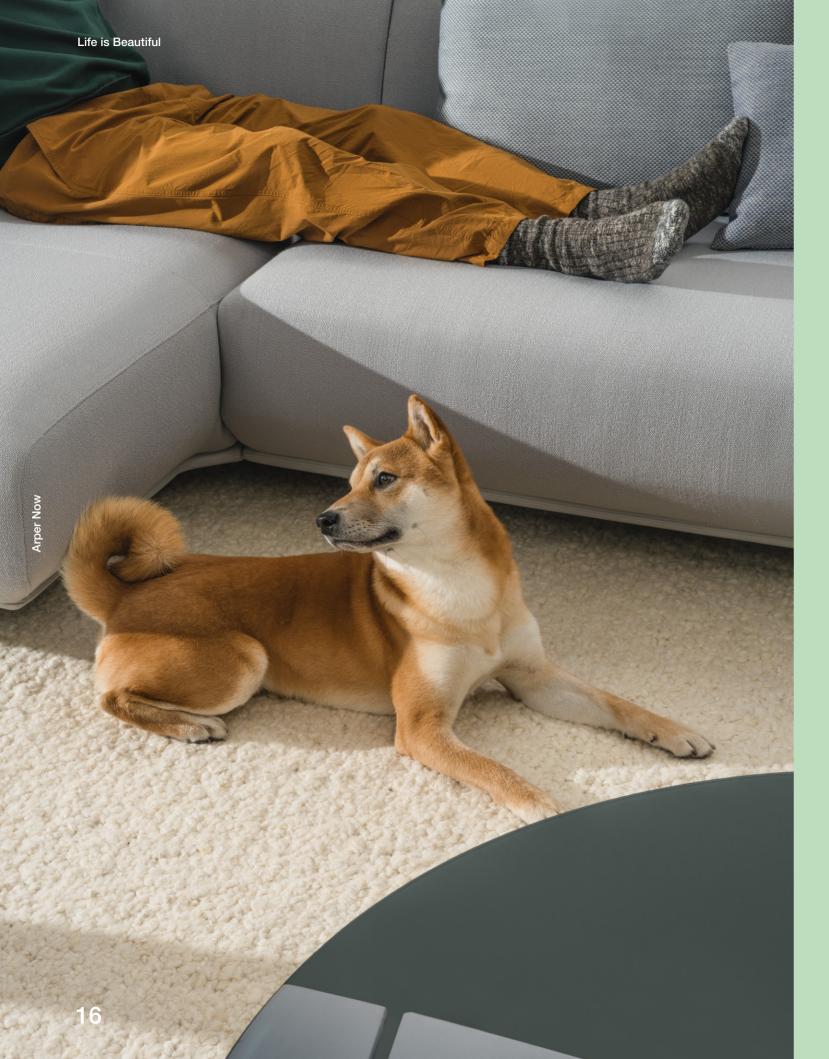


Life is Beautiful



CONTENTS

Designing the World We Live In	17
New: Ralik	26
New: Semiton	46
New: Roopa	62
Product Update: Shaal	76
New Edition: Aava 02	90
Designers	102
Credits	103





An interview with
Andrea Mulloni —
Head of Sustainability
and Michela Possagno —
Environment Expert

Let's start with the shift you've seen in sustainability at Arper in the past few years. What has changed?

AM The first thing that changed is that the company realized we should be doing things differently. For twenty years we have been adopting a policy based on compliance, even if not forced by the regulatory system. Obviously, years later we are still in a global crisis. So we said, "the only option we have is to raise the bar even more" and shift from an already proactive approach to a more strategic one. In Italy we say "we took the bull by the horns." It meant leveling up and investing. We formalized the sustainability department, and now we are talking about strategic projects projected into the future, rather than things that look to the past. In other words, we are shifting the company focus from strategic Corporate Social Responsibility to Corporate Shared Value.

MP We realized that what drove Arper over thirty years ago – family values and integrity – has not changed, but the world has changed. We started with Arper as a responsible producer. That was good, but today it is not enough. So we are trying to live up to our founding leadership, to act upon our values and ask ourselves questions that maybe nobody asked themselves back then. We are changing not only how we act, but how we think about what good design means.

Beginning a sustainability journey can be hard for a small organization. You start a sustainability department, but then what?

AM Well, the first thing you have to do is collectively create a strategy that synthesizes specific goals. That's easier said than done. In order to be in agreement, there's a lot of calling upon people from all sides of the company. We set up workshops and asked everyone what we should be tackling, and at the end of this process – which took us a couple of months, to be honest – we came up with 17 topics of interest. Because these topics may be different in different departments we developed three strategic pillars of sustainability: the Wellbeing of People, the Transition to a Circular Economy, and the Reduction of Environmental Impact. Now is where the fun starts.

Which are the projects you're particularly excited about?

MP A big one is refurbishment. In our Circular Economy pillar, we know we want to approach three major topics: refurbishment, rental models

Cominciamo parlando di come l'approccio di Arper al tema della sostenibilità è cambiato negli ultimi anni. Cosa c'è di diverso?

Innanzitutto, l'azienda ha realizzato che era il momento di cambiare le cose. Per vent'anni la nostra politica è stata quella di conformarci alle normative e alle linee guida, anche quando queste non erano considerate un requisito. Sono passati degli anni, ma stiamo ancora vivendo una crisi globale. Così abbiamo pensato: "L'unica possibilità è alzare i nostri standard", ed è così che Arper è passata da un approccio già proattivo a uno esplicitamente strategico. "Abbiamo preso il toro per le corna", come si dice da queste parti. E abbiamo alzato il tiro. Abbiamo investito in un dipartimento di sostenibilità dedicato, e ora stiamo delineando progetti strategici che guardano in primis al futuro. In altre parole, stiamo spostando l'attenzione dell'azienda dalla responsabilità sociale d'impresa al valore

MP Ci siamo resi conto che ciò che ha guidato Arper per più di trent'anni – valori famigliari e integrità – non è cambiato, ma il mondo attorno a noi sì: Arper nasce come produttore responsabile, un ottimo proposito, ma che tuttavia oggi non basta. Stiamo cercando di essere all'altezza dei nostri fondatori, di affermare la nostra identità e ruolo e di porci delle domande che, probabilmente, non ci ponevamo allora. Stiamo cambiando non solo il nostro modo di agire, ma anche la nostra concezione di design di qualità.

Intraprendere un percorso di sviluppo sostenibile può essere difficile per una piccola azienda. Si avvia un dipartimento di sostenibilità, e poi?

AM La prima cosa da fare è quella di elaborare una strategia collettiva che sintetizzi obiettivi specifici, anche se è più facile a dirsi che a farsi. Per raggiungere un accordo solido è necessario coinvolgere tutte le persone dell'azienda. Abbiamo organizzato dei momenti di confronto per far emergere e discutere le priorità su cui ci saremmo dovuti concentrare, e alla fine di guesto processo - che è durato un paio di mesi - avevamo individuato 17 argomenti di interesse. Il passo successivo è stato quello di raggrupparli in tre pilastri sui quali poi costruire il nostro progetto di sostenibilità: il benessere delle persone, la transizione verso un'economia circolare e la riduzione dell'impatto ambientale. Ed è qui che inizia il bello.

and take back. But we can't tackle these all at once. We've started with refurbishment. Right now we are setting up a collaboration with one of our dealers in the Benelux market, which is an area that has already a lot of experience with it. With this partner, we provide information about which products out in the world we predict are coming to their end of life, and then the partner can get in touch with those users, bring the product back and restore it. We are doing this locally with a partner because it would not be sustainable to transport products back to Italy solely for refurbishment. So we started in the Benelux area, but we will be adding partners in other locations to build a Europe-wide cluster network. We really enjoy working with partners in this way. It's a philosophy of mutual growth. You can exchange ideas, say "I'm approaching this topic in one way, but your way is better." We need to look towards each other to create a movement.

