

SERRALUNGA

SINCE 1825

Company

Index

COMPANY

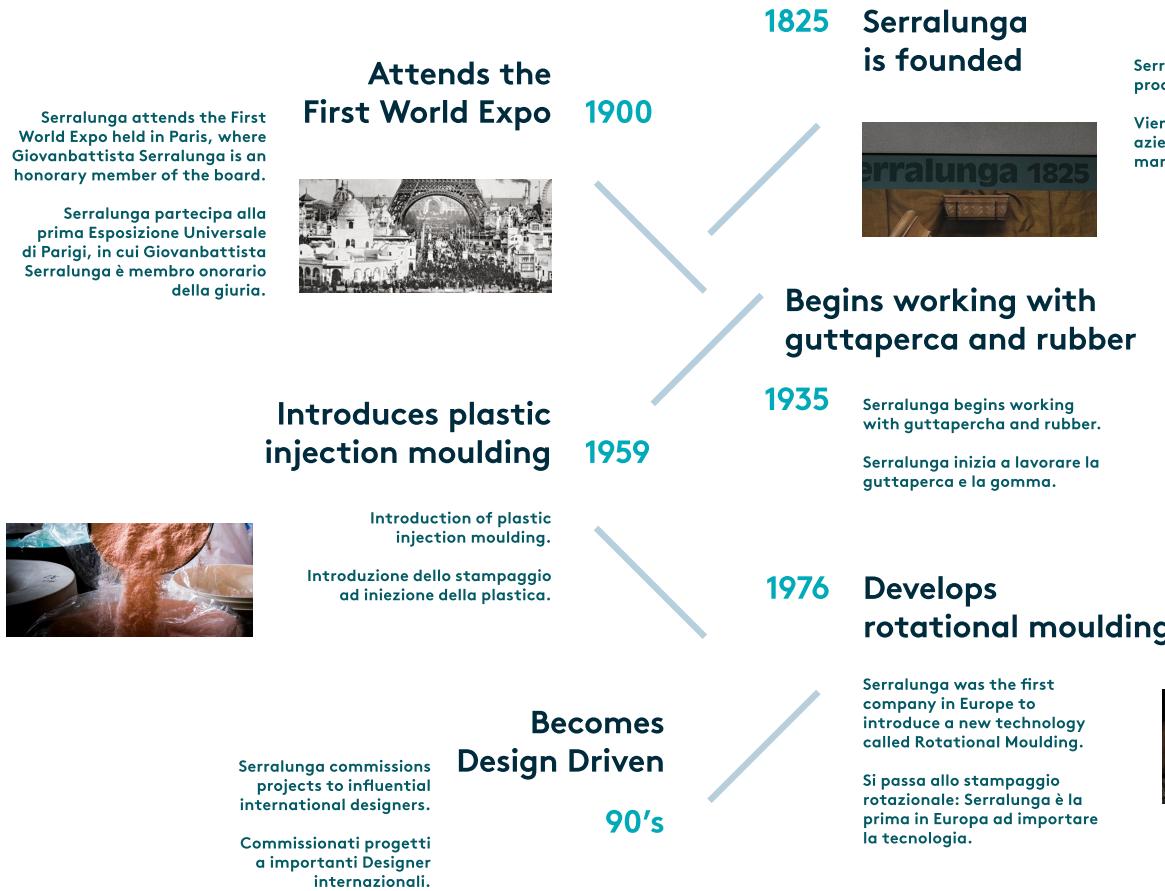
History	5	Storia
The Original	11	L'Originale
Key Concepts	21	Concetti Chiave
Designer	31	Designer
Distribution	37	Distribuzione
Company Data	41	Dati Aziendali
Collections	45	Collezioni
Portfolio Selection	59	Selezione Portfolio

PROFILE

History



Storia





1999 Introduces 'Design' to the outdoor pot market

First design pot introduced.

Introduzione del primo vaso di design.

First illuminated pot inserted into the catalogue.

Viene messo in catalogo il primo vaso luminoso.

Creates the first illuminated pot



2000 Designs the first out of scale pot



First out of scale pot presented.

Viene presentato il primo vaso fuoriscala.

2001

It is celebrated in a museum

2003

A Serralunga vase becomes the first vase to be exhibited in a museum.

Il primo vaso ad entrare in un museo è Serralunga.



Develops new lacquer techniques

2006

Invention of new lacquer technologies.

Vengono inventate le nuove tecniche di rigatura e laccatura.

Approaching 200 years old and still innovating

2014

Serralunga for nearly 200 years of experience has been able to continuously innovate.

Serralunga in quasi 200 anni di esperienza è stata capace di rinnovarsi costantemente.

If you value originality,
you value Serralunga.

COMPANY

The Original



L'Originale

PROFILE

**Serralunga has always created culture and invested in innovation,
becoming on several occasions, a pioneer in the field.
Choosing Serralunga means being able to recognize and appreciate originality.**



**Serralunga ha da sempre creato cultura e investito sull'innovazione
facendosi, in più occasioni, pioniera del campo.
Scegliere Serralunga significa
saper riconoscere e offrire l'originalità.**

The first in Europe
to develop
rotational moulding
technology.

I primi sviluppare in Europa
la tecnologia dello
stampaggio rotazionale.

the first
origin



1976

the first
original.



The first to introduce
the **design** pot.

Primi a produrre
il vaso di **design**.

1999

the first · the original.



2000

The first to conceive
the **out of scale** pot.

Primi a immaginare
il vaso **fuoriscala**.

the first
original.



The first to design
the **illuminated** pot.

Primi a progettare
il vaso **luminoso**.

2001

The first to exhibit
an industrial vase
in a museum.

Primi a esporre
un vaso industriale
in un museo.

the first · the original.



2003

the first
original.



The first to develop
new lacquered technologies
utilizing pattern.

Primi a sviluppare
le nuove tecniche di rigatura
e laccatura.

2006

the first
original.



By combining colour, height and proportion, Serralunga's products communicate among themselves and with the space around them, creating new **landscapes** and architecture.

Per primi abbiamo lanciato l'idea di creare un paesaggio di colori tenui e desaturati, di altezze e proporzioni che dialogano tra loro, costruendo la possibilità di nuove architetture e **composizioni**.

2010 . 2011

Key Concepts



Concetti Chiave

A rare sense of harmony enables intriguing and often quite dramatic arrangements. Serralunga's strong sculptural presence helps add character and identity to environments.

Surprise

Un raro senso di armonia permette accostamenti intriganti, a volte quasi teatrali. La presenza scultorea riesce a conferire una forte caratterizzazione e connotazione agli spazi.



With its taste for innovation and craftsmanship, Serralunga is renowned for pushing the boundaries of materials, technologies and aesthetics in order to create groundbreaking products that both inspire and delight.

Cultural Innovation

Con la sua propensione all'innovazione e all'artigianalità, Serralunga è nota per spingersi al di là dei limiti dei materiali, delle tecnologie e delle forme, per arrivare a creare prodotti innovativi, fonte di ispirazione e di piacere alla vista.





Serralunga perpetuates the excellence that has long been associated with the "Made in Italy" label, while at the same time offering new ways of living that allow us to rest and relax with furnishings that ultimately enrich our lives.

Lead

Serralunga continua la tradizione di eccellenza che da sempre è associata al marchio Made in Italy, creando al tempo stesso nuovi modi di vivere che ci permettono di rilassarci e riposare con arredi che arricchiscono funzionalmente e semanticamente la nostra vita.



The company has been based in the same place for almost two centuries. Its production is totally concentrated in Biella, Italy, in the street named after the Serralunga family that has been the heart of the company for six generations.