Which projects will people start to see out in the world first?

Mobility is a topic where we have some momentum. Our fleet is moving towards entirely electric cars. In addition, we have electric charging stations for employees to charge their vehicles free of charge at the office. We also have e-bikes available for employees who prefer to bike to and from work. We are finalizing plans for our carpooling program. Employees will be able to sign up through a platform and book carpooling with colleagues for their commute, and receive some cash back as an incentive. Lastly, we are in talks with a partner to convert operational shuttles between warehouses to electric. While we're developing 5-year plans of large initiatives, it's very important to enact improvements where employees and clients can see immediate progress and start to trust Arper's investment in the vision.

And how involved is the organization outside of your team?

AM One major aspect that we have to keep in mind is that we always need to think in terms of one big Arper: the HQ is where we ideate and test our projects, but sooner or later everything will have to be scaled up to the whole Arper group. This is a must of our daily routines and the conditio sine qua non of every project. With that said, we've spent a lot of time training across the organization, but our best assets are definitely the Ambassadors. We have individuals who act as the ambassadors of sustainability in their department,

Quali sono i progetti di cui siete particolarmente entusiasti?

Il refurbishment, o ripristino del prodotto, è un concetto molto importante per noi. Il nostro approccio all'economia circolare si basa su tre punti principali: il refurbishment, il noleggio e il take-back, il ritiro degli arredi. Ovviamente non possiamo affrontarli tutti assieme, quindi abbiamo iniziato con il primo. In queste settimane stiamo avviando una collaborazione con uno dei nostri dealer in Benelux, un'area Al nostro partner forniamo informazioni sui prodotti che prevediamo stiano arrivando alla fine del loro ciclo di vita; a quel punto il nostro partner può contattare gli utenti, per poi eventualmente ritirare i prodotti e ripristinarli. Per ora questa procedura il nostro partner locale, perché per noi non sarebbe sostenibile trasportare i prodotti in Italia per ripristinarli. Siamo partiti con il Benelux, ma col tempo ci accorderemo con partner in altre regioni per costruire una rete a livello europeo. Ci piace molto questo tipo di collaborazioni, è una filosofia di crescita comune in cui si mettono in circolo idee ed energie. Ti mette nella condizione di dire: "Sto affrontando quella problematica in questo modo, ma la tua soluzione funziona meglio". Abbiamo bisogno di imparare gli uni dagli altri per creare un vero movimento.

Quali sono i progetti che vedranno la luce per primi?

Il nostro progetto di mobilità sostenibile ha già preso il via. Sempre più auto elettriche faranno parte della nostra flotta aziendale. Abbiamo stazioni di ricarica elettrica che consentono alle persone di caricare gratuitamente i loro veicoli in ufficio. Abbiamo anche biciclette elettriche a disposizione delle persone per gli spostamenti da e verso l'ufficio. Ultimamente abbiamo lanciato un programma di condivisione dei mezzi, o carpooling: chi vuole partecipare al progetto sarà in grado di registrarsi attraverso una piattaforma e gestire le sue tratte da e verso l'azienda, ricevendo un rimborso come incentivo. Infine, stiamo prendendo accordi con un nostro partner per convertire in veicoli elettrici le navette che usiamo per gli spostamenti tra i vari siti di stoccaggio. Se da un lato stiamo lavorando a grandi iniziative su piani quinquennali, dall'altro stiamo cercando di attuare miglioramenti concreti e immediati per le persone di Arper, con lo scopo di accrescere la loro fiducia nella visione del futuro dell'azienda.

We want to reduce our footprint by 55% within 2030. That is the goal set by the European Union and it is primarily our commitment as an organization.

We started with Arper as a responsible producer.
That was good, but today it is not enough.
So we are trying to live up to our founding leadership, to act upon our values.

Vogliamo ridurre la nostra impronta del 55% entro il 2030. È l'obiettivo stabilito dall'Unione Europea ed è soprattutto il nostro impegno come organizzazione.

Arper nasce come produttore responsabile. Un ottimo proposito, tuttavia oggi insufficiente. Stiamo cercando di essere all'altezza dei nostri fondatori, di affermare la nostra identità e ruolo.

ensuring that projects are prioritized and their teams have the resources they need.
Sustainability is always a cross-division process.
For example, Human Resources is at this moment developing a project of remote working and other initiatives to make people feel very goal-oriented and empowered in their work.
That in itself will contribute to our sustainability efforts. It's all connected. It's shared value.

How do you ensure that the values and goals you have set will be upheld throughout the entire pipeline of Arper with suppliers and partners?

AM The nature of our business involves a lot of suppliers. When we select suppliers, our first criteria is distance from Arper headquarters. We recognize that it makes no sense for us to set targets if we don't involve our supply chain partners. Last year we created the Arper District: this is a selection of partners that we bring into the office to share our goals, our strategy, our numbers – which is usually the largest factor in establishing trust – and give them training. We then offer them consultancy whenever they need help getting a certification or building a new process – no charge. Some suppliers call trying to

E al di fuori del vostro team, quanto è coinvolto il resto dell'organizzazione in questo progetto?

È importante non dimenticarsi mai che facciamo parte di un'unica, grande Arper: il quartier generale è dove ideiamo e testiamo i nostri progetti, ma prima o poi tutto dovrà essere scalato sull'intero gruppo. Questo concetto è alla base della nostra routine quotidiana e rappresenta la conditio sine qua non di ogni progetto. Detto questo, abbiamo dedicato molto tempo alla formazione a tutti i livelli dell'organizzazione. Le nostre risorse migliori sono sicuramente gli Ambassador: in quasi ogni dipartimento ci sono degli ambasciatori dello sviluppo sostenibile che assicurano che determinati progetti abbiano la priorità, e che i loro team dispongano di tutte le risorse necessarie per attuarli. È importante comprendere che la sostenibilità è un processo trasversale, sempre e comunque. In questo momento, ad esempio, il dipartimento delle Risorse Umane sta lavorando ad un progetto di smart working e a iniziative che promuovono un approccio al lavoro responsabile e orientato verso gli obiettivi. Questa strategia contribuirà a realizzare anche i nostri obiettivi in materia di sostenibilità, in quanto genererà un valore

set up a symbiosis network with us using byproducts of their production; others are asking us how they can get ESG rated. We are building the same awareness and motivation that we have within Arper with our partners. We are slowly but steadily building an *ad-hoc* cluster of excellence.

Are you asking anything specific of those partners in terms of benchmarks, etc?

MP We agree upon benchmarks together so that they are evaluated on a rating they know, and so they know how to improve that rating. And we will work with them to improve the rating if they need it. We don't shut the door.

You've spoken about how this vision goes beyond the company. How are you engaging the industry or the local community?

AM We are working quite a bit with local schools. We would like to bring our knowledge but also our sense of urgency on this topic. It's a moment in young people's lives when they are deciding what's important to them. For us, we can say "Hey we're Arper, and we're here for when you enter the workforce if you're interested in this." Building a strong social structure in the community elevates the whole area. We really believe in that. Within the industry and in other sectors, we are starting to share best practices. We're building a book of where we map out calculating scope of emissions etc, how we did it and what worked. This kind of relationship with peers again grows the whole industry.