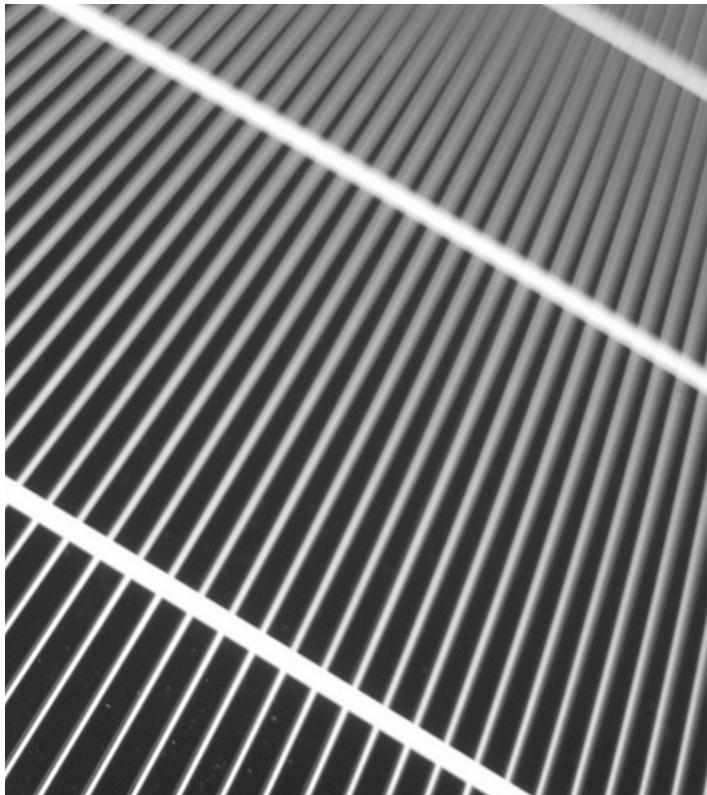
Heritage

Da quasi due secoli ubicata nello stesso luogo, l'azienda produce totalmente in Italia, a Biella, nella via omonima che la città ha voluto dedicare alla famiglia Serralunga che da sei generazioni è il cuore pulsante dell'azienda.

Focusing its attention on the environment and eco sustainable features, Serralunga has invested in 1500 square metres of solar panels at its headquarters and factory in Biella, Italy.

Environment

L'attenzione all'ecosostenibilità ambientale caratterizza Serralunga che ha voluto investire sull'energia solare con 1500 metri quadri di superficie fotovoltaica nella sua sede produttiva di Biella.



Paying attention to detail,
Serralunga applies handcrafted-meticulousness to its products,
a quality which can be perceived
from far as well as near.

Handcraft

Serralunga lavora sui dettagli
con minuzia artigianale.
La qualità si percepisce da lontano
e da vicino e si tocca con mano,
come un tessuto.



Some of the tangible details of our quality. Alcuni dei dettagli tangibili della nostra qualità.



01

COLOUR IN MASS

COLORE IN MASSA

Our colours are pure and homogeneous. A long-lasting colour and finish that won't fade easily like our competitors.

Il colore è compatto, senza aloni e striature. È più durevole nel tempo, non sbiadisce facilmente come gli altri.



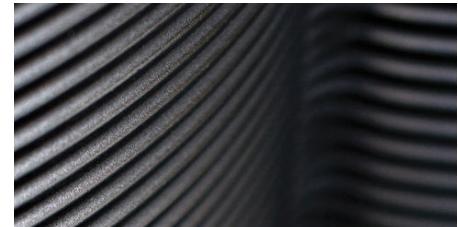
02

DEFINED EDGES

SPIGOLI DEFINITI

Unlike imitations, our edges are accentuated and constant adding definition to the design.

A differenza delle imitazioni gli spigoli sono marcati e costanti, contribuendo ad una maggiore definizione del disegno complessivo.



03

ANTI-DIRT PROTECTION

PROTEZIONE ANTISPORCO

Innovative treatments make our products anti-dirt, anti-smog, anti-graffiti and resistant to all weather conditions.

Trattamento innovativo delle superfici con effetto antisporco, antismog, antintemperie e antigraffiti.

Designer



The most important designers in the world have collaborated with Serralunga designing products of excellence which embody the perfect harmony between functionality, aesthetics and style.



I più importanti designer nel mondo hanno collaborato con Serralunga progettando prodotti di eccellenza che concretizzano la perfetta armonia tra funzionalità, estetica e stile.