Of course one of the hardest things for companies to do is measure impact.
Oftentimes an organization sets goals, but it's hard to know if they are reached. How can clients know that Arper is truly following through?

MP Absolutely. For the first time last year we produced what we call an organizational carbon footprint. This basically accounts for how much CO2 you are emitting as an organization and in your products. The reason why we needed that badly, is that if you want to improve, you need to have a baseline. We want to reduce our footprint by 55% within 2030. That is the goal set by the European Union and it is primarily our commitment as an organization. We don't know just how difficult it will be to hit, but we've always said that if you hit your goal easily, it wasn't big enough. Now we are working with Marketing and Communications to figure out the most accessible way to communicate that data for a broad

condiviso. Tutto è connesso.

Come vi assicurate che i valori e gli obiettivi che avete stabilito vengano rispettati in tutta la filiera di Arper, compresi fornitori e partner?

Il tipo di impresa che gestiamo coinvolge molti fornitori. Quando selezioniamo i fornitori, un criterio assolutamente determinante è la distanza dalla sede centrale di Arper: abbiamo infatti la necessità di coinvolgerli quasi quotidianamente se vogliamo davvero raggiungere gli obiettivi che ci siamo posti. A tale scopo, l'anno scorso abbiamo creato l'Arper District: un gruppo strategico di fornitori con i quali abbiamo voluto condividere i nostri obiettivi, la nostra strategia e i nostri numeri, fatto questo che di solito si rivela un fattore determinante per ottenere la loro fiducia. Abbiamo poi offerto loro la possibilità di seguire un percorso di formazione e crescita sui temi che gravitano attorno alla sostenibilità. Inoltre, supportiamo gratuitamente i partner aderenti all'iniziativa che hanno bisogno di aiuto per ottenere una certificazione, o per sviluppare un nuovo progetto. Alcuni fornitori ci contattano per offrirci l'opportunità di creare una simbiosi industriale con loro utilizzando gli scarti industriali di altre produzioni, altri ancora ci chiedono come possono ottenere un rating ESG. Riassumendo, cerchiamo di trasmettere ai nostri partner la stessa sensibilità e gli stessi valori che noi abbiamo metabolizzato in Arper. Stiamo lentamente costruendo un cluster di eccellenza ad hoc.

State chiedendo qualcosa di specifico a quei partner, ad esempio in termini di benchmark?

MP Ci accordiamo sugli standard di riferimento in modo che i nostri collaboratori vengano valutati sulla base di parametri trasparenti, su cui è possibile lavorare per migliorarsi. Qualora ne avessero bisogno, offriamo loro la nostra collaborazione per affinare il loro punteggio. Le nostre porte sono sempre aperte.

Avete parlato di come la vostra visione vada oltre i confini dell'azienda. Come state coinvolgendo il settore produttivo o la comunità locale?

AM Stiamo puntando molto sulle scuole del territorio. Vorremmo trasmettere le nostre competenze, ma anche il nostro senso di urgenza verso determinate problematiche. Gli anni formativi sono importanti per decidere cosa davvero conta per noi, quali sono i nostri valori. Quello che possiamo fare è dire: "Ehi, noi siamo Arper, e se ti piace quello che facciamo, le nostre porte sono

Sustainability

audience. We want engagement with our clients on this, we want them to ask where we're at. There must be some sort of direct relationship between the client and the producer in terms of sustainability. Otherwise, it doesn't make sense.

That's really exciting. Where can people stay updated about Arper's sustainability journey or get more involved?

AM arper.com, and of course social media.

There will be content continuously as we progress.

And if peers in the industry would like to join in on the knowledge sharing, should they reach out directly?

AM Yes. Directly to Michela and myself.
Collaboration is at the foundation of what we do.

sempre aperte". Costruire una forte rete sociale porta vantaggi concreti all'intera comunità. Noi ci crediamo davvero. All'interno del nostro settore (e non solo) stiamo iniziando a condivider delle buone prassi. Stiamo lavorando sulla riduzione delle nostre emissioni in atmosfera. Tutte queste collaborazioni e attività permettono all'intero settore di crescere.

Naturalmente, una delle cose più difficili da fare per le aziende è misurare il loro impatto. Spesso un'impresa si pone degli obiettivi, ma è difficile stabilire se sono stati davvero raggiunti. Ci sono modi per i vostri clienti di sapere se state portando a termine gli obiettivi prefissati?

Assolutamente. L'anno scorso abbiamo calcolato per la prima volta la nostra impronta ecologica aziendale. Fondamentalmente, si tratta di un indicatore delle emissioni di CO2 equivalente della tua impresa e dei tuoi prodotti. Crediamo che, se vogliamo migliorare, abbiamo bisogno di uno standard di riferimento. Vogliamo ridurre la nostra impronta del 55% entro il 2030. È l'obiettivo stabilito dall'Unione Europea ed è soprattutto il nostro impegno come organizzazione. Lo sappiamo fin d'ora che non sarà un'impresa facile, ma continuiamo anche a dirci che se un obiettivo si raggiunge con facilità, allora probabilmente non è sufficientement<u>e ambizioso.</u> Al momento stiamo lavorando con il Marketing e la Comunicazione per condividere questi dati con un pubblico allargato e in maniera accessibile. Vogliamo che chi si affida a noi e sceglie i nostri prodotti si senta parte delle nostre scelte e della nostra missione. Vogliamo che ci chiedano a che punto siamo. Quando si parla di sostenibilità, la comunicazione tra cliente e produttore deve essere diretta e immediata, altrimenti non ha molto senso.

È una sfida davvero stimolante. C'è una piattaforma in cui seguire o addirittura partecipare al percorso di Arper verso la sostenibilità?

AM arper.com, e naturalmente i canali social. I contenuti verranno aggiornati con regolarità.

E se altre realtà del settore volessero partecipare a questo scambio di conoscenze possono mettersi direttamente in contatto con voi?

AM Assolutamente sì, possono contattare me o Michela. La collaborazione è alla base di tutto.

Sustainability is our holistic priority not only in how we operate as a company but in the way we manufacture products. We see sustainability as a manufacture products. We see sustainability as a come agiamo come impresa, ma anche nel modo balance between materials, process, longevity and in cui progettiamo e realizziamo i prodotti. Per noi design for reuse.

An icon system demonstrates our sustainability principles by product, which will expand and evolve year to year with our journey in designing for the world we live in.

La sostenibilità è una priorità per Arper, e richiede un approccio olistico. Si concretizza non solo in la sostenibilità è il risultato di un equilibrio tra materiali, processi, longevità e un design che crei le condizioni perché il prodotto possa avere una

Queste icone raccontano e sintetizzano i nostri principi di sostenibilità applicati al design di prodotto. Di anno in anno evolveranno e si amplieranno, insieme al nostro impegno a progettare per il mondo in cui viviamo.



Fully Disassemblable

Parts are joined together without the use of glue, so that each element can be separated for refurbishment, reuse or proper recycling.

I componenti sono uniti tra loro senza l'uso di colle, in modo che ogni elemento possa essere separato per il ripristino, il riutilizzo o il corretto riciclaggio.



Responsible Materials

More thoughtful materials are used for lower footprint at the outset of product lifetime such as Post-Industrial and Post-Consumer Plastic and FSC-Certified Wood.

Per ridurre l'impronta ecologica fin dall'inizio del ciclo di vita del prodotto, vengono selezionati materiali come la plastica post-industriale e post-consumo, oltre al legno certificato FSC.



Extended Product Lifetime

Product is designed with high quality, robust materials and timeless, multi-functional design for longer use.

Materiali resistenti e durevoli, selezionati con cura e attenzione alla qualità, insieme a un design trasversale e senza tempo, per dare vita a prodotti destinati a durare.



Locally Procured

Made with local vendors and materials for a lower carbon footprint during the manufacturing process.

I prodotti vengono realizzati privilegiando l'uso di materiali e partner locali, per ridurre l'impronta di carbonio lungo tutto il processo produttivo.





Ralik, Design by Ichiro Iwasaki, 2023

ROUF POUF POUX BENCH BENCH BENCH SENCH BENCH SENCH SENCH

Find beauty in the possibilities

Beauty takes many shapes. Pouf, seat with backrest, and bench, Ralik is a fully modular system with elements that can be used in conjunction or apart, as life demands. A family of side and end tables provides structure and surface for working or relaxing. Elegant and easy, Ralik celebrates how fluid beauty can be.

La bellezza assume molte forme.
Le sedute, le panche e i pouf della
linea modulare Ralik possono essere
usati da soli o combinati fra loro per
creare infinite soluzioni. Una famiglia
di tavolini complementari regala a
ogni configurazione struttura e
superfici per lavorare o rilassarsi.
Elegante e casual, Ralik celebra la
fluidità della bellezza.







"I took all the elements necessary for this project: the space, the context, the seating, the number of people, the size, the posture and so on from the idea of between something and something."

"Tutti gli elementi necessari alla realizzazione di questo progetto – lo spazio, il contesto, le sedute, il numero di persone, le dimensioni, la postura e così via – nascono dall'idea di stare tra qualcosa e qualcos'altro".

Ichiro Iwasaki



Life is Beautiful Ralik







About Ralik

Ralik brings endless possibilities to any space with a fully modular system equipped with quick and tool-free linking. The collection includes six seating components: a pouf, seat with backrest, and bench – all available in one and two seat configurations. These components can be used together or apart, working in small clusters or coming together for a larger composition. The Ralik tables, available in both fixed and adjustable height, slot in seamlessly to provide structure and surface to the softer forms, and individual cushions can also be combined with benches to ensure comfort in larger configurations. Seating elements and adjoining tables include charging outlets for use at home, in office or in public spaces. Distinctive L-shaped recycled polypropylene legs give the modules a light sculptural effect and access underneath for cleaning. Both upholstery and legs are offered in a variety of colors to mix and match. The collection is fully disassemblable with removable upholstery for easy reuse or recycling.

Il sistema modulare Ralik offre infinite soluzioni per qualsiasi esigenza grazie al sistema di assemblaggio rapido, che non richiede l'utilizzo di attrezzatura. La collezione comprende sei moduli seduta: pouf, sedute con schienali e panche, tutti disponibili nella versione a due posti oppure singola, che possono essere combinati per creare soluzioni di diverse dimensioni e forme. I tavolini ad altezza fissa o regolabile della linea Ralik si inseriscono perfettamente nelle soluzioni modulari, aggiungendo struttura e superfici alle forme più morbide delle sedute. La collezione comprende anche morbidi cuscini da combinare con le panche per garantire comfort nelle configurazioni di maggiori dimensioni. La gamma di sedute e tavolini include prese di ricarica per l'uso domestico, in ufficio o negli spazi pubblici. Tratto distintivo della collezione Ralik sono le gambe a L in polipropilene riciclato che, oltre a facilitare le operazioni di pulizia, conferiscono ai moduli un effetto scultoreo. L'ampia gamma di colori disponibili per basi e rivestimenti dona piena libertà di personalizzazione. I rivestimenti della collezione Ralik sono completamente sfoderabili,

garantendo la completa

semplicità di riciclo.

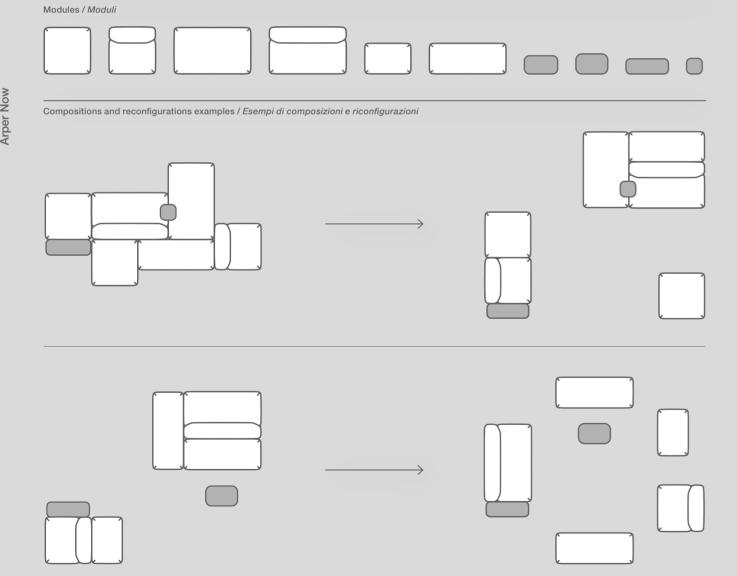
disassemblabilità a fine vita e quindi

by Ralik

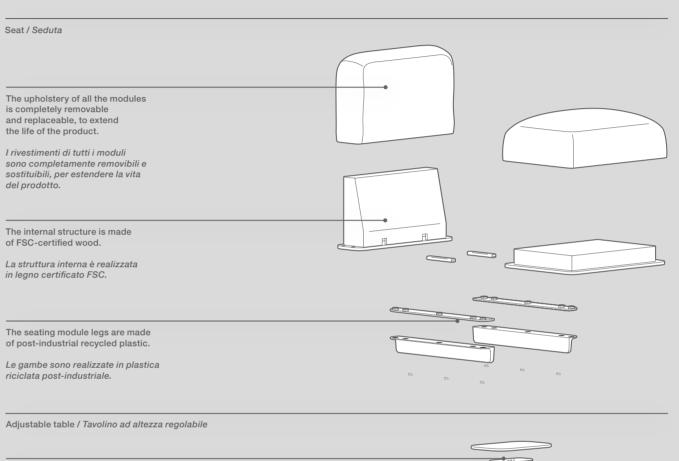


Designed with an easy-to-use linking system, Ralik can be reconfigured to create endless compositions, adaptable to different environments. Components can be used together or apart, in small clusters or larger configurations.

Grazie al sistema di assemblaggio rapido, Ralik può essere riconfigurato per creare infinite soluzioni, adatte a diversi contesti di utilizzo. I moduli di Ralik possono essere utilizzati da soli o in gruppo, in piccoli cluster o in composizioni più ampie.



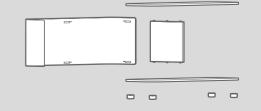
Completely disassemblable to allow for recycling



Storage table / Tavolino contenitore

The fixed table support, the storage table and the base of the columns of the adjustable table are made of powder-coated metal free of VOC emissions.

La struttura del tavolino fisso, il modulo contenitore, la base e la struttura del tavolino ad altezza regolabile sono realizzati in metallo verniciato a polveri senza emissioni VOC.





Semiton, Design by García Cumini, 2023

Find beauty in mixing it up

Mix it up, pull it out, put it away, make some space, set it on display. Endlessly customizable and finished on all sides for nomadic use, the Semiton is an adaptive piece that adds structure, surface, and storage to any space. Different shelving and storage modules along with a broad range of finishes provide almost infinite configurations, that can be expanded with further modules in order to adapt to different needs and demands. Whether used as a surrounding structure or striking centerpiece, Semiton offers beautiful possibilities.