Eero Aarnio



Massimiliano Adami



AquiliAlberg



Ron Arad

Bazzicalupo —
Mangiarotti

Claudio Bellini



Ricardo Bello Dias



Sebastian Bergne



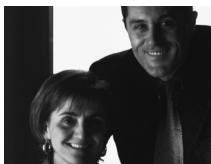
Luisa Bocchietto



Bortolani — Righi



Michel Boucquillon



Cairoli — Donzelli



Calvi — Brambilla



Aldo Cibic



Carlo Colombo



Michele De Lucchi



Rodolfo Dordoni



Marta Daza Fernandez



Naoto Fukasawa



Joan Gaspar



Zaha Hadid



Nicolas Le Moigne



Arik Levy



Ross Lovegrove

Designer ————— Designer



Vico Magistretti



Raffaella Mangiarotti



Jean-Marie Massaud



Alberto Meda



Philippe Nigro



Lina Obregon



Katja Pettersson



Christophe Pillet



Patrizia Pozzi



Andrée e Olivia Putman



Karim Rashid



Paolo Rizzato



Marc Sadler



Denis Santachiara



Ettore Sottsass



Philippe Starck



Brian Steendyk



Ionna Vautrin

COMPANY

Distribution



PROFILE

Distribuzione



**Serralunga
is in 5 continents.**

**Serralunga
è in 5 continenti.**

**In each one there is a vast network of agencies.
Please contact us for information on your Country.**

**In ognuno esiste una vasta rete capillare di agenzie.
Vi invitiamo a contattarci per informazioni sul vostro Paese.**

Our Headquarters . Le nostre Sedi Centrali

ITA

Serralunga s.r.l.

**via Serralunga, 9
13900 Biella Italy**

**tel. +39 015 243 5711
info@serralunga.com**

Exclusive Meeting Terrace

**Via Montenapoleone, 13
20121 Milano
T +39 015 2435711
showroom@serralunga.com**

USA

Serralunga USA

**S.I.T. Inc.
41, Franklin Street
Quincy Massachussets
02169 USA**

**tel. +1 800 6114664
lauren@serralungausa.com
peter@serralungausa.com**

DE

Serralunga Germany

**Wilhelm Rieger GMBH
Postfach 70 38
D- 71216 Leonberg**

**tel. +49 7152 9080710
info@serralunga1825.de**

Company Data



Dati Aziendali



COMPANY

Collections



PROFILE

Collezioni

Pots



PRIMAVERA
Design: Eero Aarnio



FLOW
Design: Zaha Hadid



ALBA
Design: Massimiliano Adami

SERRALUNGA

An innovative brand characterized by its strong, intriguing and statuesque products with a recognizable but discreet luxury.

Un brand innovativo, di lusso discreto, intrigante e tratti scultoreo, caratterizzato da prodotti di forte immagine.