Combina, organizza, fai spazio. Tieni a portata, metti via o in vista. Grazie alle infinite possibilità di personalizzazione, Semiton può essere combinato a piacere. Finiture perfette su entrambi i lati lo rendono adatto a un uso a parete o a centro stanza, dove può essere apprezzato da tutti i punti di osservazione. Semiton si adatta ad ogni contesto, a cui offre struttura, superficie e spazio. Diversi moduli, di appoggio e di contenimento, insieme a un'ampia gamma di finiture, permettono di creare infinite configurazioni, che si possono espandere con ulteriori moduli per adattarsi a diverse necessità. Complemento o protagonista delle tue scelte stilistiche, Semiton è la bellezza nelle possibilità.







Life is Beautiful

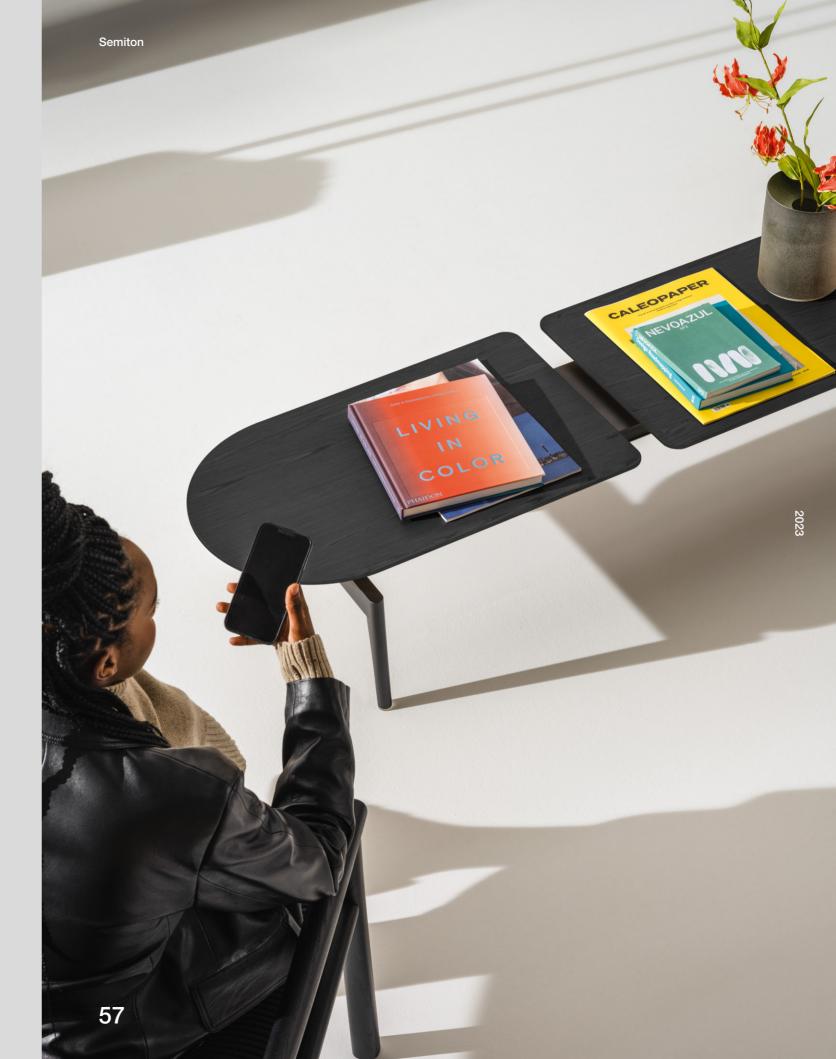
Semiton



"We love to organize our most cherished things, as well as the objects that accompany us in daily life. With Semiton, we redesign and redefine spaces in a way that is free, spontaneous and open to a new functionality."

"Amiamo organizzare le cose più care ma anche gli oggetti che ci accompagnano nella vita di tutti i giorni. Grazie a Semiton ridisegniamo e ridefiniamo gli spazi in modo libero, spontaneo e aperto a nuove funzionalità."

García Cumini





About Semiton

Semiton can be a commanding centerpiece, or the surrounding structure to a room. The collection is a fully customizable and reconfigurable system comprising base and tabletop offered in two lengths, and three distinct modules of two heights finished with doors, open shelving or closed on one side. Distinctive sculptural effect adds a particular sophistication to the design of the base. Modules can be finished individually in a broad palette of MDF in bold colors or with wood veneer, for a playful design or subtle monochrome effect. Bases are made of aluminum and tabletops are available in a range of wood veneer. The modules are finished on all sides for nomadic use anywhere in a space and hidden cable management preserves the integrity of the overall aesthetic. All components are fully disassemblable and reconfigurable, designed for longevity.

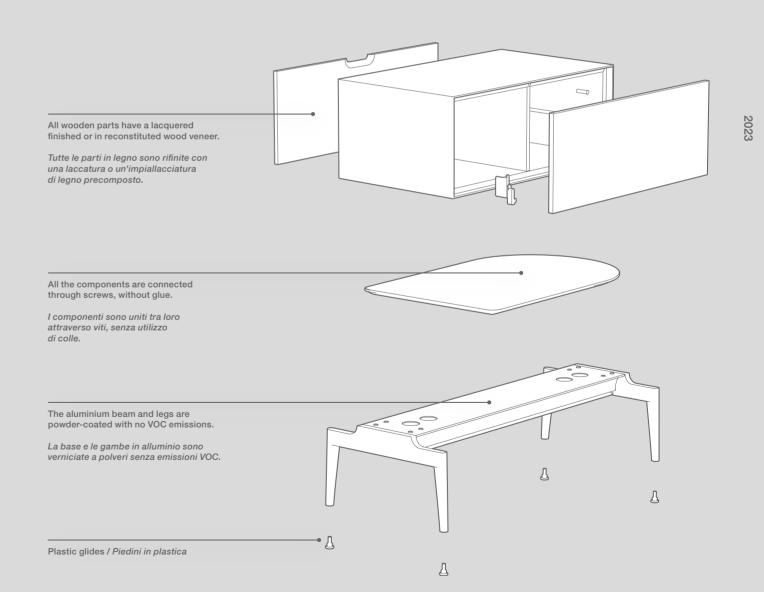
Semiton può diventare l'elemento caratterizzante di un ambiente o esaltarlo con delicatezza. La collezione è costituita da un sistema completamente personalizzabile e riconfigurabile, composto da basi e ripiani in due lunghezze, e tre distinti moduli in due altezze diverse, disponibili con ante, scaffalature aperte o chiuse su un lato. L'effetto scultoreo della base aggiunge un tocco di raffinatezza al design di Semiton. I moduli possono essere personalizzati singolarmente con un'ampia gamma di pannelli in MDF dai colori vibranti, o con impiallacciature in legno, così da ottenere soluzioni vivaci o sofisticati effetti monocromatici. Le basi sono realizzate in alluminio, mentre i ripiani sono disponibili in una gamma di impiallacciature in legno. I moduli sono rifiniti su ogni lato per offrire la libertà di un uso versatile. e l'eleganza complessiva si ritrova anche nei dettagli, grazie a un sistema di passacavi nascosti alla vista. Tutti i componenti sono completamente disassemblabili e riconfigurabili, progettati per durare nel tempo.

Come il pentagramma accoglie le note di un brano musicale, la struttura di Semiton è la base su cui poggiano i moduli, che creano infinite possibilità di composizione. Semiton può essere posizionato a centro stanza oppure lungo le pareti.



Completely disassemblable to allow for recycling





60



Roopa, Design by Doshi Levien, 2023

Find beauty up close

A simple, joyful form, Roopa celebrates small, significant details. Essential shapes form a sculptural signature that can live comfortably with Shaal or other Arper collections. Thoughtfully finished with an attention to surface and texture, the contrast between matte frame and high gloss table top is both playful and sophisticated. Its impact is simultaneously pragmatic and iconic, a beautiful companion for life.

Con la sua forma semplice e briosa, Roopa celebra l'importanza dei dettagli. Le sue forme essenziali producono un effetto scultoreo che si abbina facilmente alla collezione Shaal e alle altre collezioni Arper. Le finiture rivelano un'attenzione particolare alla texture e alle superfici, mentre il contrasto tra la struttura opaca e il ripiano lucido del tavolo è al contempo giocoso e sofisticato. Pratico e iconico, senza tempo.





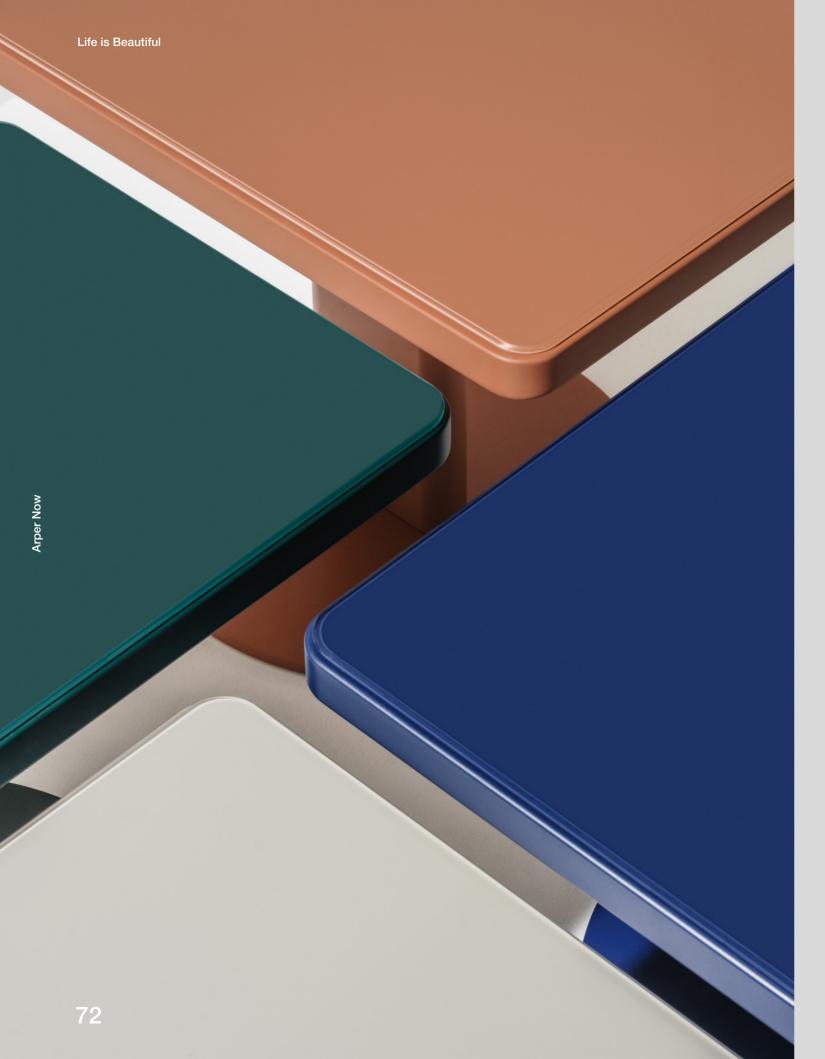


"You can create an environment with the most basic pieces; combine a sofa and a table to go with it, and you have a living space."

"Puoi arredare un ambiente abbinando tra loro elementi semplici, come un divano e un tavolo. E all'improvviso si crea uno spazio pieno di vita".

Doshi Levien





About Roopa

Roopa plays upon the contrast of materials and finish first explored in Shaal. While the top has a high gloss finish of semi-translucent glass, a matte MDF frame provides texture to complete the overall monochrome look. Finished in warm grey, midnight blue, forest green or Jaipur pink, the table complements Shaal colorways, or can provide an elegant accent to any space. Slight angles to the legs add a subtle, sculptural signature. Roopa is fully disassemblable for proper recycling, made with FSC-certified and European-sourced MDF.

Roopa gioca sul contrasto di materiali e finiture già esplorate nella collezione Shaal. Mentre il ripiano ha una finitura lucida in vetro semitrasparente, una struttura in MDF opaco esalta la combinazione dei materiali e l'aspetto monocromatico di questo elemento d'arredo unico. Disponibile nelle tonalità grigio caldo, blu notte, verde foresta o rosa Jaipur, il tavolo si abbina ai colori della collezione Shaal, donando un tocco di eleganza a qualsiasi ambiente. Le gambe leggermente angolate hanno un effetto architettonico. Roopa è completamente disassemblabile, così da garantire la semplicità del riuso e riciclo, ed è realizzato in MDF certificato FSC di provenienza europea.

Two different shapes with a sculptural effect play around different materials and finishes, to enhance the materiality of Roopa. Roopa is an hybrid system intended for both residential and contract settings, or anywhere in between: combined with Shaal or other Arper collections, it can be placed in front of the sofa (round version) or next to it (rectangular one).

Due forme con effetto scultoreo che giocano sulla contrapposizione di materiali e finiture. Roopa è una collezione adatta sia all'uso residenziale che a quello contract. Abbinata al divano Shaal o ad altre collezioni Arper, la versione tonda nasce per essere collocata di fronte al divano, quella rettangolare lateralmente.