NEW POT FAMILY
Design: Paolo Rizzato



VAS-ONE FAMILY
Design: Luisa Bocchietto

HOLLY ALL
Design: Philippe Starck



Vasi

Furniture

GIULIETTA
Design: Paolo Rizzatto



LOULOU 34/40/50
Design: Raffaella Mangiarotti



LOUNGETTE COLLECTION
Design: Bazzicalupo / Mangiarotti



PING PONG PANG
Design: Paolo Rizzatto

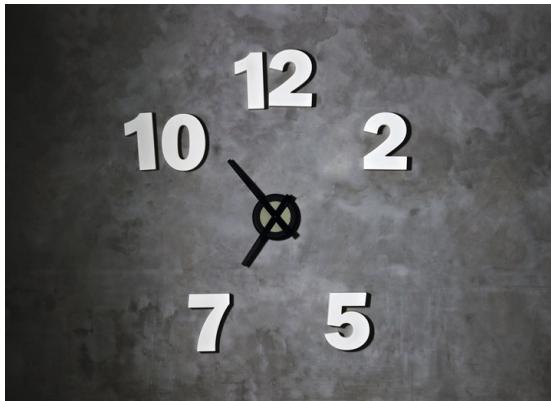


LAZY LETTINO
Design: Michel Boucquillon

Arredo



BELLE ETOILE
Design: Andrée & Olivia Putman



BINGO
Design: Marta Daza Fernandez

Complements



ASHTRAY
Design: Paolo Rizzato

RAMO
Design: Ecal / Emanuelle Jaques



Complementi



FLIN-STONE
Design: Patrizia Pozzi



GIANO
Design: Luisa Bocchietto



PALOMA
Design: Eero Aarnio

LAMPA-DARIA
Design: Luisa Bocchietto



PALOMA
Design: Eero Aarnio



BONHEUR PIANTANA
Design: Michele De Lucchi



Light

Luce



PORCINO
Design: Aldo Cibic



SIRCHESTER
Design: Bazzicalupo / Mangiarotti

LADY JANE . LADY MARY
Design: Marc Sadler



1825



CUP
Design: Naoto Fukasawa



MACARON
Design: Serralunga



JUNE
Design: Christophe Pillet

SERRALUNGA 1825

A discreet and friendly brand, rooted in nostalgia and archetypes. Essential and necessary products, icons re-envisioned and defined by the hand of their designer.

Un brand pacato e discreto, che affonda le sue radici nei prodotti di memoria, negli archetipi. Prodotti essenziali, necessari, icone reinterpretate dal segno dei designer.



MILLERIGHE
Design: SERRALUNGA

1825



NEWPOT
Design: PAOLO RIZZATO

MARCANTONIO
Design: NAT WAVE





DOGGY
Design: Eero Aarnio



HONEY
Design: Mangiarotti + Ravina



PULCINO
Design: Eero Aarnio

Gift Shop

Portfolio Selection



Selezione Portfolio



MOËT & CHANDON ICE IMPERIAL BAR
Hotel Adlon Kempinski - Berlin



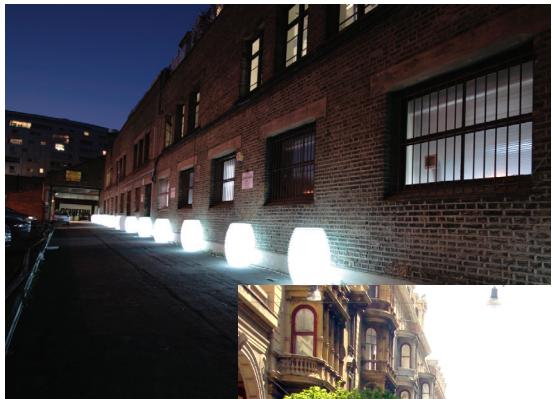
CAFÉ WAGNER
Wien

Hospitality

Eye-catching designs by the worlds best designers will guarantee that your space will not be forgotten easily.



NOVI RESORT
Croatia



LONDON
UK



EUROFLORA 2011
Genova . Italy

Urban

Serralunga can make any space more inviting and livable.
Add a touch of green and brighten any environment.



YACHT CLUB
Como . Italy



BURJ KHALIFA
Dubai . UAE

Events

Serralunga products are light, durable, dirt-resistant and available in any colour with illuminated options making Serralunga perfect for any event.

VILLA OLMO
Como Lake . Italy



ZAHAA HADID EVENT
Serpentine Galleries
London . UK



GIRO D'ITALIA 2012
Italy



PIER 17
New York . USA



Serralunga combines elegance with contemporary design, a combination that permits it to fit into any environment perfectly.

Historical locations



FASHION LIBRARY
Milan . Italy



CECCOTTI STORE
Milan . Italy

Stores

With over 250 products varying in size, shape and colour, Serralunga can compliment your commercial space as easily as it can be the highlight.



MANGO STORE
Paris . France

LOS ANGELES
CONVENTION CENTER
LA . USA



Serralunga s.r.l.

**via Serralunga, 9
13900 . Biella . Italy**

**tel. +39 015 243 5711
info@serralunga.com**

serralunga.com



SERRALUNGA