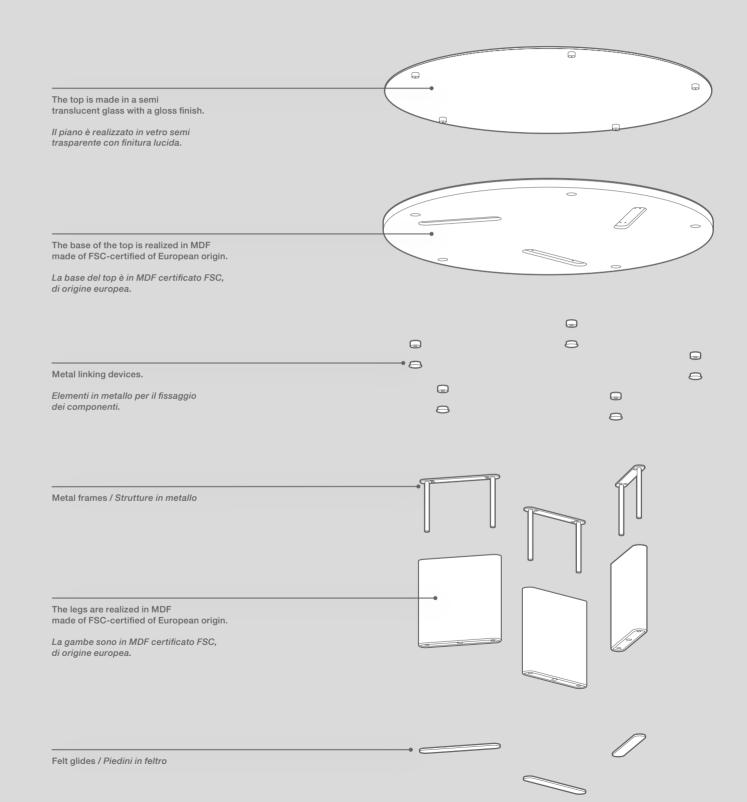


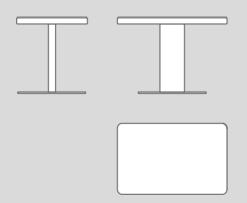


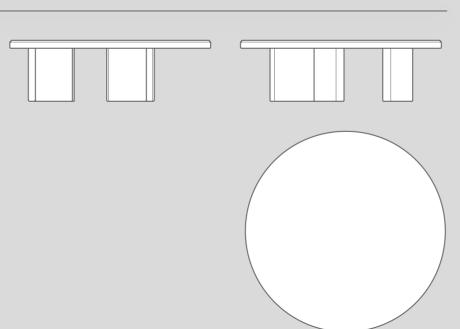
Completely disassemblable to allow for recycling



by Roopa









Shaal, Design by Doshi Levien, 2022 Product Update, 2023

EXTEND RELAX EXTEND UNWIND

RELAX EXTEND UNWIND

EXTEND RELAX

EXTEND UNWIND

RELAX EXTEND

STRUCTURED RELAX EXTEND UNWIND RELAX

Find beauty laid back

Beauty is the ability to relax. Structured and soft, Shaal was inspired by the feeling and form of a warm embrace.

The Shaal collection extends its comfort and capacity. With the addition of a chaise, daybed and ottoman, the modular Shaal collection is even more attentive to the ways we live. Whether watching a movie or connecting with colleagues, Shaal offers enveloping support for every situation.

La bellezza sta nel potersi abbandonare. In equilibrio tra morbidezza e struttura, Shaal si ispira alla forma e alla sensazione di un caldo abbraccio.
Una collezione che oggi si espande nella direzione del comfort: una chaise longue, una dormeuse e un pouf ampliano questa collezione modulare, che si adatta così ancora di più al nostro modo di vivere, offrendo un supporto avvolgente per ogni situazione, da un film con gli amici a una riunione con i colleghi.





Life is Beautiful Shaal



"I can equally imagine the new modules in a workplace, providing an informal work setting, or at home where family hang out together. The new typologies we've done for Shaal are very social pieces."

"Possiamo immaginare queste soluzioni in un ambiente di lavoro informale, oppure a casa, insieme alla propria famiglia. La natura dei moduli che abbiamo disegnato per ampliare la collezione Shaal è molto relazionale e invita alla socialità".

Doshi Levien





About Shaal

The addition of a daybed, chaise and form to residential, hospitality and lounge settings. All the modules can combine leather and fabric finishes from Shaal's broad range, with the exception of the ottoman, which comes only in its monomaterial version. Shaal is fully disassemblable with removable cushion upholstery for easy refurbishment and maintenance.

Shaal si arrichisce di nuove and ottoman offers new functionality funzionalità e forme con l'aggiunta di dormeuse, chaise longue e pouf, adatti agli spazi di casa, così come in ufficio o nell'hospitality. Tutti i moduli sono disponibili nella gamma di finiture Shaal e possono combinare pelle e tessuto, ad eccezione del pouf, disponibile solo in versione monomateriale. Shaal è completamente disassemblabile e i rivestimenti dei cuscini sono sfoderabili. così da agevolare eventuali interventi di manutenzione.

of environment.



Dormeuse, chaise longue e pouf ampliano la collezione Shaal, aggiungendo morbidezza e comfort e rendendola completa e adatta a qualsiasi tipo di ambiente.

Upholstery of the back and armrest cushion is fully removable.

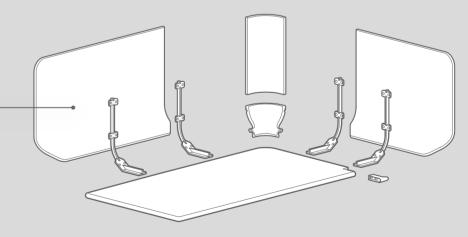
Il cuscino di schienale e bracciolo è completamente sfoderabile.

Upholstery of the seat cushion is fully removable.

Il cuscino della seduta è completamente sfoderabile.

Internal structure of the sofa is composed of base, back panel and metal brackets.

La struttura interna del divano è composta da base, pannello dello schienale e staffe metalliche.



Plastic glides / Piedini in plastica



88



Aava 02, Design by Antti Kotilainen, 2013 New Edition, 2023

> FEWER PARTS S POST CONSUMER STANAY
>
> S POST CONSUMER STANAY
>
> PLASTIC PLASTIC
>
> PLASTIC PLASTIC

Find beauty in reinvention

The classic minimalism of Aava looks forward with new sustainable materials. Made from both a durable attraverso nuovi materiali sostenibili and beautiful post-consumer plastic e propone Aava 02, prodotta and virgin polypropylene in a new palette of colors designed to complement other Arper collections, resistente combinata con Aava 02 offers a responsible model that has our future at top of mind, creating beauty for the generations to come.

Il minimalismo classico della collezione Aava guarda al futuro a partire da una plastica riciclata post-consumo estremamente polipropilene vergine. Disponibile in una nuova gamma di colori, sempre in armonia con le altre collezioni Arper, Aava 02 è un modello di sostenibilità che crea bellezza per le generazioni di domani.



Life is Beautiful Aava 02



"The objective of my work as a designer is always to create lasting, flexible products. Aava 02 is designed both for homes and public spaces. Its shape adapts easily to modern as well as traditional environments, and its variations satisfy many kinds of user groups and their needs."

"L'obiettivo del mio lavoro di designer è creare prodotti durevoli e flessibili. Aava 02 è progettata sia per ambienti residenziali che per gli spazi pubblici. La sua forma si adatta facilmente ai contesti moderni così come a quelli più tradizionali, e le diverse versioni disponibili soddisfano molteplici necessità".

Antti Kotilainen





About Aava 02

Aava 02 reimagines a classic design in sustainable materials. New post-consumer recycled polypropylene reinforced with fiberglass offers durability without sacrificing high quality finish and color, two difficult distinctions for sustainable materials. The full range of chairs and stools can now be finished in this new material, as well as a range of FSC-certified wood, or with upholstery in multiple styles. Fully upholstered seats are designed without glue, so that parts may be easily separated for recycling or reuse. Appropriate for varied applications and spaces, the light, minimalist design – still relevant after spazi, questo design leggero 10 years – promises longevity.

Aava 02 reinventa un design classico con materiali sostenibili. L'innovativo polipropilene riciclato post consumo, rinforzato con fibra di vetro, offre durabilità nel tempo senza rinunciare all'attenzione per il colore, coniugando ricerca di soluzioni sostenibili e qualità. L'intera gamma di sedute e sgabelli può essere rifinita in plastica riciclata, in legno certificato FSC o in numerose soluzioni di tessuto. Le sedute completamente rivestite non richiedono l'uso di colle, così da poter separare facilmente le parti e garantirne il riciclo o il riutilizzo. Adatto a diverse applicazioni e e minimalista, ancora attuale dopo 10 anni, è senza tempo.





Un'ampia gamma di finiture in legno, tessuto, plastica e metallo offre la possibilità di utilizzo in segmenti diversi, tra cui hospitality, residenziale e soft contract.

A range of wood, fabric, plastic and metal finishes

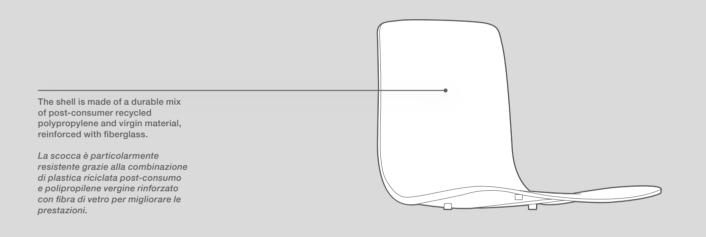
Chair typology	Plastic Shell	Plastic Shell with frontal upholstery	Upholstered Shell	Wooden Shell	Wooden Shell with frontal upholstery	Enviroment typology
4 steel legs (Stackable)						Cafeteria Formal dining Canteen Soft Meeting Suitable also for: Informal learning Conferencing
4 wooden legs						Cafeteria Formal dining Canteen Soft Meeting Suitable also for: Formal dining
Steel sled (Stackable)						Cafeteria Formal dining Canteen Soft Meeting Suitable also for: Informal learning Conferencing
Aluminum trestle swivel and fixed base						Soft Meeting Meeting Coworking Informal Learning
Counter & Bar stool steel sled (Stackable)						Cafeteria Formal dining Canteen
Counter & Bar stool 4 wooden legs						Cafeteria Formal dining Canteen





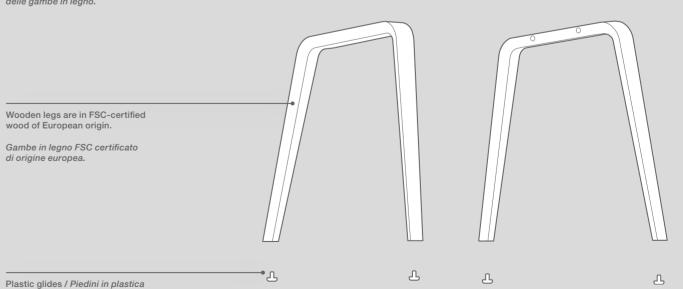
An average of 5.6 kilograms of waste is used to produce 10 chairs. This implies not only less plastic in landfills, but also an important contribution to the circular economy.

Per produrre 10 sedie vengono utilizzati in media 5,6 chili di rifiuti. Questo implica non solo meno plastica nelle discariche, ma anche un contributo importante all'economia circolare.



Metal frame for wooden legs assembly.

Telaio metallico per l'innesto delle gambe in legno.



Doshi Levien







Doshi Levien Established in 2000 London, UK doshilevien.com



García Cumini Studio Established in 2012 Udine, Italy garciacumini.com



Iwasaki Design Studio Established in 1995 Tokyo, Japan iwasaki-design-studio.net

Antti Kotilainen



Design Office Antti Kotilainen Established in 1997 Helsinki, Finland anttikotilainen.com

Cover Photography:

— Salva Lopez

— Albert Fertl

Credits

- David Marano Photography - Nemanja Jovanovic / EyeEm

- B. Tanaka

Intro Photography:

— Salva Lopez 3-4, 7-8, 10, 14, 16

- Buzz Edward Wright 9

- dogtrot + Maurizio Polese

(backstage photography) 13

Sustainability interview:

— Nemanja Jovanovic / EyeEm 25

Collection Photography:

— Salva Lopez 26, 29-35, 37-42, 46, 49-55, 57, 58, 62, 65-69, 71-72, 76, 79-83, 85-86, 90, 93-95, 97-98

Designers' portraits:

- Courtesy of designers' studio 102

Mattia Balsamini for García Cumini 102

Photography and catalog Creative Direction:

- 2x4

Photography Creative Partner:

- Altherr Désile Park

Styling:

- Leandro Favaloro

Styling props courtesy of: Amini

Artemide

Maharam

Graphic Design:

dogtrot

Arper

Copy: - 2x4

- Gaia Celeste Arper

Color separation: - Sartori Group srl

Arper

Printed by Nava Press srl

March 2023

C000237

Corporate Communication Awards







XXIII Compasso d'Oro ADI Honorable Mention 2014





Arper SPA reserves the right to make modifications and improvements of a technical or aesthetic nature to the products at any time without notice. For further information, please visit www.arper.com

Arper SPA si riserva di apportare modifiche e/o migliorie di carattere tecnico ed estetico ai propri modelli e prodotti in qualsiasi momento e senza preavviso. Per maggiori informazioni visitate il sito www.arper.com

Italy

Monastier (TV) — Headquarters and showroom Arper SPA Via Lombardia 16 31050 Monastier di Treviso (TV) T +39 0422 7918 info@arper.com www.arper.com

Commerciale Italia T +39 0422 791905 commerciale@arper.com

Export Office sales@arper.com

Milan — Showroom Via Pantano 30 20122 Milan T +39 02 89093865 milano@arper.com

EUROPE

<u>UK</u>

London — Subsidiary and showroom Arper UK LTD 11 Clerkenwell Road London EC1M 5PA T +44 (0) 20 7253 0009 london@arper.com

Germany

Cologne — Showroom Design Post Köln Deutz-Mülheimer-Str. 22a 50679 Köln T +49 221 690 650 info@designpost.de

Fruchtof München — Meeting Hub 2. Innenhof, 2. Etage Gotzinger Straße 52b D-81371 München T+49 171 1080976 muenchen@arper.com

Norway

Oslo — Showroom Drammensveien 130 0277 Oslo T +47 908 202226 norway@arper.com

Sweden

Stockholm — Branch T +46 705 101216 sweden@arper.com

The Netherlands

Amsterdam — Showroom Design Post Cruquiusweg 111-L 1019 AG Amsterdam T +31 (0)20 705 1555 holland@arper.com

AMERICA

USA

New York — Subsidiary and showroom Arper USA Inc. 476 Broadway, Suite 2F NY 10013 New York T +1 (212) 647 8900 infousa@arper.com

Chicago — Showroom The Merchandise Mart Space#346 - 3rd Floor Chicago T +1 (336) 434 2366 infousa@arper.com

High Point, North Carolina — Production and logistics site 660 Southwest St High Point, NC 27260 T +1 (336) 434 2370 infousa@arper.com

Los Angeles — Showroom 550 South Hope St., Suite 275 90071 Los Angeles 7 +1 (336) 434 2382 infousa@arper.com

<u>Mexico</u>

Mexico City — Subsidiary and showroom Culiacan 123, Piso 9 Col. Hipodromo Condesa Delegation Cuauhtémoc 06170 — Ciudad de México Mexico T +52 1 62714417 infolatam@arper.com

ASIA

Japan

Arper Japan K.K. — Subsidiary and showroom HT Jingu Gaien Bldg.8F Minato-ku Kita-Aoyama 2-7-22 Tokyo 107-0061 T +81 3 5775 0008 carejpn@arper.com

China

Shanghai — Subsidiary 爱尔派 (上海) 家具设计有限公司 Shanghai – China china@arper.com

Singapore

Singapore — Branch c/o 3 Lim Teck Kim Road, #01-01 Genting Centre 088934 Singapore singapore@arper.com

UAE

Arper Middle East and India
— Subsidiary
and showroom
U-Bora Towers - Unit 1901
Business Bay
Dubai
T +971 529255633
infome@arper.com





arper